SİNTEK+Plus

www.sintekplus.com.tr



Sintek, Dünya Çocuk Akademisi ile geleceğe imza atıyor

RÖPORTAJ:
PROF. DR. YASEMİN AÇIK: "Bu fabrikaya her baktığımda, 'İyi ki Elazığ'da yaptım' diyorum"

GEZİ:
Cennet yeryüzüne inmiş, Selimiye'de "burdayım" demiş

TEKNIK MAKALE:
Isıya dayanıklı beton, çimento ve agregalar


İşimiz gücümüz
OYUN
oynayarak öğrenmek
öğrenirken oynamak
Dünya Çocuk Akademisi
Ağaoğlu Maslak 1453
Ağaoğlu Maslak 1453 A-1 Blok Sarıyer / İstanbul
iletisim@dcamaslak.com
0850 303 0 328
@dcamaslak
@dcamaslak
@dcumaslak

Sintek Madencilik Makine Sanayi
İnsaat Danışmanlık ve Dış Ticaret
Ltd. Şti. adına İmtiyaz Sahibi
Onur ATAKAY

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Enis BOSTANCI

Yönetim Yeri
Mutlukent Mah. 1978. Cad. No: 18
Beysukent/Ankara
T: (+90.312) 473 32 38 / 39
sintek.com.tr
sintekplus.com.tr

Yayına Hazırlık
İBA Stratejik İletişim Danışmanlığı
Çınar Mahallesi. 5003/3 Sokak.
Tokatlı Plaza No: 3/ 209
Bornova / İzmir
T: (+90.232) 482 13 10

Genel Yayın Yönetmeni
Deniz DOĞAN

Editör
Serkan AKSÜYEK

Çeviri
Aziz Eralp KURU

Tasarım
Mehmet SOBACI

Baskı:
Hürriyet Matbaası
Tuna Mahallesi 5501 Sokak.
No: 6 Kat:1 Çamdibi/İzmir
T: (+90.232) 435 69 69

Yaygın süreli yayın.

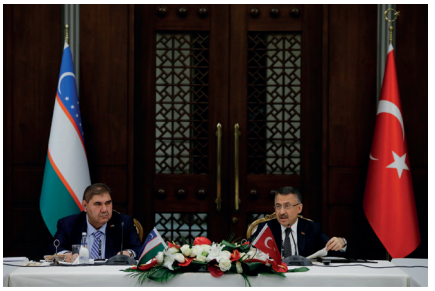
3 ayda bir yayınlanır.

Yayınlanan yazılardaki ve röportajlardaki düşünceler yazarlarına ait olup SintekPlus dergisini bağlamaz. Kaynak gösterilerek yazılardan alıntı yapılabilir. Reklamlar reklam verenin sorumluluğundadır. SintekPlus dergisi reklamlarda verilen bilgilerden dolayı sorumlu tutulamaz.

İçindekiler > *Contents*

Sintek'ten haberler
News from Sintek

6
Türkiye-Özbekistan İş Forumu Ankara'da gerçekleştirildi
Turkey-Uzbekistan Business Forum was held in Ankara



8
Kilis Çimento, üretime başlamak için gün sayıyor
Kilis Cement counting days for production

10
Tebrikler Anıl
Congratulations Anıl

11
Sintek, Litvanya basketboluna bu kez Dzükija ile imza atıyor
Sintek signs one more time to Lithuanian Basketball with Dzūkija





12
Sintek Grubu Kurucu Ortağı Sedat Yılmaz: Sintek, Dünya Çocuk Akademisi ile geleceğe imza atıyor
Founding Partner of Sintek Group Sedat Yılmaz: Sintek promises a bright future with World Children's Academy



26
Sintek Grubu Sözleşme Uzmanı Hatice Tanrıverdi Bolcal: Sintek'te motivasyon ve enerji hep yüksek...
Sintek Group's Contracting Specialist: Hatice Tanrıverdi Bolcal: There is always high motivation and energy in Sintek



16
Seza Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık: "Bu fabrikaya her baktığımda, 'İyi ki Elazığ'da yaptım' diyorum"
Chairwoman Of Seza Çimento, Prof. Dr. Yasemin Açık "Whenever I look at this facility: I am so glad to have it in Elazığ'"

30
Teknik Makale > *Technical Article*
Isıya dayanıklı beton, çimento ve agregalar
Refractor, concrete, cement and aggregates



42
Dumlupınar Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Oktay Şahbaz: Madencilikte sıfır kazaya ulaşmak ve orada kalmak gerek
Dumlupinar University Academic Member Prof. Oktay Şahbaz: Having zero accident in mining is difficult, as much as trying



50
Simon Sinek: Neden?
Why?



52
Tüm hayatı klasik görüşleri yıkmakla geçti Soichiro Honda
His entire life was to overthrow conservative manner



58
Yeni Sanal Hastalık FOMO!
FOMO: New Virtual Disease!



64
Cennet yeryüzüne inmiş, Selimiye'de "burdayım" demiş
Selimiye, the true face of heaven on Earth

72
"VUCA Etkisi"ne ne kadar hazırız?
How ready we are for the "VUCA Effect"?

76
Ayın en çok satan kitapları
The bestseller books of the month

78
Ekim ayında vizyonda
Movies coming out October

80
Sudoku Yapboz
Sudoku Puzzle

Değerli İş ortaklarımız ve paydaşlarımız...

Türk ekonomisinin, son üç çeyrektir küçülme trendi yaşadığını ve son bir yıldır da ciddi spekülatif ataklarla karşı karşıya kaldığını biliyoruz. Bu zaman aralığında yaşananların, Türk reel sektörü için çok öğretici ve maliyeti yüksek dersler içerdiğini de görmekteyiz.

Bu derslerin başında, uzunca bir süredir hafızalarımızdan silinen "üretim" kelimesini yeniden anımsamakta yarar var. Üretmeyen ülkelerin, günün sonunda ithalat bağımlılığına girerek hızla yoksullaştıklarına tanık oluyoruz.

Son 25 yılda yaşadığımız krizler incelendiğinde (1994, 1998, 2000, 2001, 2008, 2018), kök sebeplerinin hep üretimden uzaklaşmak ve katma değer yaratamamak olduğunu görüyoruz.

Hep aynı sorunları yaşıyor, hep aynı çözümleri uyguluyor ve hep farklı sonuçlar bekliyoruz.

Son bir yıldır içine yaşadığımız ekonomik türbülansın tek artısı, tekrar bu gerçeklerin farkına varmamız olması gerekiyor. Ekonomik küçülmenin de etkisi ile "mecburen" cari açığı kapanan ve cari fazla verir hâle gelen Türkiye'nin bu dönemi şansa çevirebilme imkânı var. Atması gereken reform adımlarını hızlandırarak, "cari açık vermeden büyüyemiyoruz" ezberini tamamen hafızalarımızdan silebiliriz.

•••

Sintek Şirketler Grubu'nun yeni organizasyon yapısına ilişkin, Sintek Plus'ın bir önceki sayısında bazı ipuçları vermiştik. Ülkemizin endüstriyel taahhüt başta olmak farklı sektörlerde ciddi başarılara imza atan bir şirketinin yöneticileri olarak, hedeflerimize ulaştığımız, uluslararası alanda Sintek kalitesini duyuracak daha büyük başarıların peşinde koştuğumuz bir yıl yaşamaktayız.

Yurtiçinde ve yurt dışında proje hazırlığından devreye alma aşamasına kadar tüm süreçleri yönetme imkân ve kabiliyetine sahip güçlü



Onur Atakay

Sintek Grubu
Kurucu Ortağı

Founding Partner of Sintek Group

organizasyon yapımızla, yakın ve uzak coğrafyalarda Çimento, Enerji ve Madencilik sektörlerinde yeni yatırımların takipçisi olmayı sürdürüyoruz.

Stratejik kararlarımızla temel amaçlarımızı; "farklılık yaratmak" ve "küresel ölçekteki çetin rekabet koşullarında üstünlüğü elde ederek temellerimizi daha da sağlamlaştırmak" oluşturuyor. Çok kaliteli bir ürün ya da hizmet üretmemiz, bu rekabet ortamında başlı başına bir anlam ifade etmiyor artık… O ürünü rekabetçi bir maliyetle ve uluslararası pazarlarda kabul edilme potansiyeli ile üretmemiz, en az kalitemiz kadar önem taşıyor.

•••

İliklerimize kadar hissettiğimiz "Sanayi 4.0" devriminin etkisiyle, üretim ve endüstriyel ilişkilerde ezberlerin hızla bozulduğu bir dönemi yaşıyoruz. Uzun soluklu ve her bir adımı düşünülerek atılmış bu süreçte; değer zincirimizdeki her bir halkayı, rakiplerimizi, kaynaklarımızı etkin kullanmayı, yeni ürün ve hizmetlerin hayata geçirilmesi hedeflerimizi tek tek ele aldık.

Sınırların ortadan kalktığı, yenilikçi rekabetin ön plana çıktığı dünya koşullarında, üretim ve taahhüt kalitemizde sürekli daha iyiyi aramayı ve yaptığımız her işte örnek olmayı başarımızın ön koşulu olarak belirledik.

Çünkü dünyada yalnız değiliz.

Yaptığımız işi, dünyanın herhangi bir yerinde bizden daha iyi yapan ya da yapma potansiyeli olan birileri olduğunu biliyoruz. Bu nedenle müşterilerimizin seçenekleri ve teknolojik beklentileri her geçen gün artıyor. Hatalara karşı hoşgörüsü ise giderek azalıyor.

•••

Artık uluslararası standartlara uygun, ürün ve hizmet üretmek yetmiyor. Müşterilerimize; topluma saygılı, çevre hassasiyetini rekabetçi yapısının vazgeçilmez unsuru olarak gören, onlar için en iyisini yapmaya hazır, satış sonrasında rahat diyalog kurabilecekleri, çalışan memnuniyetinin yüksek olduğu, güler yüzlü bir kuruluş olduğumuzu da göstermemiz gerekiyor.

Sintek Grubu; teknoloji, kalite ve verimliliği en üst seviyede tutarak; ülkemizin kalkınmasına, insanlarımızın gelişmiş ülkelerdeki refah seviyesine ulaşmasına katkı sağlamaya ve ülkemize daha çok döviz kazandırmaya devam edecek.

•••

Sizlere Sintek Plus'ın yeni sayısında iyi okumalar dilerken, sizlere tebdili mekân müjdemizi de verelim istiyoruz. Ankara Mutlukent'te 5 yıldır ikinci evimiz olan binamızdan, yine Mutlukent'te bizleri çok daha fazla mutlu edeceğine inandığımız yeni binamıza taşındık…

Tüm dostlarımız ve müşterilerimizi yeni binamızda misafir etmekten büyük keyif alacağımızı belirtmek isteriz.

Hepinize sevgi ve saygılarımızı sunarız.

Dear valued partners and stakeholders...

We are aware that the Turkish economy has been in a downward trend for the last three quarters and has faced serious speculative attacks in the last year. We have witnessed that things that have been experienced so far are pretty much instructive and costly lessons for the Turkish real sector.

Preliminarily, it would be good to remember the word 'production' that has been removed from our memories for a long time. We have been witnessed that non-producing countries are becoming more impoverished rapidly by import dependence at the end of the day.

Considering the crises, we have experienced in the last 25 years (1994, 1998, 2000, 2001, 2008, 2018), we always come across with the similar main causes such as moving away from production, and not being able to create added value.

We always have similar problems, always follow similar solutions, and always expect different results.

The only plus of the economic turbulence that we have experienced in the last year is that we need to realize these facts again. Due to the impact of the economic downturn, the "forcibly" closed current account deficit that led Turkey to have a current account surplus, Turkey may have a chance to take advantage of this period. By accelerating the reform steps that it needs to take, we can remove the graven image of 'we can not grow without a current account deficit' completely from our memories.

•••

In the previous issue of Sintek Plus, we introduced some clues for the new organizational structure of Sintek Group. As the executives of a company that has achieved significant success in different sectors, especially in the industrial commitment industry of our country, we are in a year in which we achieve our goals and pursue greater achievements to globally share Sintek's quality.



Sedat Yılmaz

Sintek Grubu
Kurucu Ortağı

Founding Partner of Sintek Group

We continue pursuing new investments in the Cement, Energy and Mining sectors in close and distant locations, thanks to our strong organizational structure, capable of managing all processes from project preparation to commissioning at domestic and abroad.

'Making a difference' and 'to consolidate our foundations even further by achieving superiority in tough competitive conditions on a global scale' are among our strategic and primary objectives. Producing a very high-quality product or service does not make any standalone sense in this competitive environment anymore... Producing that product at a very competitive cost and with the potential to be accepted in international markets, are as important as our product quality.

•••

We have been in a period that the graven images of production and industrial relations are being removed rapidly, as a reflection of 'Industry 4.0'.Within this long-term process, taking every step into a good consideration; we have addressed each element in our value chain, our competitors, using our resources effectively, and our goals of realizing new products and services one by one.

In a world that borders are no longer available, and innovative competition comes to the forefront, we have determined our prerequisites for our success as constantly looking for the best in our products and contracting quality and being an example in all terms.

Because we are not alone in the world.

We are aware that there might be someone doing better or has the potential of doing better than we anywhere in the world. Therefore, the options and technological expectations of our customers are increasing day by day. The tolerance for mistakes is decreasing, however.

•••

It is no longer sufficient to produce products and services that comply with international standards. We also need to indicate our customers that we are a socially responsible company that considering environmental sensitivity as an indispensable element of its competitive structure, and ready to do the best for them, as they can establish comfortable dialogue after-sales, as well as with a high level of employee satisfaction and friendliness.

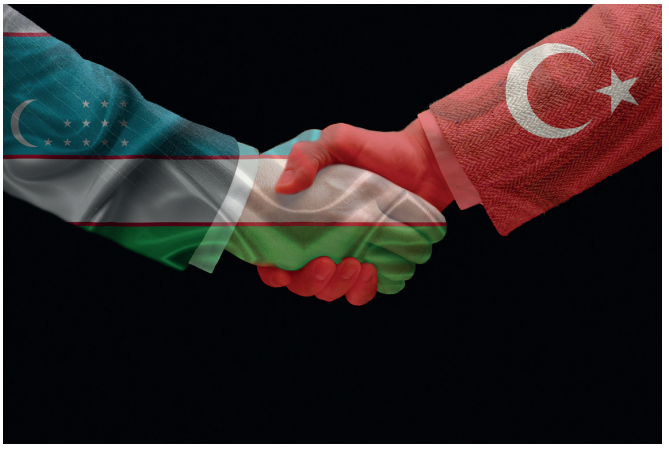
Sintek Group will continue to contribute to the development of our country, to the welfare of our people, and to bring more foreign currencies to our country by keeping technology, quality, and efficiency at the highest level.

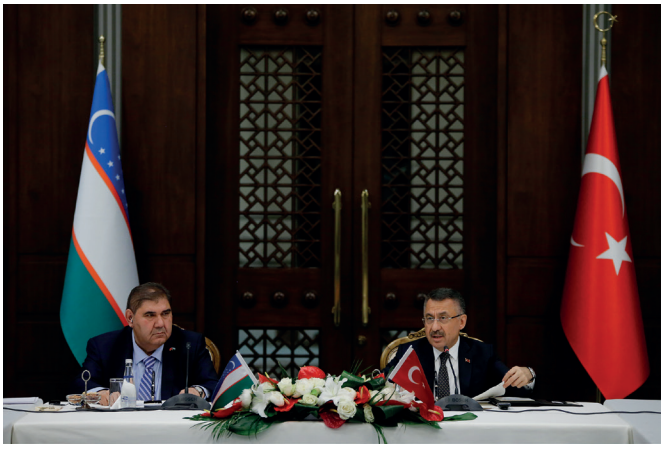
•••

We wish you a good reading in the new issue of Sintek Plus and would like to share the news of changing of place. We have moved from the second home that we had been for 5 years in Ankara, Mutlukent, to our new building which we believe will make us much more happy in the same district, Mutlukent as well…

We would be delighted to welcome all our friends and customers in our new building.

Very truly yours...





Türkiye-Özbekistan İş Forumu Ankara'da gerçekleştirildi

Turkey-Uzbekistan Business Forum was held in Ankara

Son yıllarda ikili ticari ilişkileri dikkat çeken bir ivmede artış gösteren Türkiye ve Özbekistan iş dünyası, Ankara'da gerçekleştirilen İş Forumu'nda buluştu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Özbekistan Başbakan Yardımcısı Elyor Ganiyev, DEİK Başkanı Nail Olpak, Özbekistan-Türkiye İş Konseyi ve Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Adham İkramov ile Türkiye-Özbekistan İş Konseyi Başkanı İzzet Ekmekçibaşı'nın katıldığı Forum, Ankara Sheraton Otel'de gerçekleştirildi.

İki ülkeden 450'nin üzerinde iş insanının katıldığı Forum hakkında değerlendirmelerde bulunan Sintek Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı (CEO) Faruk Yıldırım, Özbekistan›da sadece bu yılın ilk yarısında 225 Türk sermayeli şirketin kurulduğunu anımsatarak, Sintek'in eğitim ve endüstriyel taahhüt alanında yatırım yapmaya hazırlandığını söyledi.

Bu amaçla Başkent Taşkent'te bir irtibat ofisi açtıklarını hatırlatan Yıldırım, Ankara'da gerçekleştirilen Forum'un, iki ülke siyasi liderlikleri tarafından tam destek görmesinin önemini vurguladı.

The business world between Turkey and Uzbekistan that has shown a remarkable momentum in bilateral trade relations in recent years, met at the Business Forum held in Ankara.

The forum hosted by the Foreign Economic Relations Board (DEIK), and honored by the Vice President Fuat Oktay, Uzbekistan Deputy Prime Minister Elyor Ganiyev, Head of DEIK Nail Olpak, Uzbekistan-Turkey Business Council and the Uzbekistan Chamber of Commerce President Adham Ikramov, and Turkey-Uzbekistan Business Council President İzzet Ekmekçibaşı at Ankara Sheraton Hotel.

Faruk Yıldırım, CEO of Sintek Group, made a remark on the Forum attended by more than 450 business people from two countries while reminding that 225 Turkish capital companies were established in Uzbekistan only in the first half of this year, and added Sintek is prepared to invest in industrial commitment and education sectors.

Yıldırım reminded that they launched a liaison office in the capital, Tashkent for this purpose while highlighting the importance of the Forum, which took place in Ankara, to be fully supported by the political leadership of the two countries.





İki ülke arasındaki ticaret hacminin 2018 yılında yüzde 40 artışla 2,2 milyar dolara ulaştığını hatırlatan Yıldırım, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Ticaret hacminin artış hızı mutluluk verse de, 2,2 Milyar Dolar iki ülkenin potansiyelinin çok çok altında. Bu rakamı ilk aşamada 5 Milyar Dolar seviyesine çıkarmak gerektiğini düşünüyorum. Özbekistan, hidrokarbon kaynakları olan, yatırımcılara çok ciddi avantajlar sunan, eğitimli işgücü ile dikkatleri üzerinde toplayan bir ülke. Karşılıklı saygı ve güvene dayalı ilişkilerimizin halklarımızın menfaati yolunda güçlenerek devam edeceğine inanıyorum."

Forum kapsamında iki ülke ticari ve ekonomik iş birliğinin geliştirilmesine yönelik paneller ve ikili iş görüşmeleri düzenlendi.

Reminding that the volume of trade between the two countries increased by 40% to $2.2 billion in 2018, Yıldırım made the following assessment:

'Although the growth rate of the trade volume is a pleasure, $2.2 billion is far below the potential of the two countries. I think it is necessary to increase this number to $5 billion as the first stage. Uzbekistan is a country with hydrocarbon resources, offering investors significant advantages, and a well-educated workforce. I believe that our relations based on mutual respect and trust will continue by strengthening in the interests of our people.'

Panels and bilateral business meetings were held to develop trade and economic cooperation between the two countries within the sphere of the forum.

Yılda ortalama %4,5-5 büyüme

Özbekistan Gayrisafi Yurtiçi Hasılası'nın (GSYİH) büyük bir bölümünü tarım ve imalat sanayi sağlıyor. Ülke olarak, serbest piyasa ekonomisine geçmeye çalışan Özbekistan, yılda ortalama 4,5 ilâ 5 oranında büyüme başarısı yakalıyor. Dünya Bankası da, Özbekistan ekonomisi ile ilgili öngörülerini yakın zamanda büyüttü. Özbekistan'ın 2019 yılı GSYİH büyümesini daha önce 5,1 olarak açıklayan Dünya Bankası, bu rakamı yüzde 5,3 olarak revize etti.



Average 4.5-5% annual growth

A significant part of the Gross Domestic Product (GDP) of Uzbekistan is obtained through the agriculture and manufacturing industries. Uzbekistan achieves an average growth rate of 4.5 to 5 per year while trying to shift to a free market economy.The World Bank recently expanded its projections for the Uzbekistan economy. The World Bank, which announced the growth of Uzbekistan's GDP in 2019 earlier 5.1, revised to 5.3%.



Kilis Çimento, üretime başlamak için gün sayıyor

Kilis Cement counting days for production

Limak Çimento Grubu'nun, Türkiye'deki en önemli yatırımları arasında yer alan Kilis Çimento Fabrikası, üretime başlamak için gün sayıyor. Sintek Şirketler Grubu tarafından anahtar teslimi inşa edilen fabrika, Ekim ayı içerisinde devreye alınacak ve günlük 5 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak.

Hammadde kırıcı ve katkı kırıcı üniteleri, katkı ve kömür stok holü ünitesi ve sevk sistemlerinin soğuk testleri tamamlanan fabrikada, 2019 yılı Eylül ayı itibarıyla "sıcak test" olarak adlandırılan malzeme kırım ve depolanma işlerine başlanabilir konuma gelindi.

Aynı şekilde farin bunkerleri, farin besleme ünitesi, farin değirmeni, farin siklon ünitesi, soğutma kulesi, farin sistem filtresi ve fanı,

Kilis Cement Plant of the Limak Cement Group, among the most important investments in Turkey, counting days to begin production. The turnkey plant built by Sintek Group will be commissioned in October, with a daily production capacity of 5,000 tons.

The cold tests of raw material crusher, additive crusher units, additive and coal stock hall unit, and propulsion systems have been completed. As of September 2019, the so-called 'hot-test' for material crushing and stoking will be taking place.

Likewise, the mechanical installations of raw material bunkers, raw material feeding unit, raw material mill, raw material cy-



farin silosu kalan mekanik montajları tamamlanan Kilis Çimento Fabrikası'nda; siloların besleme çelik galerisi, silo elevatör çeliği, bina içi çelikleri ve çimento silo içi mekanik ekipmanları, havalı bantlar, filtreler, depolama bunkerler ve diğer mekanik ekipmanların montajı tamamlanmış ve soğuk testlere hazır hale getirildi.

En son teknoloji uygulandı

Fabrikanın en kritik birimlerinin başında gelen çimento değirmeninin çelik montajı, mekanik montaj dik değirmeni, elevatör, değirmenlerin sistem filtreleri, borulamalar, seperatör ve havalı bant montajları tamamlanmış da tamamlandı.

Bölge ekonomisi için de hayati önem taşıyan Kilis Çimento Fabrikası'nın önemli bir istihdam merkezi olması da bekleniyor. Türkiye'nin Güneydoğu Anadolu bölgesinin çimento ihtiyacını karşımada kritik bir işlev yüklenmesi beklenen fabrika, başta Ortadoğu ülkeleri olmak üzere, yakın coğrafyada yer alan ülkelere çimento ihracatı da yapacak.

En son teknoloji ve baca gazı sistemleri ile donatılan Kilis Çimento Fabrikası'nın tüm inşaat işleri kapsamında 630,000 metreküp toprak hafriyatı, 87,200 metreküp beton işleri, 5,500 ton çelik montajı ve 11, 700 ton ekipman montajı yapılacak.

clone unit, cooling tower, raw system filter and fan, raw material silo have been completed at Kilis Cement Plant, as well as silo feeding steel gallery, silo elevator steel, indoor steel and cement silo mechanical equipment, pneumatic conveying belts, filters, storage bunkers, and other mechanical equipment have been installed and ready for cold tests.

Equipped with the cutting-edge technology

The steel installation of the cement mill, mechanical installation of vertical mill, elevator, system filters of the mills, piping, separator, and pneumatic conveying belts, which are the most critical units of the plant, have been completed as well.

The Kilis Cement Plant has vital importance for the region's economy, as well as it is expected to be a significant employment center. The factory is expected to process a load of cement need within the region, The Southeastern of Turkey, as well as exporting to close by countries, especially the Middle East countries.

A total of 630,000 m3 of earthworks, 87,200 m3 of concrete works, installation of 5,500 tons of steel and 11,700 tons of equipment will be carried out at Kilis Cement Plant alongside being equipped with the latest technology and flue-gas systems.

Tebrikler Anıl

Congratulations Anıl

Tüm faaliyetlerinde insana değer vermeyi, sorumluluktan ötede bir görev edinen Sintek Şirketler Grubu; çalışanlarının güvenliğini birinci öncelik kabul ediyor ve süreçlerin gerektirdiği tüm zorunlulukları kuşatıcı bir bakış açısıyla yerine getiriyor.

Kilis Çimento Fabrikası şantiyesinde Mekanik Birim Mühendisi olarak görev yapan Makine Mühendisi Anıl Aslan, şantiye sahasında meydana gelen ufak çaplı yanma olayına, acil durum noktasında bulunan yangın tüpüyle süratle müdahale ederek olay yerini güvenli hâle getirme başarısını gösterdi.

Anıl Aslan, gösterdiği dikkat ve süratli müdahalesi nedeniyle Başarı Belgesi ile ödüllendirildi. Yaşanan bu küçük olay, şantiye personelinin aldığı Acil Durum Eğitimlerinin önemini bir kez daha gösterdi.

Sintek Şirketler Grubu İSG Koordinatörü Tamer İşlek, şantiyelerde yapılan faaliyetlerin "Çok Tehlikeli İşler" sınıfında yer aldığını hatırlatarak; "Yüksekte çalışma, ağır tonajlı kaldırma işleri, sıcak işler, gece çalışmaları gibi faaliyetler, İSG birimi olarak bizim sorumluluklarımızı artırıyor" dedi.

Yasal eğitim ve dokümantasyonların yanı sıra, günlük kontroller, alan düzenlemeleri, uyarı levhaları, kişisel koruyucu donanım kontrolleri konularında Sintek'in her seviyedeki çalışanlarından büyük destek gördüklerini vurgulayan İşlek, şu değerlendirmeyi yaptı:

"İSG kontrolleri ve acil durumlarda İSG birimi her zaman her lokasyonda olmamız mümkün olmayabiliyor. Bu nedenle sahada çalışan her personelimizin İş Güvenliği Konusunda gerekli hassasiyeti göstermesi gerekiyor. Sintek Grubu olarak, ekip ruhuyla tüm şantiyelerimizde bu anlayışı egemen kılıyoruz. Mühendisimiz Anıl Aslan da, her an yaşanabilme ihtimali olan bir duruma derhal müdahale ederek, hem kendisinin hem de takım arkadaşlarının sağlığını korumuş oldu. Kendisine teşekkür ediyor ve tüm arkadaşlarımız adına Başarı Belgesi'ni takdim ediyoruz"



Makine Mühendisi Anıl Aslan (sağda)

Mechanical Engineer Anıl Aslan (right)

Sintek Group is committed to dignify human beings in all of its activities. The Company considers the safety of its employees as the first priority and fulfills all the necessities required by the processes with a comprehensive approach.

Mechanical Engineer Anil Aslan, working as a Mechanical Unit Engineer at the construction site of Kilis Cement Plant, successfully interfered in a small-scale fire incident in the construction site, with the fire extinguisher located at the emergency point, and ensured the safety of the incident scene.

Anıl Aslan was awarded a Certificate of Achievement for his attention and rapid intervention. This small incident has once again proved the importance of the Emergency Trainings received by the site staff.

Tamer İşlek, the OHS Coordinator of Sintek Group of Companies, reminded the activities carried out at the construction sites are classified as "Very Dangerous Works", while saying the activities such as working at heights, heavy tonnage lifting works, hot works, and night work increase our responsibilities as the OHS unit.

In addition to legal training and documentation, İşlek emphasized that they receive great support from Sintek employees at all levels regarding daily controls, field regulations, warning signs, and personal protective equipment controls.

'In case of emergencies, the OHS controls and the OHS unit itself may not be able to take place always at all locations. Thus, each of our personnel working in the field must show the necessary sensitivity in terms of Occupational Safety. As Sintek Group, we promote this mind dominant in all our construction sites with a team spirit. Our engineer, Anıl Aslan, immediately intervened in a situation that could be experienced at any time and has maintained the health of himself and his friends. We offer him the Certificate of Achievement and gratitude on behalf of all friends.'

Sintek, Litvanya basketboluna bu kez Dzükija ile imza atıyor

Sintek signs one more time to Lithuanian Basketball with Dzūkija

Dünyada basketbolun en yaygın olduğu ve toplumun tüm kesimleri tarafından takip edildiği Litvanya, Baltık ülkeleri arasında gelişen ekonomisi ve eğitimli nüfusu ile dikkat çekiyor. 2018-2019 sezonunda Litvanya Basketbol 2. Ligi takımlarından Jonava'ya isim sponsoru olan Sintek Şirketler Grubu, 2019-2020 sezonunda Litvanya 1. Ligi takımlarından Dzükija Basketball Club'a isim sponsoru oldu. Litvanya'nın güneyinde bulunan ve ülkenin nüfus bakımından altıncı büyük şehri olan Alytus'un basketboldaki temsilcisi olan Dzükija Basketball Club, artık Sintek Dzükija olarak parkelerde mücadele edecek.

7 sezondur 1. ligde

Sponsorluk anlaşması hakkında bilgi veren Sintek Şirketler Grubu İş Geliştirme Müdürü Semih Coşkun, 7 sezondur Litvanya 1. Ligi'nde mücadele eden Dzükija'ya sponsor olmaktan mutlu olduklarını belirterek, takımın bu sezon ilk hedefinin play off'a kalmak olduğunu söyledi. Coşkun, Dzükija takımının muhteşem bir taraftar kitlesine sahip olduğunu ve maçlarını çok kaliteli bir salonda oynadığını kaydetti. Litvanya 1. Lig ekiplerinden Dzükija, geçen yıl şanssız bir dönem geçirdi. Oynadığı 35 maçta 12 galibiyet ve 23 mağlubiyet alan takım, -76 averajla ligi 8'inci sırada tamamladı.

Sintek'in gelecek stratejilerinde Litvanya önemli bir yer tutuyor. Grup şirketlerinden LynX Capital, 2017 yılından bugüne ülkenin en büyük kenti Kaunas'ta faaliyet gösteriyor. Bilgi teknolojileri alanında yatırım yapmak isteyen girişimcileri ve start-up projelerini ortaklıklar yoluyla finanse ederek destekleyen şirket, grubun Baltık ülkelerindeki iş geliştirme projelerini de takip ediyor.



Semih Coşkun

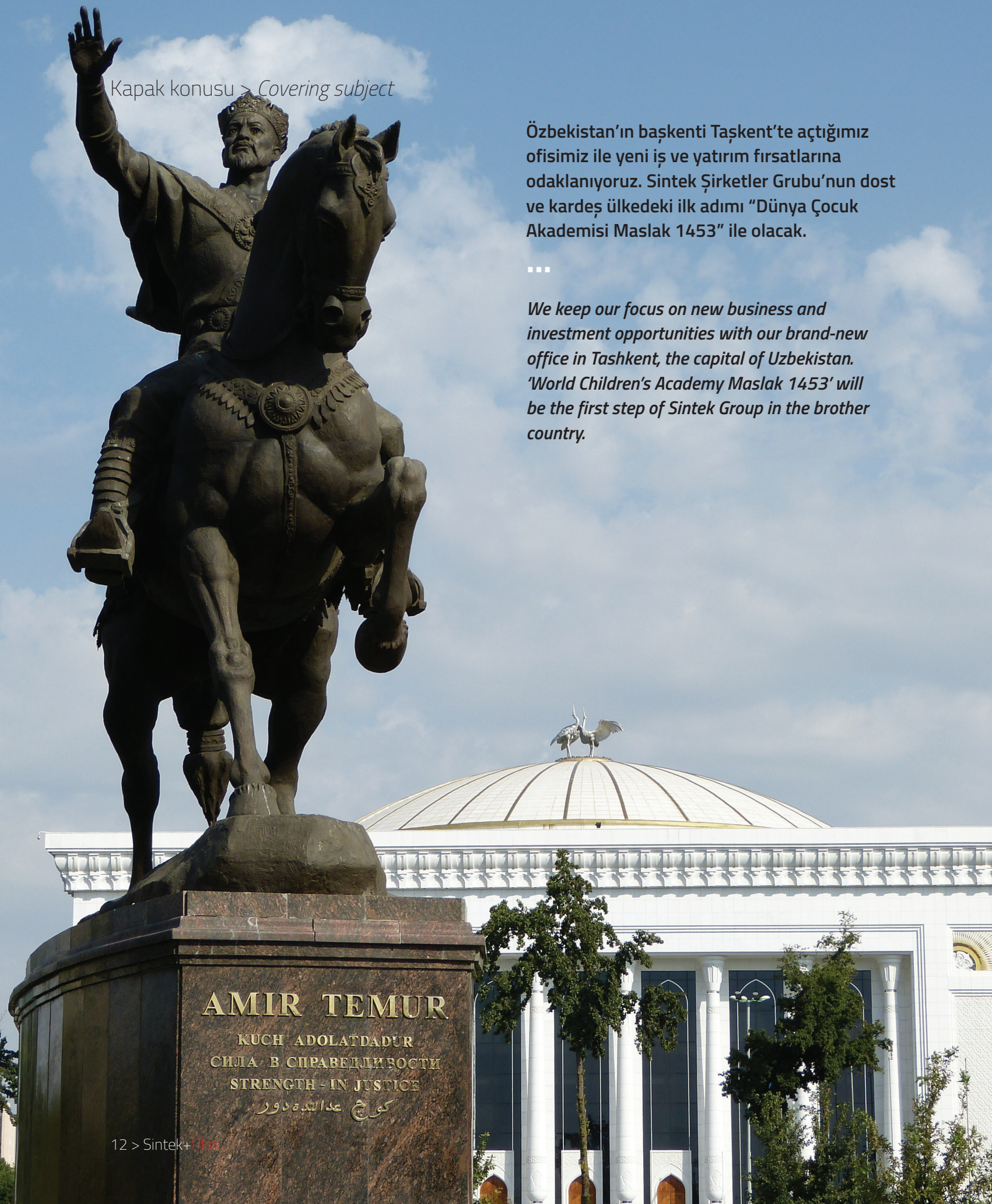


Lithuania, where basketball is the most widespread in the world and followed by all segments of the society, draws attention to its developing economy and educated population among the Baltic countries. As being the name sponsor of Jonava, playing at the 2nd. tier of Lithuania Basketball League for 2018-2019 season, this year has become the name sponsor for Dzūkija Basketball Club, playing at the 1st. tier, for 2019-2020 season. Dzūkija Basketball Club, from the city of Alytus, the sixth-largest city of the country, located in the south of Lithuania, will be playing as the Sintek Dzūkija from now on.

7th season at first tier

Semih Coşkun, Business Development Manager of Sintek Group provided news on the sponsorship agreement while sharing their delightfulness for becoming a sponsor for the Dzūkija, that has been playing at the 1st tier for 7 years, as well as the first goal of the team is to take part in play-offs. Coşkun put an emphasize on the amazing supporter community of Dzūkija and the high-quality of basketball court that they play.Lithuania 1st tier team Dzūkija had an unfortunate season last year. The team had 12 wins and 23 losses in 35 games and completed the season in the 8th standing with -76 total score difference.

Lithuania plays an important role in Sintek's future strategies. One of the group companies, LynX Capital has been operating in Kaunas, the country's largest city, since 2017. The company provides supports to the entrepreneurs who would like to invest in information technologies and start-up projects through partnerships, and follow-ups the business development projects in the Baltic countries.



Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te açtığımız ofisimiz ile yeni iş ve yatırım fırsatlarına odaklanıyoruz. Sintek Şirketler Grubu'nun dost ve kardeş ülkedeki ilk adımı "Dünya Çocuk Akademisi Maslak 1453" ile olacak.

...

We keep our focus on new business and investment opportunities with our brand-new office in Tashkent, the capital of Uzbekistan. 'World Children's Academy Maslak 1453' will be the first step of Sintek Group in the brother country.

Sintek Grubu Kurucu Ortağı Sedat Yılmaz:

Sintek, Dünya Çocuk Akademisi ile geleceğe imza atıyor

Founding Partner of Sintek Group Sedat Yılmaz:

Sintek promises a bright future with World Children's Academy

Sintek Şirketler Grubu olarak, "Endüstriyel taahhüt alanında elde ettiğimiz birikimi ve marka gücümüzü küresel boyuta taşıma" vizyonumuza uygun olarak, gerek ülkemizde gerekse dünyanın farklı coğrafyalarında çok önemli yatırımlara imzamızı attık.

Kurumsal kimliğimizi "Çözüm üretmek ve değer yaratmak" temelinde şekillendiren Grubumuz; araştırmacı, yenilikçi, özgün, kalite ve müşteri odaklı bakış açısı ve yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesiyle fark yaratmayı sürdürüyor.

Orta Asya'nın parlayan yıldızı

Son yıllarda hızla büyüyen ekonomisi ile dikkatleri üzerine toplayan ve Orta Asya'nın parlayan yıldızı konumundaki Özbekistan, Sintek'in odaklandığı ülkeler arasında başı çekiyor. İş ve yatırım fırsatlarını daha yakından izlemek üzere başkent Taşkent'te ofis açan şirketimiz; endüstriyel tesis ve eğitim yatırımlarında aktif rol alacak.

Ayrıca, grup şirketlerimize dahil olan Dünya Çocuk Akademisi Maslak



Sedat Yılmaz

Sintek Grubu Kurucu Ortağı

Founding Partner of Sintek Group

As Sintek Group, in accordance with our vision 'To promote our know-how and brand power in industrial commitment to the global scale', we have conducted significant investments both in our country and in different regions of the world.

The corporate identity of Sintek Group is shaped as "Providing Solutions and Creating Values". Sintek makes a difference in the industry thank to being investigative, innovative, original, quality and customer-oriented perspective and a complete customer satisfaction principle.

Rising star of Central Asia

Uzbekistan is among the most focused countries by Sintek, as being the rising star of Central Asia thanks to its rapidly growing economy so lately. Sintek has launched an office in Tashkent, the capital of Uzbekistan to monitor the business and investment opportunities much closer, particularly to have an active role in industrial plant and education investments.

That being said, we have introduced a kindergarten branch of the World Chil-

1453'ün bir anaokulunu Özbekistan'da açarak ilk adımımızı eğitim işkolu ile atmış bulunuyoruz.

Çin, Kazakistan, Rusya ve Güney Kore ile büyük pazarlarla yakın ticari ilişkileri bulunan Özbekistan, Türk yatırımcılara pek çok sektörde önemli fırsatlar sunuyor. Uzun süredir mercek altında tuttuğumuz ülkeler arasında yer Özbekistan'da ana işkolumuz olan çimento sektörü başta olmak üzere endüstriyel taahhüt alanlarında yatırım fırsatlarını değerlendirmekteyiz.

Okul öncesi eğitimde gerçek bir iddianın sahibiyiz

Sintek Grubu çatısı altına yer alan Dünya Çocuk Akademisi Maslak 1453 ile okul öncesi eğitimde sağladığımız birikimi Özbekistanlı çocuklara da sunmaya hazırlanıyoruz.

Türk basketbolunun iki önemli ismi olan Murat Didin ve Harun Erdenay tarafından kurulduktan sonra Grubumuz bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Dünya Çocuk Akademisi, 2-6 yaş arasındaki çocuklarımızın okul öncesi eğitimlerini en üst seviyedeki uluslararası standartlarda gerçekleştirmeyi amaçlıyor. Sporla, sanatla, inovatif düşünmeye ve eğlenmeye sevk eden eğitim sistemi ile gerçek bir iddia ortaya koyan Dünya Çocuk Akademisi'nin, Özbekistan dışındaki ülkelerde de büyümesi en büyük gururumuz olacak.

dren's Academy Maslak 1453, which is among our group companies, in Uzbekistan, as the first step of our investments.

Uzbekistan offers important opportunities for Turkish investors in various sectors by having close commercial relations with major markets such as China, Kazakhstan, Russia, and South Korea. We have been considering investment opportunities in industrial contracting, particularly in our main business, the cement sector, in Uzbekistan.

We are pretty much ambitious in preschool education

We are getting ready to present our experience in preschool education to the children in Uzbekistan, with the World Children's Academy Maslak 1453, operating under Sintek Group.

After being founded by two important names of Turkish basketball, Murat Didin and Harun Erdenay, the World Children's Academy aims to provide preschool education of 2-6 years old children at the highest international standards. Our greatest pride will be the growth of the World Children's Academy in countries other than Uzbekistan, which makes a real claim with the education system that leads to sports, art, innovative thinking and entertainment.





Özbekistan, yatırımcılara önemli fırsatlar sunuyor

1991 yılında bağımsızlığına kavuşan Özbekistan, 33 milyonluk eğitimli ve genç nüfusa sahip olmasının yanında, yılda ortalama 4,5 ilâ 5 oranında büyüme başarısı yakalayan bir ekonomiye sahip. Gayrisafi Yurtiçi Hasılası'nın (GSYİH) büyük oranda bölümünü tarım ve imalat sanayi oluşturuyor.

Özbek hükümeti; ülkede yatırım yapacak şirketlere vergi, sigorta ve gümrük tarifelerinde çok önemli avantaj sağlıyor. Geçmiş yıllarda para birimi Som'u konvertibl hâle getirerek dünya finans sitemine entegre eden Özbekistan, ülkemizin önemli bir ticaret partneri. Sanayi hammaddelerinden günlük kullanıma kadar yüzlerce ürünü Türkiye'den ithal eden Özbekistan'da çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 520 Türk sermayeli şirket bulunuyor. Bu şirketler 50 bin kişiye istihdam sağlarken, ülkedeki yatırım fırsatları yeni Türk yatırımcıları da çekmeye devam ediyor. Dünya Bankası gibi kurumların, Özbekistan ekonomisi ile ilgili öngörülerini sürekli yukarı yönlü revize ettiklerini de unutmamak gerekiyor.

Özbekistan ayrıca dünyanın en huzurlu ve suç oranı en düşük ülkelerinden biri. Hükümet, ülke dışından gelen yatırımcılar için koşulların olumlu seyretmesi ve yatırım ortamının yaratılması amacıyla önemli kararlar alıyor. Türkiye'de 600 binin üzerinde Özbek vatandaşının çalışması, iki ülke arasındaki ticari ve kültürel ivmenin artmasını sağlıyor. Son 20 yılda vergi yükü üç kat azalan Özbekistan'da devlet, ihracat yapan şirketleri desteklemek ve ihracat hacmini artırmak için özel vergi tatilleri uyguluyor. Faaliyete giren Serbest Ekonomi Bölgeleri de yatırımcılara uygun altyapı ile yatırım imkânı sağlıyor.

Uzbekistan offers significant opportunities to investors

Having gained its independence in 1991, Uzbekistan has a well educated and young population of 33 million, and an economy with an average growth rate of 4.5 to 5 per year. The majority of the Gross Domestic Product (GDP) is composed of the agricultural and manufacturing industries.

The Uzbek government provides such great advantages in taxing, insurance, and tariffs to the companies that will invest in the country. In recent years, Uzbekistan has promoted its official currency Som into a convertible state, as well as introduced to the world financial system. Additionally, Uzbekistan is an important trading partner of our country. Uzbekistan imports hundreds of products ranging from daily use products to the industrial raw materials from Turkey, as well as hosting 520 Turkish-owned companies operating in various sectors. Alongside providing employment opportunities to around 50 thousand people, the investment opportunities in the country continue to attract new Turkish investors. It is important to note that financial institutions such as The World Bank recently expanded its projections for the Uzbekistan economy.

Nevertheless, Uzbekistan is one of the world's most peaceful and low crime rated countries. The government has taken important decisions to create favorable conditions for investors as well as creating an adequate environment for investment in recent years. Having been worked over 600 thousand Uzbek citizens in Turkey is an important element to foster the commercial and cultural relations between the two countries. As having the tax burden decreased threefold in Uzbekistan for the last 20 years, the state provides special tax holidays to support exporting companies and to expand the volume of export. Besides, the new Free Economic Zones provide investors the opportunity to invest via suitable infrastructure.

Memleketi Elazığ'a 250 Milyon Dolar yatırımla çimento fabrikası kuran Prof. Dr. Yasemin Açık, 500 kişiye doğrudan istihdam sağlarken, dolaylı olarak 10 bin hemşehrisinin hayatına dokunuyor...

Prof. Dr. Yasemin Açık who established a cement plant with an investment of 250 million dollars in her hometown, Elazığ, provides employment to 500 people, while indirectly touching the lives of 10 thousand citizens of the city...



Seza Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık:

Bu fabrikaya her baktığımda, 'İyi ki Elazığ'da yaptım' diyorum

Chairwoman Of Seza Çimento, Prof. Dr. Yasemin Açık

Whenever I look at this facility: 'I am so glad to have it in Elazığ'

Yasemin Açık, sadece mesleğine gönül vermiş bir Halk Sağlığı Profesörü değil, memleketi Elazığ'ın sorunlarını kendi sorunlarından ayrı tutmayan, doğduğu büyüdüğü şehre gönül vermiş bir girişimci.

Memleketine kurduğu çimento fabrikasıyla 10 bin insanımızın hayatına dokunan Yasemin Hoca, Türk kadınının imkân verildiğinde neleri başarabileceğinin de kanıtı aynı zamanda…

Erkek egemen bir sektör olarak bilinen çimento sektöründe, bir kadının, hem de bir Halk Sağlığı Profesörü kadının, 250 Milyon Dolar yatırıma imza atması; sadece Türkiye'de değil, dünyanın her coğrafyasında haberdir kanımca… Biz de bu haberin peşinde koşalım istedik ve Elazığ'ın Baskil ilçesinde yükselen bu gurur abidesini ziyaret ettik, ilginç hikayesini dinledik. İşte Prof. Dr. Yasemin Açık ile yaptığımız hoş söyleşiden Sintek Plus sütunlarına yansıyanlar…

Sintek Plus okurları için kendinizden kısaca bahseder misiniz?

Lisans eğitimimi Hacettepe Üniversitesi'nde, doktora eğitimimi ise Fırat Üniversitesi'nde tamamladım. 1999 yılında doçent, 2005 yılında profesör unvanı aldım. Bir süre İngiltere-Nottingham Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı ve Epidemiyo-



Serkan Aksüyek

Röportaj
Interview

Yasemin Açık is not only a medical physician who has devoted herself to her profession but also an entrepreneur who does not make a difference for the problems of Elazığ from her own problems, as well as she has embraced the fate of the city as her own fate.

Mrs. Açık who has touched the lives of 10,000 people by establishing the cement plant in her hometown, proves the fact what could a Turkish woman success within the possibilities...

It is absolutely newsworthy not only in Turkey but also in every part of the world, that a woman, as well as a professor of medicine, invests $ 250 million in the cement industry, which is known as a male-dominated sector... Then, we wanted to pursue the story, and we visited this facility of pride rising in Baskil district of Elazığ. Here are the highlights of our pleasant interview with Prof. Dr. Yasemin Açık, for Sintek Plus...

Can you briefly tell Sintek Plus readers about yourself?

I completed my undergraduate education at Hacettepe University and my Ph.D. at Fırat University. In 1999, I became an associate professor, and in 2005, became a professor. I worked in the Department of Public Health and Epidemiology at the

loji Bölümü'nde çalıştım. Bir halk sağlığı profesörü ve sivil toplum örgütü çalışanı olarak anne-çocuk sağlığı, kadının toplumsal statüsü, kadına yönelik şiddet, Doğu'da kadın olmak, çalışma yaşamı ve kadın, çocuk sağlığı, çocuk ihmali ve istismarı, engelli çocukların eğitimi, sağlıklı kentler, çevre sağlığı, iş sağlığı ve güvenliği, sigara, alkol ve bağımlılık yapıcı maddeler, epidemiyoloji gibi alanlarda çalışmalarım oldu. Söz konusu alanlarda birçok uluslararası ve ulusal dergide yayınlanmış yaklaşık 400 yayınım bulunuyor. 2018 yılı Nisan ayında Fırat Üniversitesi'nden emekli oldum.

Mesleki yaşamınızın yanında, sizi sivil toplum kuruluşları ve iş dünyasındaki etkin görevlerinizden tanıyoruz…

Kurucusu olduğum Elazığ İş Kadınları Derneği (ELİKAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmekteyim. Aynı zamanda Fırat Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (FIRATSİFED) Başkan Yardımcılığı görevimi de sürdürüyorum. 2015-2018 arasında Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı olarak da görev yaptım. Bu kapsamda; "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi"nde, Uluslararası Kadın Zirveleri'nde, New York'ta Birleşmiş Milletler Kadın Komisyonu (UN Women) bünyesinde yapılan toplantılarda; sunum ve etkinlik gibi birçok faaliyet gerçekleştirdik.

Bununla birlikte Sağlık Bakanlığı'nda Ulusal Tütün Kontrol Kurulu üyesiyim ve Elazığ'daki Sağlığı Geliştirme ve Sigara ile Mücadele Derneği'nin hem kurucusu hem de başkanıyım. Özetle tüm hayatımı, bölgelerarası gelişmişlik farkı, gelir dağılımındaki eşitsizlikler, kadın erkek fırsat eşitsizliğinin azaltılması ve kadının güçlendirilmesi, halk sağlığı, yerel kalkınmaya katkı, istihdam ve daha çok insana dokunabilmek, destek verebilmek amacıyla yaşadım, böyle yaşamaya da devam ediyorum.

Sektörlere 'başarı' egemen

Çimento sektörü gerek ülkemizde gerekse dünyada "erkek egemen" bir sektör olarak biliniyor. Siz ise bu sektörde hem yönetici hem işveren konumunda özgün bir örneksiniz… Uzun yıllar Halk Sağlığı Profesörü olarak görev almanızın ardından bu sektöre yatırım yapma fikrinizin çıkış noktası neydi?

Öncelikle, sektörleri de işleri de cinsiyetsiz olarak tanımladığımı belirtmek isterim. Çünkü ilk olarak kendi kafalarımızda bu algıyı değiştirmemiz gerekiyor. Şantiyede çalışırken işçiler önce şaşırdılar ama sonra onlar da anladılar, şantiyenin de ticaretin de cinsiyeti yok. Bana göre tüm sektörlere erkekler ya da kadınlar değil başarı egemendir. Bu bakış açısıyla benim çimento sektörü yolculuğumun çıkış noktası, hayatım boyunca her zaman, baştan sona ve yalnızca bana ait bir proje yapmak istememdi. Bu öyle bir iş olmalıydı ki;

University of Nottingham, UK for a while. As a public health professor and NGO employee, I have had studies such as mother-child health, social status of women, violence against women, being a woman in the East, working life and women, child health, child neglect and abuse, education of disabled children, healthy cities, environment health, occupational health and safety, cigarettes, alcohol and addictive substances, epidemiology. I have about 400 publications on the above-mentioned subjects in numerous international and national journals. I retired from Fırat University in April 2018.

Besides your professional life, we know you from your active duties in non-governmental organizations and the business world...

I am the founder, as well as the Chairwoman of the Association of Businesswomen of Elazığ (ELİKAD). I am also the Vice-Chairwoman of Fırat Industrialist and Business World Federation (FIRATSİFED). Between 2015-2018, I also worked as the Vice Chairwoman of the Turkish Confederation of Enterprise and Business World (TÜRKONFED) and the Chairwoman of the Commission of Women in Business World (İDK). Thus, we have had numerous activities such as presentations and events within the meetings held under the UN Women's Commission in New York, International Women Summits, as well as the 'Project of Women's Multidimensional Empowerment'.

Besides, I am a member of the National Tobacco Control Board at the Ministry of Health, and I am both the founder and chairwoman of the Association of Health Improvement and Anti-Smoking in Elazığ. Briefly, I have lived all my life with the aim of reducing the difference in regional development, inequalities in income distribution, the inequality of opportunity for women and men, while supporting women's empowerment, contributing to public health, local development, as well as the employment and touching more people.

'Success' dominant industries

The cement industry is known as 'male-dominated' both in our country and in the world. You are a unique example in this sector as being both a manager and an employer... What was your inspiration to invest in this sector after being worked as a medical doctor for many years?

First of all, I would like to state that I define sectors and works as genderless. Since firstly we have to change this perception in minds. Workers at the construction site were surprised first but then they got the fact that there is no gender in the construction site or in trade. In my opinion, none of the industries are dominated neither by men nor women, but the success only. Therefore, the start-



bölgeler arası gelişmişlik farkının azaltılmasına ve yerel kalkınmaya katkı sağlayabilmeli, sadece istihdamı artırmakla kalmayıp, istihdam edilen kişilerin aileleri, tedarikçileri ve yan unsurlarıyla pek çok insana yani halka dokunabilmeliydi. Bu da ancak sanayi ile mümkündü. Sanayiye ciddi bir yatırım yapabileceğim şartlar olgunlaştığında, 2011 yılında çimento sektörüne girmeye karar verdim. Seza Çimento böyle doğdu. Fizibilite, piyasa araştırması, kendini amorti etme süresi gibi alt yapı çalışmalarını yatırım öncesi hazırlık döneminde tamamlamıştım. Uygun yer seçimi ve finansal kaynak oluşturma işlemleri de tamamlanınca yatırımı, 2014-2016 yılları arasında gerçekleştirdim. Ancak, gerekli prosedür, iş ve işlemleri tamamlamak için çok ciddi çalıştım ve yoğun efor harcadım.

Tüm bu çalışmanın sonunda; 250 milyon dolarlık yatırımla kurulan ve Cumhuriyet tarihi boyunca Doğu Anadolu Bölgesi'ne yapılmış en büyük özel sektör yatırımı olan Seza Çimento'yu hayata geçirmiş olmak, benim için büyük gurur. Bugün geldiğimiz noktada, son teknolojilerle donattığımız çevreci bir fabrika olan Seza'da bugün artık günde 7.500 ton çimento üretiyor, toplamda 500 kişiye istihdam sağlıyor, aileleriyle birlikte ilimizde en az 5 bin kişinin hayatına dokunuyoruz.

"Emek yoksa başarı da yok"

Sektörde Doğu Anadolu Bölgesi'ne yapılmış en büyük özel sektör yatırımına imza attınız. Elazığ'a yatırım yapmanızın, memleketinize katkı sağlamak olduğunu biliyoruz. Bu lokasyonun gerek işletme gerekse ihracat parametrelerinde sizi zorlayan yönleri oldu mu?

ing point of my journey in t*he cement industry is that I have always wanted to do a project that would belong only to me from scratch. It was supposed to be such a work that would contribute reducing the difference in regional development, and to local development, not only by increasing the employment, but also touching the lives of people, the families, the suppliers, and serve the public with the subsidiary elements. This was only possible with the industry. When the conditions in which I could make a serious investment in the industry matured, I decided to enter the cement industry in 2011. Seza Çimento was born this way. I completed the infrastructure studies such as traceability, market research, and amortization period during the pre-investment preparation stage. I completed the investment between 2014-2016, as soon as appropriate site selection and financial resources were completed. I have worked very hard to complete the necessary procedures, work, and processes, as I have spent a lot of effort.*

At the end of this study; it is a great pride for me to realize Seza Çimento, which is the largest private sector investment in the Eastern Anatolia Region that was established with an investment of $250 million. Today, we produce 7.500 tons of cement per day, employing 500 people in total, and touching the lives of at least 5 thousand people in our province with their families.

'No pain, no gain'

You have succeeded the largest local private investment in the sector. We know that investing in Elazığ is in a way of contributing to your hometown. Has this location caused any difficulties in terms of both ***the operation and export?***

Aslında fabrikayı başka bir ilde, bir liman içinde, görece daha kolay bir işleyişe sahip olacak şekilde kurabilirdim. Ancak yörede istihdamı artırmak, bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmak hayallerimin şimdiki karşılığını da düşündüğümde, bugün baktığım yerden söyleyebileceğim tek şey 'İyi ki Elazığ'da yaptım' oluyor. Bu yatırımı gerçekleştirmenin her adımında emeğim ve alın terim var. Zorlanmadan, emek harcamadan başarı da gelmez. Ben de fizibilite, piyasa araştırması, alt yapı, uygun yer seçimi ve finansal kaynak oluşturma gibi işlemler sırasında, gerekli prosedür, iş ve işlemleri tamamlamak için çok ciddi bir şeklide çalıştım ve yoğun efor harcadım. Her aşamanın bilfiil başında durmak, bunları takip etmek gerekiyordu. Bu nedenle üniversiteden 3 yıl ücretsiz izin aldım ve inşaatın her aşamasında, gece gündüz demeden şantiyede bulundum. Fabrikaya daha yoğun emek harcayabilmek adına geçtiğimiz yılın nisan ayında üniversitedeki görevimden de emekli oldum ve tüm odağıma Seza Çimento'yu aldım. Önümüzdeki dönemde de fabrikamızı daha da ileri noktalara taşımak elbette en önemli önceliğim olacak.

Dünya dördüncüsü sektör

Sektörde halen 51 entegre tesis ve 15 öğütme tesisi olmak üzere toplamda 66 fabrikanın üretim yaptığını biliyoruz. Sektörün gelecek vizyonu sizce ne olmalı? Türk çimento sektörünü orta ve uzun vadede nerede konumlandırıyorsunuz?

İnşaat sektörü ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri. Bu sektöre paralel olarak büyüyen çimento sektörü de inşaatla doğru orantılı bir biçimde büyüyor. Ülkemiz halen çimento üretiminde Avrupa ölçeğinde birinci, dünya ölçeğinde dördüncü konumda. Öngörümüz çimento sektörünün canlılığını önümüzdeki süreçte de koruyacağı yönünde. Türkiye çimento sektörü olarak yüksek ürün kalitemiz ve mükemmele yakın satış sonrası destek hizmetlerimizle artan dış talebi karşılayabilecek üretim kapasitesine fazlasıyla sahibiz. Bu da beraberinde dünya genelinde ülkemize olan ilginin artmasını sağlıyor. Bu bağlamda Türk çimento sektörü gelecekte çıtasını çok daha yukarılara çekerek bugün 800 milyon dolar seviyesinde olan ihracat hacmini milyar dolarlara yükseltecektir.

Çimento sektörünün kârlılık ve katma değer parametrelerinde, eleştiri aldığını biliyoruz. Buna rağmen sektöre yabancı yatırımcı ilgisinin devam ettiğini görüyoruz. Bu durumu nasıl yorumluyorsunuz?

KPMG'nin Sektörel Bakış İnşaat Raporu'na göre 2025 yılına gelindiğinde inşaat sektörünün toplam ekonomideki payının gelişmiş ülkelerde yüzde 10, gelişmekte olan ülkelerde ise yüzde 17 seviyesine erişeceği tahmin ediliyor. Türkiye'de inşaatın GSYH içindeki payı yüzde 9 düzeyinde…Ki bu pay, dolaylı olarak etkilediği sektörler ile ekonomideki payını yüzde 30'a yükseltiyor. Çimento, Cam, Se-

In fact, I could have set up the factory in another province, in a port, to have a relatively easier operation. However, when I think of the current value of my dreams to increase employment in the region, to contribute to the development of the region, the only thing that I can say from the point I am standing today is 'I am so glad to have this in Elazığ'. There are labor and great effort in every step of this investment. Success does not come without effort; no pain means no gain. I have worked very hard to complete the necessary procedures, work and processes during the feasibility, market research, infrastructure, appropriate site selection and financial resource creation stages. It was necessary to follow up on each stage in person at the beginning. Therefore, I received 3 years of free leave from the university, I followed the construction site day and night, every stage of the construction. I retired from my work at the university in April of last year in order to spend more intensive effort for the factory, and I placed all of my focus on the Seza Çimento. In the coming period, of course, acting further progress in the factory will be my top priority.

Fourth in the world

There is a total of 66 facilities, 51 of which are integrated plants and 15 grinding plants, are currently in production, in the sector. What should be the future vision of the sector? Where do you position the Turkish cement industry in the medium and long term?

The construction sector is one of the leading industries of our country's economy. The cement sector, that grows directly proportional to the construction industry. Our country still ranks first in cement production in Europe and fourth in world scale. We predict that the cement sector will maintain its importance in the upcoming period. As a member of the cement sector in Turkey, we are capable of meeting the increased foreign demand thanks to our high product quality, and almost perfect after-sales support services. Therefore, it brings an increasing interest in the world in our country. Consequently, the Turkish cement sector will raise the standards in the future and increase its export volume from $800 million to billions.

There are some criticisms for the cement sector about the profitability and value-added parameters. Despite, we see that the interest of the foreign investor in the sector continues. What do you think about it?

According to KPMG's Sectoral Overview Construction Report by 2025, the share of the construction sector in the total economy is estimated to reach 10% in developed countries and 17% in the developing countries. The share of the construction in the GDP is 9% in Turkey... Which is raising to 30% considering the share of



ramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 değerlendirmesine göre Türk çimento sektörü 70 fabrikasıyla 19 bin kişiye istihdam sağlıyor ve 100'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Ülkemiz halen çimento üretiminde Avrupa ölçeğinde birinci, dünya ölçeğinde dördüncü konumda. 2019 yılında yurt içi satışların artacağı öngörülüyor. Önümüzdeki yıl Türkiye'de çimento talebinin artması ve üretimin önümüzdeki üç yıl boyunca % 4-5 oranında artış göstereceği tahmin ediliyor.

'Beton yollar artacak'

Sektörün çatı kuruluşları TÇMB ve ÇEİS'in beton yollarla ilgili çalışmalarını hep birlikte izliyor ve destekliyoruz. Türkiye'nin bu konuda ivme yakalaması için neler yapılmalı?

Ülkemizde beton yol yapımı son dönemde oldukça sık gündeme gelmeye başlamış ve birçok yerel yönetim tarafından başarılı örnek uygulamalar yapılmıştır. Ancak, Ulaştırma Bakanlığımız tarafından yaygın olarak uygulanmaya henüz geçilmemiştir. Bununla birlikte maliyet etkin, daha uzun ömürlü ve asfalt yol gibi dışa bağımlı olmayan beton yol kullanımının önümüzdeki süreçte artacağına inanıyorum. Yönetim Kurulu'nda bulunduğum TÇMB'de konuya ilişkin olarak çok sayıda çalışma, araştırma, uygulama ve proje yürütülmektedir. Ayrıca, tüm kamu kurum ve kuruluşlarını içerecek şekilde beton yol konusunda çok önemli tanıtım faaliyetleri sürdürülmektedir. Cep telefonları için oluşturulan "Beton Plus" uygulaması ile beton yol uygulamaları ve beton yol konusunda bilinmesi gereken tüm bilgiler sunulmaktadır.

the economy and indirectly affected sectors. According to the 2018 assessment of the Association of Cement, Glass, Ceramics and Soil Products Exporters, the Turkish cement industry employs 19,000 people in 70 facilities and exports to over 100 countries. Our country still ranks first in cement production in Europe and fourth in the world scale. In 2019, domestic sales are expected to increase. The demand for cement production in Turkey is expected to increase by the next year, while the production is expected to increase by 4-5% over the next three years.

'Concrete roads will grow'

We witness and support the studies of the main organizations of the industry, TÇMB, and ÇEİS on concrete roads. What should Turkey do to gain ground for the issue?

In our country, concrete road construction has been included in the agenda quite often in recent years, and some local administrations have made successful example applications. However, the Ministry of Transport has not yet started to implement widely. However, I believe that the cost-effective, longer-lasting and non-foreign dependent -unlike asphalt, concrete road use will increase in the upcoming period. There are numerous studies, researches, applications, and projects carried out in the TÇMB, which I am a member of the board. Additionally, there are very important promotional activities being carried out on concrete roads including all public institutions and organizations. Thanks to the 'Beton Plus' mobile application, all the information on concrete roads are presented.

Çimento sektörü halk arasında kirlilik yaratan bir sektör olarak biliniyor. Ancak son yıllarda yapılan tesislerin ve tevsi yatırımlarının yüksek teknoloji ile yapıldığını biliyoruz. Sizin yatırımlarınızın da bu kapsamda olduğunu biliyoruz. Sektörde yüksek teknoloji yatırımlarının önemi yeteri kadar anlaşıldı mı?

Bildiğiniz gibi çevreye duyarlı bir çimento fabrikası kurmak oldukça ciddi yatırımlar gerektiriyor. Ancak bu yatırımlar uzun vadede hem ciddi bir verimlilik hem de çevresel ve dolayısıyla sosyal bir fayda sağlıyor. Özellikle ağır sanayide. Biz de bu bilinçle, ilave maliyetler getirmesine rağmen sektörde var olan çevre bilincini biraz daha üst seviyelere çıkarmak için her türlü yatırımı yaptık. Bu kapsamda ara üniteler de dahil olmak üzere tüm ünitelerde torba filtre sistemi kullanıyoruz. Bu sistem sayesinde bizim fabrikamızda çevreye toz salınımı oldukça düşük. Çimento fabrikalarında toz partikül salınım düzeyinin yasal sınırları var. Bu, ülkemiz için ton başına 50 miligram iken, Avrupa Birliği standardı ton başına 30 miligramdır. Oysa bizde bu miktar, 1 miligramı bile geçmiyor. Değer olarak 0.70 miligramdayız. Torba filtre sistemi, adeta elektrik süpürgesi gibi çıkan tozu içine hapsedip yine hammadde olarak kullanılmasına imkân veriyor. Fabrika proseslerimiz tamamıyla Avrupa menşeili olup, enerji verimliliği yüksek ve kalori değerleri düşük çevre dostu bir fabrika inşa ettik. Enerji verimliliği de önemli gündem maddelerimiz arasında yer alıyor. Çimento fabrikalarının çok yoğun tükettikleri kömür ve elektrik enerjisi bakımından fabrikamız, Türkiye'nin en düşük yakıt ve elektrik tüketimine sahip fabrikalarından biri. Bunun için fabrikamızın üretim ekipman seçimleri, daha en başında, kuruluş döneminde alınan kararlarla düşük enerji, düşük yakıt tüketimi ve düşük toz emisyon değerleri içermesi yönünde yapıldı. Enerji verimliliğini artırmak ve çevreye dair değerlerimizi sürdürülebilir kılmak için sürekli bakım ve yatırım çalışmaları da yapıyoruz. Ayrıca önümüzdeki süreçte kurmayı planladığımız güneş enerjisi santraliyle, Seza'nın enerji ihtiyacının önemli bir kısmını karşılayarak, enerji maliyetlerini düşürmeyi de hedefliyoruz. Ayrıca, Fabrikamız teknolojiyi ve yazılımı en üst düzeyde kullanmaktadır. Fabrikamızda otomatik kumanda sistemi ile tüm üretim sürecini insansız olarak kumanda edilebilmekteyiz. RoboLAB ve online analizörler ile yine otomatik olarak el değmeden saatlik numune almakta ve analiz yapmaktayız. Bu özelliklerimiz bizi sektörde avantajlı konuma taşımaktadır.

Nitelikli işgücü sorunu

Sektörde yaşanan nitelikli istihdam sorununu aşmada fabrikaların zorlandıklarını gözlemliyoruz. Siz Elazığ-Baskil tesislerinizde bu sorunu nasıl çözüme kavuşturdunuz? Sektöre ve kanun koyuculara bu noktada önerileriniz var mı?

The cement industry is considered as a polluting industry among the public. However, we know that the facilities and expansion investments made in recent years have been made with high technology. We notice that your investments are in this scope. Do you think the importance of high-tech investments in the sector is well understood?

As you know, establishing an environmentally sensitive cement plant requires quite serious investments. However, in the long run, these investments provide both significant productivity and environmental and social benefits consequently. Especially in the heavy industry. Considering the awareness, we have made all kinds of investments in order to raise environmental awareness in the sector to a higher level, even though it brings additional costs. Thus, we use bag filter system in all units including the intermediate units. Thanks to this system, dust emission to the environment are pretty low in our factory. There are legal limits to the emission of dust particles in cement plants. The European Union standard is 30 milligrams per ton, while it is 50 milligrams per ton for our country. However, this amount does not exceed 1 milligram in our facility. We're at the level of 0.70 milligrams. The bag filter system, pretty much like the vacuum cleaner, keeps the dust and allows us to use as the raw material again. Our factory processes are entirely European originated, as we have built an environmentally friendly factory with low-calorie values, and high energy efficiency. Energy efficiency is among the main subjects of our agenda. Our plant is among the bests of Turkey in terms of low fuel and electricity consumption, considering the intensive amount of the coal and electric energy consumed by cement plants. To ensure this, the production equipment selection for our factory was made at the beginning thanks to the decisions taken during the establishment period to emphasize low energy, low fuel consumption, and low dust emission values. We also carry out continuous maintenance and investment activities in order to increase energy efficiency and make our environmental values sustainable. Additionally, we aim to reduce energy costs as well as meeting a significant energy need of Seza by installing a solar power plant in the upcoming period. Moreover, our factory uses technology and software at the highest level. In the factory, we can control the entire production process unmanned, thanks to the automatic control system. We automatically take hourly samples and make analyzes with zero-touch via Robolab and online analyzers. Such features provide a great advantage to us in the sector.

Qualified workforce problem

We have witnessed that factories have difficulty in overcoming the problem of qualified workforce in the sector. How did you come over the problem in your Elazığ-Baskil facilities? Do you have any suggestions to the sector and lawmakers at this point?



Maalesef nitelikli iş gücü sorunu, sadece sektörümüzün, bölgemizin ya da ülkemizin değil, birçok sektörün ve ülkenin sorunu olarak devam etmektedir. Dünyanın önde gelen İK şirketlerinden Manpower yaptığı bir araştırmanın sonucuna göre, dünya genelinde işverenlerin yüzde 35'inin, ihtiyaç duyduğu insan kaynağına ulaşamadığı belirtiliyor. Bu noktada elimizi taşın altına koymamız ve kendi nitelikli istihdamımızı yaratmamız gerekiyor. Bizim Elazığ'da kuruluş amacımız da tam olarak buydu; yerel kalkınmaya katkı sağlamak ve istihdam yaratarak daha çok insana dokunabilmek... Buradan hareketle gerçekleştirdiğimiz eğitimler ve İK çalışmaları ile hem Seza'nın hem de sektörümüzün nitelikli iş gücünü artırmaya devam edeceğiz.

'Kadın istihdamı artmadan kalkınma mümkün değil'

Kadınlarımızın iş hayatındaki ağırlıkları, özellikle girişimcilik yönüyle, arzu edilen seviyenin çok çok altında. Bu konuda sizce sivil toplum ayağında neler yapılmalı?

Kadının toplumsal statüsünün iyileştirilmesi, fırsat ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması ile kadının iş dünyasında daha fazla yer alması konularına son derece önem veriyorum. Kadın istihdamı artmadan, sürdürülebilir bir kalkınmanın söz konusu olamayacağını düşünüyorum. Kadının sosyal, ekonomik ve toplumsal hayata katılımının önündeki her türlü engelin, işbirliği ve ortak akılla, ortaya konulacak doğru politikalar aracılığıyla ve çalışarak aşılabileceğini düşünüyorum. Bu nedenle yaptığım her iş ve projede mutlaka kadının çok yönlü güçlendirilmesi konusunun olmasına büyük özen gösteriyorum. Sivil toplumun da ancak bu özene sahip kişilerin ortak aklıyla öne çıkan işler yapabileceğine inanıyorum.

Unfortunately, the problem of the qualified workforce still exists, not only for our sector but also for our region, our country, as well as numerous sectors and countries. According to the results of a study conducted by Manpower, one of the world's leading HR companies, 35% of employers worldwide cannot reach the human resources they need. At this point, we need to put our hands under the stone and create our own qualified employment. That was exactly the purpose of our establishment in Elazığ; to contribute to local development, and to create more employment by reaching more people... We will continue to increase the qualified workforce both in Seza and in the sector with the training and HR activities that we carry out.

'Development without employment of women is not possible'

The number of women in business, especially in terms of entrepreneurship, is far below the desired level. What do you think should be done on this issue in terms of civil society?

I attach great importance to improving the social status of women, ensuring equal opportunities and gender equality, as well as increasing women's participation in the business world. I believe sustainable development is not possible without increasing female employment. I think that all obstacles to women's participation in social, economic and social life can be overcome through meeting the cooperation and common mind, through the right policies to be put forward and by hard-working. Therefore, I attach great importance to ensure women's multi-dimensional empowerment, which is a must in every work and project I do. I believe civil society can only do things that stand out with the common minds of those who have this care.

ELİKAD çatısı altında yaptığımız çalışmalar da bu görüşümün bir yansıması. ELİKAD'ı kadın girişimci sayısını artırmak, girişimci kadın ve iş kadınları arasında güç birliği oluşturmak ve kadınların iş dünyasındaki statülerini sağlamlaştırmak hedefiyle kurduk. Asıl amacımız; toplumun yarısını oluşturan kadınların; sosyal, ekonomik, siyasal ve kültürel alanlar gibi, yaşamın tüm alanlarına etkin ve yetkin olarak katılmasının sağlanması ve kadın emeğine vasıf kazandırılmasıydı. Bu amaçla ELİKAD bünyesinde, kadınlara yönelik olarak; eğitim/mesleki eğitim kursları, kişisel gelişim, iletişim ve girişimcilik kursları ile taş işçiliği, teşbih yapımı, dokumacılık ve 8 köşe şapka yapımı kursları verdik. Ayrıca, hiçbir geliri olmayan ve sosyo-ekonomik düzeyi düşük kadınların evde ürettikleri ürünleri pazarladıkları "Hanımeli göz nuru" projesini gerçekleştirdik. Tüm bu çalışmalar sonucunda, Elazığ'da kadınlar yaşamın her alanında daha fazla yer almaya, daha görünür olmaya başlamışlardır. "Hanım eli göz nuru" projemizle ile halkın güvenini kazandık. Babalar kız çocuklarına, erkekler eşlerine "Yasemin Hoca'nın yerine gidip, evde ürettiğin ürünü satabilirsin" dediler ve erkekler kızlarının ya da eşlerinin ürün satmasına, tüm günü evin dışında geçirmesine izin verdiler.

Our work under ELİKAD is a reflection of this idea. We established ELİKAD with the aim of increasing the number of women entrepreneurs, creating unity between entrepreneur women and businesswomen and strengthening their status in the business world. Our main purpose is to ensure the effective and competent participation of women who consists half of the whole society, in social, economic, political and cultural fields, as well as in all other spheres of life and women's labor. Hence, we have provided training/vocational training courses for women within ELİKAD, on personal development, communication and entrepreneurship, stonemasonry, weaving, and traditional flat hat making courses. Additionally, we introduced the project of 'Hanımeli göz nuru' for women with no-income and low socioeconomic status, where they sell the products they produce at home. As a result of all these studies, women in Elazığ have become more visible and take more place in all stages of life. We gained the trust of the public with the 'Hanım eli göz nuru' project. Fathers told daughters, husbands told wives that 'they could to Mrs. Yasemin's place and sell the products they produce at home', that men allowed their daughters or wives to sell their products and spend whole day outside the house.

Seza Çimento'da üretimin % 22'si ihracata

Türkiye olarak 100'ün üzerinde ülkeye çimento ihracatı yapıyoruz. Sektörün ihracat ivmesini artırmak için neler yapılmalı? Sizler Seza Çimento olarak bu konuda nasıl bir iş planı uyguluyorsunuz?

İhracatta hedef pazarlarımızı ağırlıklı bölge ülkeleri olmak üzere, Afrika ve Güney Amerika oluşturuyor. Geçen yıl Seza olarak üretim kapasitemizin yüzde 22'sini ihraç ettik. Hedefimiz önümüzdeki süreçte ihracat payımızı yüzde 30'lar düzeyine taşımak. Bu doğrultuda lojistik ve liman operasyonlarına yönelik yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Bu yatırımlar, Seza'nın özelikle denizaşırı çimento ihracatında büyük rol oynayacak. 15 milyon dolarlık ek bir yatırımla güneş enerjisi santrali yatırımı yapmayı ve bu yatırımımızla enerji ihtiyacımızın önemli bir kısmını karşılayarak, maliyetlerimizi düşürmeyi planlıyoruz.



22% of Seza Çimento's production is to be exported

We export cement to over 100 countries as Turkey. What should be done to increase the export momentum of the sector? What kind of business plan do you implement as Seza Çimento?

Our target markets for export are mainly the close by countries, Africa, and South America. Last year, as Seza, we exported 22% of our production capacity. Our goal is to increase the export share to 30% in the upcoming period. Accordingly, we aim to make investments in logistics and port operations. These investments will play a major role in Seza's export of cement, especially overseas. We are planning to invest in a solar power plant with an additional investment of $15 million, will reduce our costs by meeting a significant amount of our energy needs thanks to this investment.

Suriye pazarında inşaat canlanıyor

Suriye pazarı sektör için büyük bir potansiyel vaat etse de ihracat çok kısıtlı yapılabiliyor. Mevcut durum sonrasına hazırlanmak için sizce sektör temsilcileri ve şirketler neler yapmalı?

Suriye'de uzun zamandır yaşanmakta olan çatışma ortamı çok büyük maddi ve manevi yıkıma yol açmıştır. Ancak, son zamanlarda Suriye'nin kuzeyinde çatışmazlık ortamı sağlanan ilçelere halk geri dönmeye başladı. Suriye'nin daha güvenli olan yerleşim yerleri şimdiden oldukça fazla tersine göç alıyor. Göçler nedeniyle artan barınma gereksinimi inşaat sektörünü bir miktar canlandırdı. Sektördeki hareketlilik ekonomiye bir miktar olumlu yansıdı. Bunun daha da artacağını düşünüyorum. Bu sürecin olumlu olarak devam etmesini bölgenin gerek yaşam kalitesi olarak gerekse piyasalar nezdinde eskisi gibi güvenli olmasını temenni ediyorum.

On bin insanımızın hayatına dokunuyoruz

Seza Çimento'nun bugün itibarıyla kaç çalışanı bulunuyor? Bu istihdamın ne kadarını bölgenizden sağladınız ve yüzde kaçı kadınlarımızdan oluşuyor?

Bildiğiniz üzere çimento sektörü erkek ağırlıklı ve iş yükü yoğun bir sektör. O nedenle sektörde kadın çalışanlar ağırlıklı olarak yönetim ve hizmet kısımlarında emek veriyor. Bu noktada oranımızın sektör ortalamalarının üzerinde olduğunu söyleyebilirim. Fabrikamız hâlihazırda alt yükleniciler ile birlikte 500 kişiye istihdam sağlıyor. Çalışanların aileleri ve tedarikçilerimizle birlikte düşünüldüğünde Seza Çimento olarak, bölgede yaklaşık 10 bin kişinin hayatına dokunuyoruz. Temel amacımız; kentimiz, bölgemiz ve ülkemizin ekonomisine hem yatırım hem de istihdam anlamında değer yaratmak olduğu için çalışanlarımızın çok büyük bir kısmı yine bölge insanımız.



Construction market of Syria awakes

Although the Syrian market promises great potential for the sector, exports can be very limited. What do you think sector representors and companies should do to prepare for the future?

The long-standing conflict in Syria has led to enormous material and moral destruction. However, people have started turning back to the de-conflict zones in Northern Syria. There are even much safer districts of Syria that receive remigration. The construction sector has awakened due to the increasing housing needs arisen from remigration. The small steps in the sector have had some positive impact on the economy of course. I think that's going to increase. I hope that this process will continue positively and that the region will be as safe as before in terms of both the quality of life and the markets.

We touch to lives of ten thousand people

How many employees does Seza Çimento currently have? How much of this employment did you get from your region, and what is the rate of women?

As you know, the cement sector is male-dominated and workload intensive. For this reason, female employees in the sector mostly work either in management or service departments. Herein, I can say that our ratio is above the sector average. There are 500 people employed in our factory, including subcontractors. As Seza Çimento, we touch the lives of approximately 10,000 people in the region, when considered together with the families of our employees and suppliers. As our main purpose is to create value in terms of both investment and employment to our city, to our region, and to the economy of our country, a great part of our employees are the people of the region certainly.



Sintek Grubu Sözleşme Uzmanı Hatice Tanrıverdi Bolcal:

Sintek'te motivasyon ve enerji hep yüksek...

Sintek Group's Contracting Specialist: Hatice Tanrıverdi Bolcal

There is always high motivation and energy in Sintek

Şirketlerin başarısında, her kademedeki çalışanın emeğinin ayrı ayrı katkısı var kuşkusuz… Ve bu başarının az ya da çok demeden her katkının farkında olup, çalışanlarını eşit şekilde motive etmelerine bağlıdır.

Bazı görevler çalışanlara daha büyük sorumluluk yüklerken, onların daha fazla özveri gösterip yaptıkları işi tekrar tekrar kontrol etmelerini, sonucu olumsuz etkileyecek risk ve unsurları önceden sezip önlem almalarını gerektirir. Risk parametrelerini içeren detaylı analizler, karşılıklı sorumluluk ve yükümlülüklerin doğru detaylandırılması, ufak gibi görünen eksiklerin tamamlanması, proje



There is no doubt that the contribution of the employees at any every level for the success of the companies has separate importance... And the success of companies depends a great deal on the awareness of the contribution through an equal motivational treatment without considering which is less or which is more.

Some tasks impose greater responsibility on employees, require more self-sacrifice and repeatedly control the work they do and require them to anticipate and take precautionary risks and elements that will adversely affect the outcome. Detailed analysis including risk parameters, accu-

tamamlandığında ortaya çıkan sonucun herkesi memnun etmesini sağlar.

Endüstriyel taahhütte bir marka olan Sintek'te, Sözleşme Uzmanlığı, özveri çıtasında bir çıt daha yukarıda olan bir pozisyon. 3 yıldır Sözleşme Uzmanı olarak Sintek'te görev alan çalışma arkadaşımız Hatice Tanrıverdi Bolcal, yaptığı işin niteliği gereği hepimizden daha çok detaylara hakim olması gereken, ince eleyip sık dokuyan, imzaladığımız sözleşmeleri birçok parametrede ayrı ayrı değerlendiren çalışmalarıyla şirketimizin önemli değerlerinden biri…

Sintek Plus'un bu sayısına Sayın Tanrıverdi Bolcal'ı biraz daha yakından tanıyalım, yaptığı işin inceliklerine biraz daha hakim olalım istedik.

İşte söyleşimizden sayfalarımıza yansıyanlar…

Hatice Hanım, okurlarımızın sizi daha yakından tanımaları için kendinizden kısaca bahseder misiniz?

Gazi Üniversitesi Kamu Yönetimi mezunuyum. Mezuniyetimin ardından demiryolu teknolojileri üzerine çalışan bir şirkette 2 yıl proje asistanı olarak profesyonel iş hayatıma başladım. Daha sonra yine aynı sektörde makine ve ekipman tedarikçisi olan Bayraktar Makina firmasında 4 yıl boyunca İhale ve Sözleşme Uzmanı olarak çalıştım. Ardından Sintek ile yollarımız kesişti ve 3 yıldır Sintek'te Sözleşme Uzmanı olarak görev yapıyorum.

Sintek İle Kesişen Yollar

Sintek ile yollarınızın kesişmesi nasıl gerçekleşti?

İstek ve ihtiyaçlarımız aynı zamana denk geldi ve birbirini karşıladı aslına bakarsanız... 2016 yılı ilk çeyreği itibarıyla Sintek 3 adet anahtar teslim projeyi aynı anda yönetmeye başladı. EPC bazda sözleşmelerin ana yüklenicisi olduğunuz projelerde tedarik ve alt yüklenicileriniz son derece önemli hâle geliyor. Dolayısıyla gerek işverenler ile olan sözleşme yürate elaboration of mutual responsibilities and obligations, completion of small deficiencies, so that the result when the project is completed ensures that everyone is satisfied.

The Contracting Specialist position is located a bit higher in terms of the commitment level within Sintek, which is an industrial contracting brand. Our colleague, Hatice Tanrıverdi Bolcal who took this role in Sintek is one of the important values of our company, due to the nature of the position she is doing, she controls more details than all of us, scrutinizes frequently and evaluates the contracts we have had, regarding numerous parameters.

We would like to get to know Dear Hatice Tanrıverdi Bolcal, as well as the most delicate part of her work, a bit closer at the current issue of Sintek Plus.

Here are the highlights of our interview...

Could you please tell briefly about yourself to our readers, Dear Hatice?

I graduated from Gazi University, Public Administration. I started my professional career as a project assistant in a company working on railway technologies after my graduation. Afterward, I worked for Bayraktar Machinery, machinery, and equipment supplier in the same sector for 4 years as the Tender and Contract Specialist. Then we came across with Sintek and I have been working as a Contracting Specialist in Sintek for 3 years.

Coming across with Sintek

How did you come cross with Sintek?

Our demands and needs came across at the same time and met each other in fact... As of the first quarter of 2016, Sintek started to manage 3 turnkey projects at the same time. The procurement and subcontractors are vitally important for the EPC based contacts in which you are the main contractor. Therefore, it was the time that Sintek needed a colleague in the pursuit of the contractual obligations of employers

"Ankara Konserlerinin Sıkı Bir Takipçisiyim"

Hatice Tanrıverdi Bolcal'nin iş dışındaki hayatında neler var?

Şu sıralar en çok spor var. Son bir yıldır kick box öğreniyorum ve çok keyif alıyorum. Bir de Sintek olarak voleybol turnuvasına katıldık, o da bir o kadar keyifli geçti… Seyahat etmeyi çok seviyorum, yeni yerler keşfetmek, yeni kültürler tanımak için tüm fırsatları değerlendiriyorum. Gönüllü çalıştığım bazı sosyal yardım kuruluşları var, bu kuruluşların etkinliklerine olabildiğince katılmaya çalışıyorum. Ayrıca iyi bir müzik dinleyicisiyim, Ankara'da yapılan konserlerin sıkı takipçisiyim.



"I'm a close follower of concerts in Ankara."

How is the life of Hatice Tanrıverdi Bolcal besides the work?

Recently, there are sports mostly. I've been learning kickboxing for the past year and I do enjoy it. We also participated in a volleyball tournament as Sintek, and it was very entertaining as well. I love traveling, and I use every opportunity to discover new places, meet new cultures...There are some organizations that I'm working voluntary, I am trying to participate in the voluntary activities of these organizations as much as possible. I am a good music listener and I am a close follower of the concerts in Ankara.

kümlülüklerinin takibi gerekse tedarikçiler ve alt yüklenicilerin sözleşmelerinin oluşturulması ve takibi konusunda Sintek'in bir çalışma arkadaşına ihtiyaç duyduğu dönemdi. O dönemde ben de profesyonel anlamda çok yönlü olabilmek ve kendimi geliştirmek adına, faaliyet kapsamı daha geniş; sektörel anlamda tek bir alana sıkışmayan, yurtiçinde ve yurt dışında tecrübeleri olan bir şirket arayışı içindeydim. O dönemde Sintek ile tanışma fırsatı buldum.

"Tempomuz Hep Yüksek"

Sintek özellikle son 10 yılda hızlı bir büyüme ivmesi kaydetti. Bu süreç sizin iş yükünüzde önemli bir yoğunluğu beraberinde getiriyor olsa gerek...

Kuşkusuz öyle… Sintek'te büyümenin başladığı dönemde ekibin bir parçası oldum. Ticari konular değişiklik göstermese de, teknik konularda açıkçası benim için öğrenilmesi gereken pek çok detay vardı... Kısacası kendi adıma yüksek tempoda bir giriş yaptım diyebilirim. Daha sonrasında projelerde, tüm süreçlere hâkim olmak için; teklif, hatta iş geliştirme aşamasından itibaren yer almaya başladım. Konsantrasyonumda bir düşüş olmamakla birlikte, ekibin ilerleyişine hızla ayak uydurmak için gerekli çabayı gösterdiğimi söyleyebilirim. Sintek'in 10 yıl gibi kısa bir süre içindeki hızlı büyüme ve başarısının temelinde de tüm çalışanların özverili çalışmasının olduğunu düşünüyorum. Gerek kendimizi ispat ettiğimiz çimento sektöründe marka imajımızı korumak ve güçlendirmek; gerekse yüzümüzü çevirdiğimiz enerji sektörlerinde sağlam bir yer edinmek adına, ekip olarak bu yüksek tempoyu ve enerjiyi hiç düşürmediğimizi söyleyebilirim.

and the creation and follow-up of the contracts of suppliers and subcontractors. Meanwhile, I was in search of a company with broader activities as well as local and international experience in different industries, in order to improve myself as well as being more versatile. Then, I have had the opportunity to meet Sintek.

"Always at a high pace."

Sintek has recorded significant rapid growth in recent years. This might probably mean more doings for your workload...

It is so without any doubt... I have become a part of the team since the growth had started. For me, there were a lot of details to be learned in technical matters, although the commercial issues were the same. I can briefly tell that I had a high pace entry...Later on, I started taking part even in business development and proposal stages in order to be able to dominate all processes. There was no decrease in my concentration, yet, I can admit that I made every effort required to keep up with the team. I believe the basis of Sintek's growth and success within such a short period of 10 years, is fulfilled by the commitment of its employees. I can obviously say that we have not decreased this high tempo and energy as a team, to protect and strengthen our brand image in the cement industry where we have proved ourselves; as well as to gain a strong place in the energy sector where we are looking forward.

Your position has a pretty critical substance such as writing and controlling investment contracts of Sintek. Do you have the stress over putting your company's high volume commitments on paper?



İşiniz Sintek'in yaptığı yatırım sözleşmelerinin yazımı ve kontrolü gibi çok kritik bir içerik taşıyor. Şirketin yüksek hacimli taahhütlerini kağıda dökmek stres yaratıyor mu sizde?

Yatırımcı olduğumuz projeler kadar, yüklenicisi olduğumuz projelerde de taahhütlerimizi yerine getirmek çok önemli bizim için. Dolayısıyla aynı özen ve titizlikle çalışıyoruz. İşin nihayetinde ve aynı zamanda devam ettiği tüm süre boyunca belirleyici olan koşulları derlemek ve incelemek fazla dikkat ve özen istiyor. Hiçbir detayı atlamamanız gerekiyor ki atlayabileceğiniz detayın işin ifası sırasında karşınıza çıkma ihtimali çok yüksek. Dolayısıyla koşulları baştan belirlemek, işin akışında sorunsuz devam edebilmek için önemli… Hâl bu iken bazen bir maddeyi son haline getirmek bile çok zaman alabiliyor tabii ki… Ama işin bizim departmanımızca tamamlandığı ve sözleşmenin imzalandığı noktada eller sıkılıyor, güzel temenniler dillendiriliyor ve yüzler gülüyor… Nihayetinde işini layıkıyla yapacağını bilen bir firmamız olduğu için o masadan muhakkak mutlu kalkılıyor, stres sıfırlanıyor hatta kendimizi yeni stresler ararken buluyoruz.

Bilgi Paylaşımı ve Koordinasyon

Beraber çalıştığınız takım arkadaşlarınızdan öncelikli beklentiniz ne oluyor?

Çalıştığımız tüm projelerde işe ait en küçük bir detayı dahi atlamak istemiyoruz. Dolayısıyla departmanımız gerek teknik gerekse ticari tüm hak ve yükümlülüklerimize hâkim olmak zorunda… Buna bağlı olarak öncelikli beklenti bilgi paylaşımı ve koordinasyon…

Sintek bünyesinde genç bir kadroyla çalışıyorsunuz. Bu durum iletişimimize nasıl yansıyor ve bunun işinize bir faydası olduğunu düşünüyor musunuz?

Genç, dinamik ve aynı zamanda sorumluluğunu bilen ve saygılı bir ekiple çalışıyor ve bunun büyük bir şans olduğunu düşünüyorum. Ekibin her bir üyesi o kadar özverili ve yüksek motivasyonla çalışıyor ki bunun paylaşımı artırmaması, iletişime ve işlerimize pozitif yansımaması mümkün değil.

"Orta ve Uzun Vadede Dünya Markası Sintek"

Sintek, endüstriyel taahhüt alanında önemli bir değer olmasının yanında, sektöründe piyasa yapıcısı konumunda. Gelecek 15-20 yılda Sintek'i nerede görmeyi hayal ediyorsunuz?

Sintek, endüstriyel taahhütte alanında ülkemizin en güçlü kuruluşları arasında. Bunun paralelinde farklı sektörlerde de faaliyet göstermeye başladık. Özellikle eğitim ve turizm alanındaki yatırımlarımızla şirketimizin, orta ve uzun vadede dünya çapında bir marka hâline geleceğini düşünüyorum. Bunların yanı sıra enerji sektöründe de mevcut başarılarını yatırımcı kimliği ile daha ileriye taşıyacağına inancım tam.

"Sintek as a global brand, within the medium and long term"

Sintek is a market maker in the sector, besides being an important value in industrial contracting. Where do you dream to see Sintek in the next 15-20 years?

Sintek is one of the strongest organizations of our country in the industrial commitment. Besides, we have started operating in different sectors. I believe our company will become a global brand in the medium and long term thanks to the investments, particularly in education and tourism. Nevertheless, I strongly believe that the achievements in the energy sector will be further carried as being the investor.

It is significant for us to fulfill our commitments in the projects in which we are contractor as well as the ones that we are the investor. Thus, we work at the same level of care and diligence. Complying and analyzing the determining conditions in the course of the work, as well as eventually, requires intensive attention and care. You should not skip any details since there is a very high possibility of coming across with an outcome that is caused by a detail you might have skipped. Therefore, it is important to determine the conditions from the beginning, in order to continue without any problems in the workflow... Thus, sometimes it may take a long time to finalize a substance... However, the hands are shaken, the nice wishes are expressed and there are smiles on the faces at a point where the work is completed by our department and the contract is signed finally... Eventually, we are definitely happy to get off the table as being a company that is sure to overcome the work, the stress is being relieved, and even we find ourselves searching for new stresses.

Share of information and coordination

What is your primary expectation from your team members?

We do not want to skip even the smallest details of the work in all our projects. Therefore, our department has to dominate all the technical and commercial rights as well as obligations. Accordingly, the primary expectation is the share of information and coordination.

You are working with a young staff at Sintek. How does it react to your communication and how do you think it helps your business?

I am working with a young, dynamic, and responsible team and I believe it is a great opportunity. Each member of the team is so much committed and highly motivated that makes it so to contribute to the sharing and positively affects our communication and business.



Isıya dayanıklı beton, çimento ve agregalar

Refractor concrete, cement and aggregates

Giriş

Isıya dayanıklı ve yüksek ısıda kullanılmaya uygun, bağlayıcı olarak kalsiyum alüminli çimentonun (CAC) kullanıldığı betonlar, ısıya dayanıklı (refrakter) betonlardır. Bu tür betonlarda agrega olarak ise ısıya dayanıklı veya refrakter agrega ve filler malzeme kullanılır. Refrakter beton; bazı kaynaklara göre 1500˚C'den sonra başlamasına rağmen ısı dirençli ve refrakter beton arasındaki sınır değer yaklaşık 1000˚C'dir. Ancak 300–400˚C'den başlayıp 2000˚C ve üstüne ulaşan yüksek sıcaklık dayanım spektrum dağılımı vardır. Bu değerlere yüksek sınıflı kalsiyum alüminli çimento kullanımı ile ulaşılır.

Kalsiyum alüminli çimento (CAC) ve Portland çimentosu (PÇ)

Özellikle sıcaklık etkisine maruz durumlar için üretilmiş olmamalarına rağmen, CAC'nin ısıya dayanıklı ve refrakter özellikleri olduğu hızla anlaşılmıştır. İlk olarak 1930'lu yıllarda kullanılmaya başlanmıştır, 1950'li yıllarda ise kullanımında belirgin bir gelişme gerçekleşmiştir. Normal Portland Çimentosunun (OPC) bazı nedenlerden dolayı yüksek ısıda kullanımı sınırlıdır. Hidratasyonunu tamamlamış Portland Çimentosunun büyük bir kısmını oluşturan Ca(OH)2 500˚C'de dehidrate olarak CaO'ya dönüşür.

Isıya dirençli beton

Yaklaşık 1000˚C'ye kadar kullanılan betonlar ısı dirençli olarak kabul edilir. Bu, kesin bir sınır olmamasına rağmen güvenli bir noktadır. Çoğu ısı dirençli betonlar 1000˚C'nin çok altında ve bazen üstünde kullanılabilir. Önemli olan maruz kalınacak sıcaklığa göre uygun çimento ve agrega seçimidir.

Refrakter beton yerine ısı dirençli betonun kullanıldığı durumlarda, yapılan



Doç. Dr. Hasan Yıldırım

Introduction

A concrete, which comprises calcium aluminum cement (CAC) as a binding agent and is heat-resistant and suitable for higher temperatures, is a refractor concrete. The heat resistant or refractor aggregates and filler materials are used for this type of concrete. The limit value between the heat-resistant and the refractory concrete is approximately 1000˚C but some sources say that it is after 1500˚C. However, the spectrum range for higher temperature resistance can start from 300–400˚C and go up to 2000˚C and over. High-class calcium aluminum cement is utilized to reach these values.

Calcium aluminum cement (CAC) and Portland cement (PC)

It has rapidly become apparent that CAC has some heat resistance and refractor properties although it is not particularly produced to be exposed to heat impact. It was first used in 1930s and its use was significantly increased in 1950s. The use of Ordinary Portland Cement (OPC) at high temperatures is limited for some reasons. With having completed the hydration, Ca(OH) that makes up the large part of Portland Cement becomes dehydrated at 2 500˚C to be converted into CaO.

Refractor concrete

A concrete that can be used up to at 1000˚C is considered heat resistance. This is a reliable point although there is no exact limit. Most refractor concretes can be used at a temperature much lower than 1000˚C and sometimes higher than that. What matters is to select a suitable concrete for the temperature to which it will be exposed.

In the cases where refractor concrete is replaced with heat-resistant concrete, the operations are similar as with the ordi-

işlemler normal betonla benzerlik göstermektedir. Ancak CAC ile üretilen betonlar, genelde hazır beton santrallerinden temin edilemediğinden, şantiyede hazırlanıp yerine yerleştirilmesi gerekmektedir. Ancak şu unutulmamalıdır ki normal betonun hazırlanması ve yerine yerleştirilmesinde dikkat edilmesi gereken hususlar CAC'li betonda da göz önüne alınmalıdır. Büzülme, dayanım, aşınma (durabilite) ile su/çimento oranı, doluluk ve çimento içeriği arasındaki ilişkiler önemlidir. Ancak, betonun iyi bir performans göstermesi için dikkate alınması gereken başka parametreler de vardır.

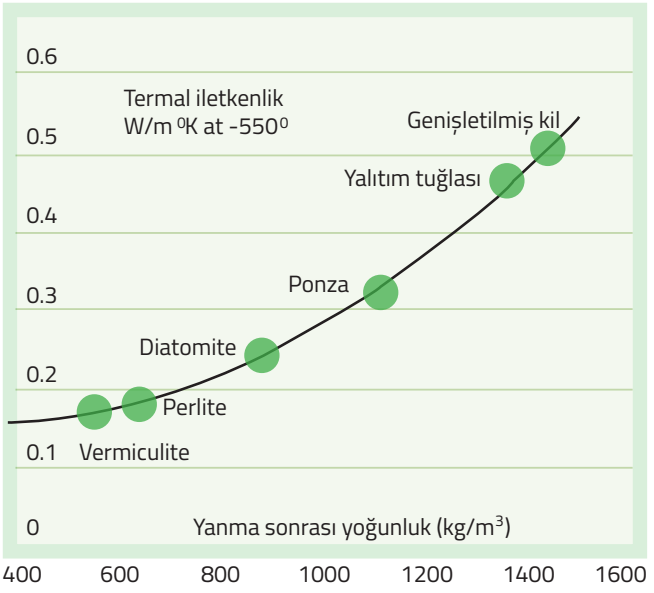
nary concrete. However, the concrete manufactured with CAC is required to be prepared on the construction site and then placed as it is usually unable to be supplied by ready-mixed concrete plants. But bear in mind that the points to take into consideration when preparing and placing the ordinary concrete should also be considered when dealing with the concrete with CAC. The relationship between the shrinkage, durability, wearing and the water/cement ratio, compactness and cement content is important. There are also other parameters to be considered for a concrete to display a good performance.

Agrera türü yalıtım betonları	CAC renk tipi	% $A1_2O_3$	Yaklaşık servis sıcaklık limiti (C^0)	Yaklaşık yoğunluk	Termal iletkenlik katsayısı
Magnezyum mikası	Gri	39	900	550	0.17
Perlit	Gri	39	900	600	0.18
Diatomite-	Gri	39	900	850	0.25
Ponza	Gri	39	900	1200	-
Kil	Gri	39	1100	1450	0.50
Sinterleşmiş PFA	Gri	39	1100	1500	0.35-0.58
Expanded chamotte-	Gri	39	1200	1500	0.46-0.58
	Sarımtırak Bej	50	1350	1500	-
Köpük alümina	Beyaz	70	1700	1500	0.46-0.60
	Beyaz	80	1800	1300	0.65-1.00
Isıya dayanıklı betonlar					
Silisli kum	Gri	39	350	2200	1.4
Kireç taşı	Gri	39	500	2200	-
Kırma tuğla	Gri	39	800	1920	1.1
Bazalt, granit	Gri	39	900	2400	1.4
Zımpara	Gri	39	1000	2500	-
Alag™	Gri	39	1100	2600	1.2-1.5
Ateş tuğlası (% 35 $A1_2O_3$)	Gri	39	1200	1920	1.1
Olivine	Gri	39	1200	2650	-
Yoğun refrakter özellikli betonlar					
Ateş tuğlası (% 44 $A1_2O_3$)	Gri	39	1200	1900	0.9-1.1
Chamotte (% 42-44 $A1_2O_3$)	Gri	39	1300	2050	0.9-1.1
	Sarımtırak Bej	50	1300	2030	0.7-1.0
	Beyaz	70	1450	2000	0.5-0.7
	Beyaz	80	1500	2100	0.8
Siliminite, Gibbsite	Gri	39	1350	2160	
	Sarımtırak Bej	50	1450	2160	1.5
	Beyaz	70	1600	2160	
Kalsine edilmiş boksit	Gri	39	1400	2560	
	Sarımtırak Bej	50	1500	2560	1.7
	Beyaz	70	1700	2560	
Kahverengi eritilmiş alumüna	Gri	39	1400	3000	1.5-1.8
	Sarımtırak Bej	50	1550	3000	1.5-1.8
	Beyaz	70	1650	3000	1.2-1.7
	Beyaz	80	1750	3050	-
Beyaz eritilmiş alumüna	Beyaz	70	1800	3000	2.30
	Beyaz	80	1900	3050	-
	Beyaz	70	1900	2850	1.4-1.8
Yassı alumüna	Beyaz	80	2000	2900	1.9-2.3

Normalde gri CAC (%39 Alümina) ile üretilen betonlar 1000˚C'ye maruz kalınan durumlarda yeterli dayanıklılığı gösterir. Gerçekte bazı agrega türlerinde (örneğin vermizulit, perlit, bazalt vs.), çimento özelliğinden ziyade, agreganın özelliği betonun yüksek sıcaklık karşısında göstereceği performansı sınırlayabilir. Bazı durumlarda tersi de olabilir ve agreganın dayanıklılığının artması CAC ile üretilen betonların sıcaklık etkisine karşı dayanıklılığını artırır.

The concrete manufactured with grey CAC (39% of Alumina) normally shows an adequate resistance when it is exposed to 1000˚C. Actually for some type of aggregates (e.g. vermizulit, perlite, basalt, etc), the characteristic of aggregate, rather than the characteristic of cement, can limit the performance of concrete against higher temperature. In some cases it is vice versa and increased resistance of aggregate improves resistance of concrete made with CAC against heat effect.

Aggregate Type Insulation Concrete	CAC color type	% $A1_2O_3$	Approximate Service Temperature Limit (C^0)	Approximate Density	Thermal Conductivity Coefficient
Magnesium Mica	Gray	39	900	550	0.17
Perlite	Gray	39	900	600	0.18
Diatomite-	Gray	39	900	850	0.25
Pumice	Gray	39	900	1200	-
Clay	Gray	39	1100	1450	0.50
Sintered PFA	Gray	39	1100	1500	0.35-0.58
Expanded chamotte-	Gray	39	1200	1500	0.46-0.58
	Blondish beige	50	1350	1500	-
Alumina Foam	White	70	1700	1500	0.46-0.60
	White	80	1800	1300	0.65-1.00
Heat-resistant concrete					
Silica Sand	Gray	39	350	2200	1.4
Limestone	Gray	39	500	2200	-
Broken Bricks	Gray	39	800	1920	1.1
Basalt, granite	Gray	39	900	2400	1.4
Emery	Gray	39	1000	2500	-
Alag™	Gray	39	1100	2600	1.2-1.5
Fire Brick (% 35 $A1_2O_3$)	Gray	39	1200	1920	1.1
Olivine	Gray	39	1200	2650	-
High-refractory concretes					
Fire Brick (% 44 $A1_2O_3$)	Gray	39	1200	1900	0.9-1.1
Chamotte (% 42-44 $A1_2O_3$)	Gray	39	1300	2050	0.9-1.1
	Blondish beige	50	1300	2030	0.7-1.0
	White	70	1450	2000	0.5-0.7
	White	80	1500	2100	0.8
Siliminite, Gibbsite	Gray	39	1350	2160	
	Blondish beige	50	1450	2160	1.5
	White	70	1600	2160	
Calcined bauxite	Gray	39	1400	2560	
	Blondish beige	50	1500	2560	1.7
	White	70	1700	2560	
Brown fused alumina	Gray	39	1400	3000	1.5-1.8
	Blondish beige	50	1550	3000	1.5-1.8
	White	70	1650	3000	1.2-1.7
	White	80	1750	3050	-
White fused alumina	White	70	1800	3000	2.30
	White	80	1900	3050	-
	White	70	1900	2850	1.4-1.8
Flat alumina	White	80	2000	2900	1.9-2.3



Şekil 3: Isı dirençli yalıtım betonlarının ısıl iletkenlik-yakma sonrası yoğunluk ilişkisi.

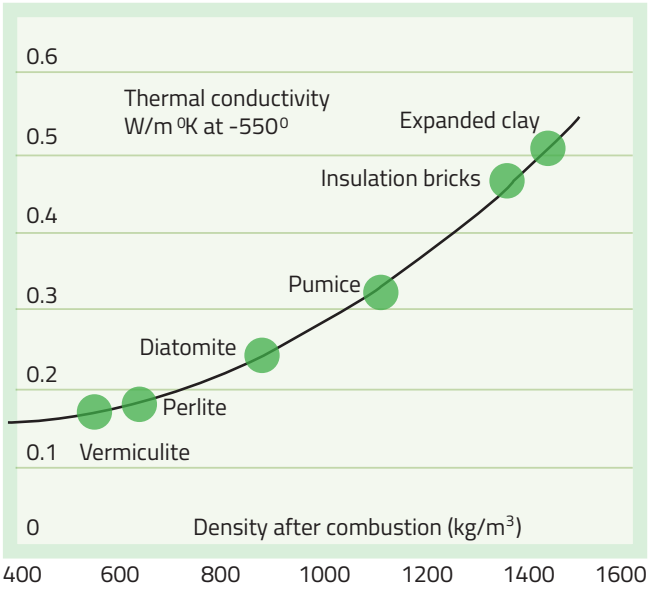


Figure 3: The relationship between the thermal conductivity and the density after incineration of heat-resistant insulating concretes.

Isıya dayanıklı yalıtım betonu

Betonların ısı yalıtım özellikleri yoğunluğuna bağlıdır ve agrega da betonun yoğunluğunu doğrudan etkiler. Hafif agregaların yoğunluğu 100–110 kg/m³ (hafif agrega, örneğin perlit) ile 600–800 kg/m³ (orta hafif, örneğin sinterleşmiş PFA) arasında değişir. Hafif agrega ile üretilmiş betonların termal iletkenliği 0.15–0.5 w/m˚K arasındadır (Şekil 3).

Bu tür betonlar, refrakter betonlar ile birlikte ısı tutucular da kullanılır. Sıcaklığa maruz kalan refrakter beton hafif betonlar ile sarılarak ısı yalıtımı sağlanır, böylelikle ısı kaybı azaltılır. CAC bu iki beton için de bağlayıcı olarak kullanılacağından tek parça halinde kalıba yerleştirilir.

Yüksek sıcaklık yalıtımlı betonlar özel agregalardan yapılır. Bu agregalara örnek olarak alüminli veya mikro boşluklu kalsiyum hexa-aluminat ($CaO\text{-}6Al_2O_3$) verilebilir. Bu durumda %70-80 civarında Al_2O_3 CAC'a ihtiyaç duyulacaktır. Çünkü ısı gri CAC'ın sınırlarından fazla olacaktır.

Aşınma ve ısı dirençli betonlar

Isıya dayanıklı betonların fiziksel temas veya gaz partiküllerinin yol açacağı aşınma sebebi ile bir dereceye kadar aşınmaya da dayanıklı olmaları gerekir. Çoğu yüksek sıcaklık betonlarının makul aşınma dayanımı vardır.

Refractor insulating concrete

Thermal insulation properties of concrete depend on the density and the aggregate is directly affected by the density of concrete. The density of light aggregate varies between 100 and 110 kg/m³ (an example of light aggregate: perlite) and 600 and 800 kg/m³ (an example of medium light: sintered PFA). Thermal conductivity of concrete made with light aggregate is between the range of 0.15 to 0.5 w/m˚K (Figure 3).

Such concretes are used in heat insulators together with the refractor concretes. The refractor concrete exposed to heat is enveloped with the light concretes to provide thermal insulation so that the heat loss can be reduced. CAC is placed into mould in single piece as it will be used as a binding agent for both of the concretes.

High temperature insulating concretes are made of specific aggregates. An example of these aggregates is alumina or micro porous calcium hexa-aluminate ($CaO\text{-}6Al_2O_3$). In this case approximately 70-80% of Al_2O_3 CAC will be required as the heat would be greater than the limit of grey CAC.

Wear and heat resistant concretes

Heat resistant concretes should also be resistant to wear to a certain extent because of the wear caused by physical contact or gas particles. Most high temperature concretes have a reasonable wear resistance.



Ancak bazı durumlar vardır ki betonun ısıya, termik şoka ve aşınmaya dayanıklı olması gerekir (yangın tatbikat bölgeleri). Bu tür durumlar için uygun sentetik agregalar mevcuttur. Bu agregalar kalsiyum alümina klinkerinin kırılması ve gradasyonu ile elde edilir. Bu agreganın kimyası gri CAC'ye benzerdir.

Betonda, bu tür agregalar CAC matrisiyle hidrolik olarak bağlanır, bu da betonun mukavemetini ve aşınma dayanıklılığını artırır. Agreganın sertliğinin artması da aşınmayı azaltır. Bu tip betonlar sıcaklığa, aşınmaya, termal şoka ve kimyasal etkilere maruz kalınan birçok yerde kullanılır.

Yüksek sıcaklığa dayanıklı refrakter beton

Refrakter betonlar; ısı tutuculardа, metalürji, seramik ve çimento endüstrisinde kullanılır. Bu tür betonlar şantiyede kullanılmak üzere önceden hazırlanır.

Bugün refrakter betonun birçok çeşidi vardır. Refrakter beton tipleri çimento içeriğine ve kurulumuna göre değişir. Bunlar Geleneksel Döküm (CC), az çimentolu döküm (LCC), ultra az çimentolu döküm (ULCC), kendiliğinden yerleşen dökümler (SFC) ve püskürtme dökümleridir.

CC betonlarında çimento oranı, normal betonlara benzer şekilde, ağırlıkça %15-25 arasındadır. Betonun servis sıcaklığı kullanılan CAC ve refrakter agreganın kombinasyonuna bağlıdır.

However, there are some cases requiring concrete to be resistant against heat, thermal shock and wearing (areas of fire drill). Suitable synthetic aggregates are available for such conditions. These aggregates are generated by breaking up and grading calcium alumina clinkers. The chemical structure of this aggregate is similar to grey CAC.

Such aggregates are hydraulically bound to CAC matrix in the concrete, which improves the strength and wear resistance of concrete. Increased harness of aggregate reduces wear. Such concretes are used in many locations exposed to heat, wearing, thermal shock, and chemical effects.

Refractory concrete resistant to higher temperature

Refractory concretes are used in thermal insulators, and metallurgy, ceramic and cement industry. They are prefabricated to be used on construction sites.

Currently there are many types of refractory concrete. The type of refractory concretes depends on the cement content and installation. They include Conventional Castables (CC), Low Cement Castable (LCC), Ultra Low Cement Castables (ULCC), Self Flow Castables (SFC) and spray casting.

The cement ratio in CC concretes is 15-25% by weight as in ordinary concretes. The service temperature of concrete depends on the combination of CAC used and refractory aggregate.

Geleneksel dökümlü betonların yüksek sıcaklık etkisi altındaki performansları kimyalarına, özellikle içerdikleri kireç (CaO) miktarına bağlıdır. %15'lik yüksek sınıf CAC (%70-80 Al_2O_3) ve alüminli agrega ile oluşan bir geleneksel dökümde %2.5-4.5 CaO bulunur. Mikron büyüklüğündeki silis dumanının betonda kullanılması ve LCC ve ULCC'deki gelişmeler sonucunda çimento oranının dolayısıyla kireç oranının azalmasını sağlar.

Düşük ve ultra düşük çimento içeren betonlar

Kalsiyum alüminli çimentodaki (CAC) kireç refrakter betonun yüksek sıcaklıktaki davranışını etkileyen en önemli faktördür. %80 alümina CAC yaklaşık %18 oranında CaO içerir. Alümin oranı yüksek (örneğin %90) çimentoda CaO oranı düşürülse de ticari anlamda istenen başarı sağlanamamıştır. Bu yüzden refrakter betondaki düşük kireç oranı çimento miktarının azalması ile sağlanabilmektedir.

Düşük çimentolu beton üretimi 1970'li yıllar boyunca gelişmiştir. Bu çalışmada particle-packing teorisinden faydalanılmıştır. Ancak teorik tane boyutu dağılımları, pratikte 0,1-1 μ arası tane boyutlu agregaların katılmaması sebebi ile uygulanamazken silis dumanı kullanımı bu sorunu çözmüştür.

Bu malzeme, betonun tane boyutu dağılımının teorik eğrisinin 0,1μ altında da devamına imkan vermiştir. Böylelikle çimento bileşeni %5-8 oranında azaltmıştır. Bu betonlar Low-Cement Castables (LCC) olarak bilinir. Bu teknolojideki gelişmeler ve kimyasal katkıların kullanımının yaygınlaşması çimento miktarını %2 daha azaltmıştır. Bu yeni çimento oranı Ultra-Low-Cement Castables (ULCC) olarak adlandırılmıştır.

LCC ve ULCC'nin en büyük avantajı geleneksel üretimlere göre mekanik özellikler bakımından yüksek sıcaklıkta daha iyi performans gösteriyor olmasıdır. Bu özelliklerinden dolayı şimdiye kadar kullanılan refrakter tuğlaların yerini refrakter betonlar almıştır.

Kendiliğinden yerleşen (self-flow castables) betonlar

Self-flow castables (SFC), kendiliğinden yerleşen betonun refrakter eşleniğidir. Düşük ve ultra düşük çimentolu betonun özellikle geniş ve karmaşık geometrili kalıplara yerleştirilmesi oldukça zordu. Kimyasal katkılardaki devam eden gelişmeler ve tane boyutu dağılımı üzerindeki ihtimam kendiliğinden yerleşen betonun gelişmesine olanak tanımıştır. Bu gelişmeler SFC kullanımını kolaylaştırmıştır. Fakat bu gelişmeler LC ve ULC üretimlerini yaygınlaştırmamıştır.

The performance of conventional casting concretes under a higher temperature depends on their chemical structure and particularly on the amount of lime (CaO) contained. A conventional casting composed of 15% of high class CAC (70-80% of Al_2O_3) and alumina aggregate contains 2.5-4.5% of CaO. Using micron size silica fume in concrete and developments in LCC and ULCC provide decrease in cement ratio thus in lime ratio.

Concretes containing low and ultra low cement

The lime in calcium alumina cement (CAC) is the most important factor affecting the behavior of refractory concrete under high temperatures. 80% of alumina CAC approximately contains 18% of CaO. Although CaO was reduced in cement with higher alumina content (e.g. 90%), the required commercial achievement was not acquired. Therefore, low lime content in refractory concrete is ensured by reducing cement content.

Production of low cement concrete was improved during 1970s. This study used particle-packing theory. However, distribution of theoretical grain size could not applied due to absence of aggregates in 0,1 to 1 μ grain size in practice but use of silica fume solved the problem.

Such material allowed continuity of theoretical curve of grain size distribution of concrete when it was less than 0,1μ. So, cement content was reduced by 5-8%. This concrete is known as Low-Cement Castables (LCC). Developments in the technology and common use of chemical additives have reduced the cement ratio by 2% more. This new cement ratio is called Ultra-Low-Cement Castables (ULCC).

The greatest advantage of LCC and ULCC is that they show a better performance against higher performance in terms of mechanical properties compared to the conventional production. Due to such property, refractory concrete has replaced the refractory tiles used up to the present.

Self-flow castables concretes

Self-flow castables (SFC) is refractory conjugate of self-compacting concrete. It was really hard to place low and ultra low cement concrete into especially large and complex geometric moulds. Ongoing improvements in chemical additives and attention on grain size distribution allowed development of self-flow castables concrete. This facilitated the use of SFC yet did not generalize the production of LC and ULC.

Isı dirençli ve refrakter betonun tesisi

Yerleştirme ve sıkıştırma

Geleneksel betonda olduğu gibi yüksek sıcaklığa dayanıklı ve refrakter betonun yerleştirilmesi de çok önemlidir. Geleneksel betonun yerleştirilmesinde ihtiyaç duyulanların dışında herhangi bir donanıma veya beceriye ihtiyaç yoktur. Kullanılan kalıplar aynıdır. Ancak kalıp ölçülerine özen gösterilmelidir. Betonun veya harcın karışım oranlarına dikkat edilmelidir.

Kür

CAC'li çimentonun kullanıldığı betonlar için uygun kür koşullarının sağlanmasına azami önem gösterilmelidir. Zayıf kür beton yüzeyinin tozlu ve zayıf olmasına ve kullanımda göçmelere sebep olabilir. Kür aşamasında amaç betondaki nemin korunarak hidratasyonun tamamlanmasını sağlamaktır. Ani dayanım kazanması ve yüksek hidratasyon ısısı CAC betonlarının yerleştirildikten 3–4 saat sonra kürünün başlatılmasını ve 24 saat devam etmesini gerektirmektedir.

Kurutma ve yakma

Kürden sonra betonda halen önemli ölçüde su bulunmaktadır. Yangında dağılmaya ve parça atmaya sebebiyet vermemesi için beton önceden ısıtılmalı ve bu su betondan uzaklaştırılmalıdır. Betonun hizmete sunulmadan önceki kurutma süresi çok önemlidir. Yüksek sıcaklığa maruz kalmadan önce doğal kurutma veya 100°C sıcaklığa maruz bırakarak betonun kurutulmasında, serbest suyun olabildiğince uzaklaştırılması önerilir.

Kurutmadan sonra, beton 100–350°C'ye maruz kaldığında hidratasyon suyu betondan uzaklaşır. Bu su hidrate olmuş çimentodaki bağlı sudur ve kurutma aşamasında betondan uzaklaşmaz.

Isıtma programı ilk yakma olayında çok önemlidir. Bu program betonun kalınlığına, tipine ve uygulama yerine göre değişir. Programda beton saatte 50°C hızla ısıtılmalı ve sıcaklık 500°C'ye ulaştığında bu sıcaklıkta 6 saat bekletilmedir. Daha sonra beton hizmet vereceği sıcaklığa kadar ısıtılmaya devam edilir. Kalınlığı 100mm'den fazla olan kesitlerin farklı sıcaklıklarda tutulması önerilir.

Eğer uygun kurutma ve yakma koşulları sağlanamıyorsa veya kesit kalınlıkları çok büyük ise (>500mm) suyun betondan uzaklaştırılması için gerekli koşullar sağlanmalıdır. Bu koşullar, boşluklu agrega veya organik lifler kullanılarak sağlanır.

Betonun kullanım aşamasında maruz kalacağı sıcaklığa kadarki ilk yakmadan sonra, başka özel bir yakma işlemine gerek yoktur. Ancak bu aşamadan sonra beton suya maruz kalmamalı ve tekrar doygun hale gelmemelidir.

Constitution of heat resistant and refractory concrete

Placement and compression

Placement of high resistant and refractory concrete is quite important as conventional concrete. No equipment or skill is required other than placement of conventional concrete. The moulds used are the same. But the size of moulds should be paid attention to. Mixture ratio of concrete and mortar should be observed.

Cure

A strict attention must be paid to provide appropriate cure conditions for the concretes used CAC cement. Poor cure might result in dusty and weak concrete surface and collapse failure in use. The purpose of cure phase is to maintain the damp in concrete and to ensure hydration has been completed. Instant strength gain and higher hydration temperature require CAC concretes to start curing 3-4 hors after placement and to maintain for 24 hours..

Drying and firing

There is still considerable amount of water in the concrete after curing. The concrete must be pre-heated to remove water in the concrete in order to prevent breaking up and spattering parts in case of a fire. The drying period of concrete is crucial prior to putting into service. Natural drying is recommended prior to exposing to higher temperature, or drying the concrete by exposing to 100°C is required to remove free water as much as possible.

After drying, hydration water is removed from concrete when it is exposed to 100–350°C. This is the bound water in the hydrated concrete and is not removed from the concrete in drying stage.

Heating schedule is of capital importance during the initial firing. This schedule varies by thickness and type of concrete and place of application. The concrete must be heated at 50°C per hour and when the temperature reaches to 500°C it must be kept at this temperature for 6 hours. Then the concrete is continued to be heated until it reaches its serviceable temperature. It is recommended to keep the sections greater than100 mm in thickness at different temperatures.

If it is not possible to provide appropriate drying and firing conditions or section thickness is too large (>500mm), the required conditions to remove water in the concrete must be ensured. Such conditions are ensured by using porous aggregate and organic fibers.

No other specific firing is needed after initial burning at a temperature that concrete will be exposed to when using. However, the concrete should not be exposed to water and saturated again after this stage.

Donatı

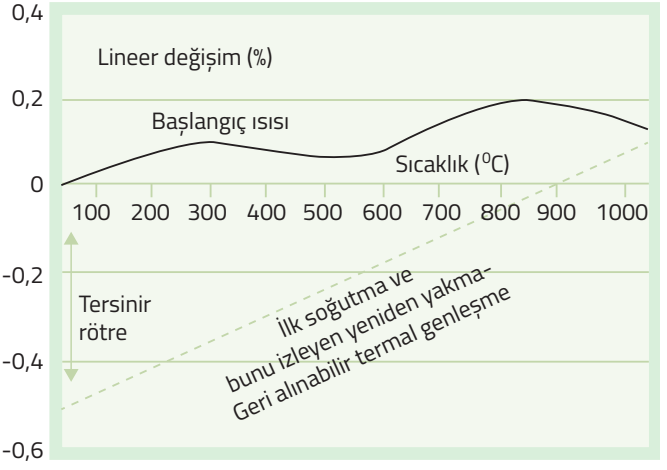
Yüksek sıcaklığa maruz betondaki çelik donatının durumu göz önüne alınmalıdır. Sıcaklığa dayanıklı veya refrakter betonun maruz kaldığı sıcaklıklarda (300°C), beton ile çelik arasındaki termal genleşme farkı aderansın azalmasına sebep olur. Daha yüksek sıcaklıklarda, özellikle kalın çelik profillerin kullanıldığı durumlarda betonda çatlama ve dağılmalar oluşabilir. Sıcaklık 400°C'yi aştığında normal çeliğin çekme dayanımında ani düşüşler başlar. Bu durumda beton içindeki çelik varlığının bir anlamı yoktur.

Bu yüzden ek donatıya ihtiyaç duyulabilir. Döşeme betonlarında donatı, sıcaklığa maruz kalan yüzeyden olabildiğince uzağa yerleştirilmelidir. Donatının maruz kalacağı sıcaklık 300°C'yi geçmemelidir. Hafif çelik hasırlar kullanılabilir. Çelik hasırlar kalıba yerleştirilirken kalıp yüksekliğinin orta noktası üzerine konmamalıdır.

Gereklilik halinde ağır sanayi bölgelerinde çelik fiberler kullanılabilir. Paslanmaz çelik fiberler yüksek sıcaklıkta normal çeliğe nazaran daha iyi performans gösterir.

Büzülme ve termal genleşme

İlk yakmadan sonra refrakter betonda çatlakların oluşması olağandır. Bu durum, dehidratasyon büzülmesi ve agrega ile çimento arasındaki seramik reaksiyonları sonucudur. Bu çatlaklar, beton kullanıma sunulduğunda tekrar ısınmadan dolayı kapanır. İlk yakmadan sonraki termal genleşme, soğutma ve ısıtma çevrimi sonrasında geri döner (Şekil 4). Oluşan çatlakların dolması önlendiği takdirde, çatlak oluşumu herhangi bir probleme yol açmaz. Sonradan oluşacak sıcaklık etkisi çatlakların genişliklerini artırmaz.



Şekil 4: Betonun ısıtma ve soğutma çevrimi

Reinforcement

The state of steel reinforcement in concrete exposed to higher temperature needs to be considered. The difference in thermal expansion between the concrete and the steel at temperatures (300°C) to which heat resistant or refractory concrete is exposed results in reduced adherence. Cracks and breaking up in the concrete can occur at higher temperatures especially where thick steel profiles are used. Sudden decreases in tensile strength of normal steel occur when the temperature exceeds 400°C. In this case, the presence of steel in concrete is insignificant.

Therefore additional reinforcement may be required. The reinforcement in floor concretes must be placed as distant as possible from the surfaced exposed to heat. The temperature exposed by reinforcement should not exceed 300°C. Light steel mesh can be used. Steel mesh should not be placed higher than the center point of mould height.

If required, steel fibers can be used in heavy industrial zones. Stainless steel fibers show better performance than standard steel at higher temperatures.

Shrinkage and thermal expansion

It is usual to have cracks in the concrete after initial firing. This results from the ceramic reaction between the dehydration shrinkage and aggregate and the cement. These cracks get closed up due to reheating when the concrete is put into use. Thermal expansion after initial firing is returned following cooling and heating cycle (Figure 4). If filling of cracks is avoided, it will not cause any problems. Heat effect generated afterwards does not extend the width of cracks.

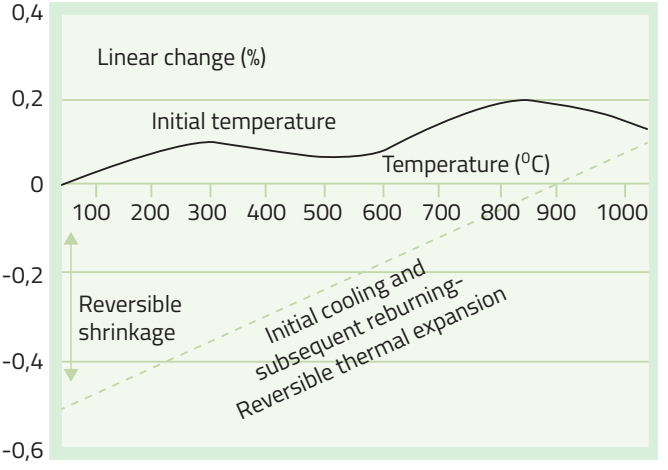


Figure 4: Heating and cooling cycle of concrete

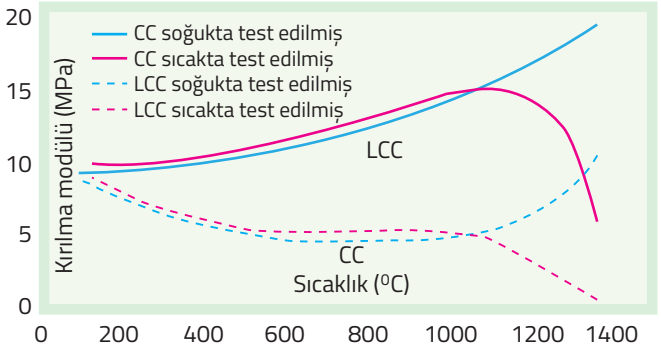


Yakmadan sonraki dayanım

Normal betonlar ile CAC betonunun yakma öncesi dayanım gelişimi benzerdir. Sertleşme betonun prizini almaya başlaması (3–4 saat) ile başlar ve 24 saat sonra nihai dayanımın %90'nına ulaşılır.

İlk kurutma ve yakma çevrimi esnasında, dayanımdaki değişimler serbest ve kimyasal bağlı suyun kaybı ve CAC ile kullanılan agrega arasında gelişen reaksiyonlara bağlıdır. Normal ve LCC betonlarına ait tipik sıcaklık dayanım ilişkisi Şekil 5'te verilmiştir.

Normal betonda 500°C'de, çimentodaki hidrolik bağın bozulması nedeni ile dayanım azalmaktadır. Sıcaklık arttığında, agrega ile çimento arasında seramik bağın başladığı dereceye kadar dayanımdaki azalma düşük seviyede devam etmektedir. Çimento ile agrega arasındaki seramik bağ 900 ile 1200°C arasında kulla-



Şekil 5. Geleneksel ve LCC betonuna ait kırılma modülü

Resistance after firing

The development of resistance prior to firing for ordinary concretes and CAC concretes is similar. Hardening starts with setting of concrete (3-4 hours) and 90 % of the final resistance is achieved after 24 hours.

During the initial drying and firing cycle, changes in the resistance depends on the loss of free and chemically bound water and the reaction between the CAC and the aggregate used. Typical heat resistance relationship of ordinary and LCC concretes is shown in figure 5.

The resistance is reduced in ordinary concrete at 500°C due to impaired hydraulic bond. The decrease in resistance up to the temperature where the ceramic bond was started between the aggregate and the cement when the temperature was increased continued at a low level. The ceramic bond between the cement and

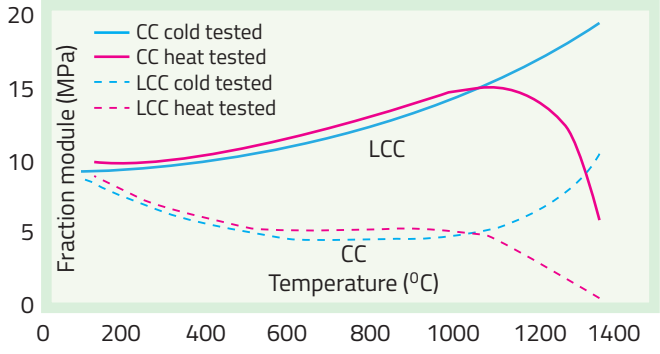


Figure 5. Fraction module of ordinary and LCC concrete.

nılan agrega ve çimento türüne bağlı olarak değişir. Gerçekte bu bağ betonun yumuşama noktasına ulaşıldığında oluşur. Beton dayanımı, betonun soğumasına izin verilmeden sıcaklık etkisi altında belirlendiğinde sıcaklık arttıkça kademeli olarak azalmaktadır. Ancak deney beton soğutulduktan sonra yapıldığında seramik bağlar teşekkül eder ve dayanım artar.

bağlar teşekkül eder ve dayanım artar. LCC betonlarında sıvı faz oluşumu daha az olduğundan her iki test rejiminde de dayanımlar normal betona göre daha yüksektir. LCC betonları demir ve çelik endüstrisinde yaygın kullanıldığından dolayı yüksek sıcaklıkta daha iyi performans sergiler.

Uygulama alanları

Refrakter betonun uygulama alanları aşağıda verilmiştir. Bu betonun kullanım alanı, sıcaklıkların 1800°C ve daha üstüne çıktığı demir-çelik endüstrisini kapsamaz.

Konut baca kanalları, ocaklar ve bacalar

Konut baca hatlarında genellikle, CAC ve ocakta yakılmış agrega ile üretilen, prekast, ısıya dayanıklı beton kullanılır. Baca hatlarında sıcaklıklar birkaç yüz °C'ye ulaşsa da bu tür betonlar 1000–1100°C'lere kadar dayanır. Ancak baca yangınlarında sıcaklık 900°C'ye kadar ulaşabilir. Şömine, ocak gibi sıcaklığın 1200°C'ye çıktığı yerlerde ateş tuğlası veya şamot kullanılır. Endüstri fırın bacalarında CAC esaslı betonlar kullanılır. Bu betonlar yangına olduğu kadar, baca gazlarındaki asitlere ve zararlı etkilere karşı da dayanıklıdır.

Dökümhane döşemeleri

Endüstri yapılarında döşemeler üzerine ergimiş halde sıvı metal dökülebilir. Bu durumda beton termal şoka ve sıvı metalden kaynaklanan yüksek sıcaklık etkisine dayanıklı olmalıdır. Ayrıca beton aşınma ve çarpma etkilerine dayanmalıdır. Bazı bazalt ve granitler bu tür durumlara dayanıklıdır. Fakat bazı istisnai CAC ile sentetik kalsiyum alüminli agrega bileşimlerinin bu tür uygulamalarda kısmen uygun olduğu ispatlanmıştır.

Yangın tatbik alanları

Her beton için uygulama alanına bağlıdır. Yangın tatbik alanları düzenli yakma ve söndürme çevrimlerine maruz kalır. Yanan malzeme, hidrokarbon, ahşap, kağıt, mobilya, lastik vb. farklı tipte birçok malzemeyi içerebilir. Yanan malzeme sıcaklık etkisinin yanı sıra yanma sırasında kimyasal olarak da betona zarar verebilir.

aggregate varies depending on the type of aggregate and cement used at 900 to 1200°C. This bond is actually formed when softening point of concrete is reached. When the concrete resistance is determined under the heat effect without allowing concrete to cool, it is gradually decreased as the temperature is increased. The ceramic bonds are formed and the resistance is increased when the test is performed after the concrete has been cooled up. Since formation of liquid phase is less in LCC concretes, the resistance of both testing systems is higher than the ordinary concrete. LSS concretes show better performance at higher temperatures as they are commonly used in iron and steel industry.

Application areas

The followings are the areas where refractory concrete is applied. The area of use for this concrete does not include iron and steel industry where the temperature is 1800°C or over.

Residential flue ducts, furnaces and flues

CAC and heat resistant precast concrete made with aggregate fired in the furnace are often used for residential flue ducts. Although the temperature reaches up to several hundreds of centigrade in flue ducts, this type of concrete can resist to 1000–1100°C. However, the temperature can go up to 900°C in case of flue fires. Fire bricks or chamotte is used in locations such us fire place and furnace where the temperature reaches to 1200°C. CAC based concrete is used for industrial kiln shafts. This concrete is resistant to acids and hazardous effects caused by flue gases, as well as to fire.

Foundry floors

Molten liquid metal is likely to spill on the floors of industrial buildings. Thus, the concrete must be resistant to thermal shock and higher heat effect caused by liquid metal. The concrete must also be resistant to wear and collision. Some basalts and granites are resistant to such cases. However, some exceptional CAC and synthetic calcium alumina aggregate composites have been proven to be partially suitable for such applications.

Fire drill areas

It depends on the drill area for each concrete. Fire drill areas are exposed to periodic cycles of combustion and extinguishing. Burning material can be different types of materials such as hydrocarbon, wood, paper, furniture, rubber, etc. Burning materials can chemically damage the concrete during fire in addition to heating effect.

Fire tests can be performed on large floors, in fire rooms and even in a two-storey building. If such buildings are made of CC, they

Yangın testleri geniş kat döşemelerinde, yangın odalarında hatta iki katlı yapılarda dahi yapılabilir. Bu yapılar eğer CC ile yapılırsa kısa sürede servis dışı kalabilir. Buna karşılık betondan istenen özel performans seviyeleri CAC ve sentetik kalsiyum alüminli agrega kullanımı ile sağlanabilir.

Yüksek sıcaklığın yüksek dayanımlı betona etkileri

Uygulama alanlarında daha iyi performans göstermesi için son yirmi yılda geliştirilmiş ve gerek kimyasal gerekse mineral katkı malzemelerinin kullanımı ile basınç dayanımları 80 MPa ve üzeri olan betonlar üretilmiştir (Kalifa vd., 2000; Neville 2000).

Yüksek dayanımlı ve dayanıklı beton birçok açıdan üzerinde çalışılan bir konudur. Yüksek performanslı beton, betonarme yapılarda kullanıldığında birçok açıdan avantaj sağlasa da gevrek yapısı en zayıf yönüdür (Poon vd., 2004). Yüksek sıcaklığa maruz kaldığında yüksek performanslı betonda, normal betona göre özelliğini kaybedip parçalanma ve dağılma gibi daha ciddi hasarlar oluşmaktadır. Yüksek sıcaklıkta dağılmaya ve parça atmaya sebep yüksek performanslı betonun yoğunluğudur. İçyapıdaki sıkılık yangın direncini azaltır ve yüksek dayanımlı betonu normal betona göre yüksek sıcaklık etkisinde daha riskli duruma getirir (Kalifa vd., 2000; Chan vd., 2000).

Silis dumanı, uçucu kül ve cüruf gibi mineral katkı malzemelerinin kullanımı yüksek performanslı beton hazırlamada en etkin yoldur (Poon vd., 2004). Silis dumanı içeren betonlarda yüksek sıcaklıklara karşı direnç katkı miktarına ve dayanım düzeyine bağlı olarak değişebilmektedir. Silis dumanı %20'nin üzerinde olan yüksek dayanımlı betonların direnci normal betonlara göre daha azdır. Sıcaklık 300ºC'i aştığında jel absorbe suyu serbest hale geçmekte, yüksek performanslı betonlarda kılcal boşlukların boyutu küçük olduğundan bu boşluklarda buhar basıncı artmakta, betonda büyük gerilmeler oluşmaktadır. Ortaya çıkan basınç etkisi, betonda patlamalara ve dağılmalara neden olmaktadır (Yeğinobalı, 2002; Baradan vd., 2002; Yüzer vd., 2004). Poon vd. (2001) tarafından, yüksek sıcaklığın yüksek dayanımlı betona etkilerinin araştırıldığı çalışmada, silis dumanı katkılı beton numunelerde yapılan deneysel çalışmalardan örnekler verilmiş, bu örneklerden birinde %14-20 silis dumanı katkılı, basınç dayanımı 170 MPa olan beton numunelerde, 350°C'ye kadar olan sıcaklıklarda basınç dayanımının arttığı, yüksek sıcaklıklarda ise dayanımında ani bir düşüşün olduğu, 650 °C'de çatlama, parça atma ve patlama şeklinde hasarlar görüldüğü belirtilmiştir. Aynı çalışmada verilen diğer bir örnekte ise %10 silis dumanı katkılı numunelerde, silis dumanının yüksek sıcaklık etkisinde betona herhangi bir yararının olmadığı ifade edilmiştir.

can be out of service in short period of time. On the other hand, specific performance levels expected from concrete can be provided by using CAC and synthetic calcium alumina aggregate.

The effects of higher temperature over high resistant concrete

To show better performance in areas of application, concretes have been produced which have been developed in the past twenty years and of which compressive strength is 80 Mpa or over using either chemical or mineral additives (Kalifa et al, 2000; Neville 2000).

High resistant and durable concrete is being studied in many aspects. Although high performance concrete provides advantages in many ways when used for ferroconcrete buildings, the brittle structure is the weakest point (Poon et al, 2004). High performance concrete loses its characteristic when exposed to higher temperature and can be seriously damaged, e.g. breaking up and disintegration, compared to the ordinary concrete. The reason for breaking up and spattering at higher temperature is the density of high performance concrete. The tightness of inner structure reduces resistance to fire and makes high performance concrete more exposed to higher temperature effect compared to the ordinary concrete (Kalifa et al, 2000; Chan et al, 2000).

The use of mineral additives such as silica fume, fly ash and cinder is most effective way of making high performance concrete (Poon et al, 2004). The resistance of concrete containing silica fume to a higher temperature depends on the amount of additives and resistance level. The strength of high resistant concrete with silica fume greater than 20% is lower than ordinary concretes. When the temperature exceeds 300ºC'I, gel absorbed water is released; the pressure in capillary void of high performance concrete is increased because the size of capillary voids is small causing large tensions in the concrete. Resulting pressure effect causes cracks and breaking up (Yeğinobalı, 2002; Baradan et al, 2002; Yüzer et al, 2004). Poon et al (2001) investigated the effects of higher temperature over high resistant concrete in his study and presented experimental assays involving silica fume concrete samples, and one of the assays showed that the compressive strength of concrete samples with 14-20% of silica fume and 170 MPa was increased at any temperatures lower than 350°C while there was a sudden drop at higher temperatures, and reported that damages such as cracks, spattering parts and breaking up at 650 °C. Another example of the same study showed that silica fume in samples containing silica fume of 10% did not provide any benefits for the concrete at a higher temperature.

Dumlupınar Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Oktay Şahbaz:

Madencilikte sıfır kazaya ulaşmak ve orada kalmak gerek

Dumlupinar University Academic Member Prof. Oktay Şahbaz

Having zero accident in mining is difficult, as much as trying

Türk madencilik sektörünün kazalarla anılır olması, yeraltındaki servetin toplumun ortak refahına hizmet eder noktaya ulaşmasına da engel oluyor. Dumlupınar Üniversitesi Maden Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Oktay Şahbaz, bu konularda dikkat çeken tespit ve uyarılarda bulunuyor. Sintek Plus'ın bu sayısında Türk madencilik sektöründe yaşanan sorunları ve fırsatları tüm yönleri ile masaya yatıralım istedik. Ve kayıt cihazımızı Oktay Hoca'ya tuttuk… İşte o söyleşimizden sayfalarımıza yansıyanlar…

Sintek Plus okurlarımız için kendinizden kısaca bahseder misiniz?

1979 Ankara doğumlu, 2002 Hacettepe Üniversitesi Maden Mühendisliği Bölümü mezunu, 2010 Kütahya Dumlupınar Üniversitesi doktoralı bir cevher hazırlama-zenginleştirme uzmanıyım. 2008-2009 yılları arasında doktora kapsamında Polonya'nın Wroclaw Teknik Üniversitesi'nde ve 2016 yılında da ise doktora sonrası araştırma maksadıyla Avustralya'nın Newcastle Üniversitesi'nde çalışmalarda bulundum. 2002 yılında



Deniz Doğan

Röportaj
Interview

The fact that the Turkish mining sector is remembered by accidents, is an obstacle for serving wealth underground to the common welfare of society. Academic Member of Dumlupınar University Faculty of Mining Engineering Prof. Dr. Oktay Şahbaz makes notice and warnings about these issues. In this issue of Sintek Plus, we wanted to discuss all the problems and opportunities in the Turkish mining sector. Here are the highlights of our interview with Prof. Şahbaz…

Could you tell Sintek Plus readers briefly about yourself?

I was born in Ankara, in 1979, graduated from Hacettepe University Department of Mining Engineering in 2002, have become a mineral processing specialist with a PhD. in Kütahya Dumlupınar University. I had been to Wroclaw Technical University of Poland for my Ph.D. studies, between 2008-2009, and in Newcastle University of Australia for post-doctoral studies. Through my academical life that I started in 2002, I have



başladığım akademik hayatımda; şimdiye kadar 19'u indeksli dergilerde olmak üzere 51 uluslararası yayın ve 12 ulusal yayın yapmış bulunmaktayım. Bununla birlikte; 4'ü uluslararası olan 13 adette proje faaliyeti gerçekleştirdim. Etik değerleri, bilimi ve çok çalışmayı düstur edinen teknik bilimlerden bir akademisyen olarak sosyal çalışmaların da ülke ve dünyaya hizmet etmek adına gerekli olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle de şimdilerde bir taraftan flotayson, flotasyon kolonları, asit maden drenajı, su temizleme ve atık depolama gibi konulara ilgi duyarken; diğer taraftan da okul devamsızlığının azaltılması, çocuk istismarının engellenmesi gibi konularda aile eğitimlerine yönelik modüller geliştirme konularında çalışmaktayım. Halen Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Maden Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi ve yine aynı üniversitenin dış ilişkiler koordinatörü olarak görev yapmaktayım. Ayrıca uluslararası indekslerde taranan Polonya menşeili Physicochemical Problems of Mineral Processing (PPMP) dergisinin bölüm editörlerinden biriyim.

Madencilik sektöründe hangi teknik alanlarda çalışmalar yapıyorsunuz?

Şimdilerde flotasyon ve asit maden drenajı konularında bilimsel çalışmalarıma devam ediyorum. Özellikle Jameson flotasyon hücresi ve kolon flotasyonu kullanarak metal madenlerinin zenginleştirilmesi konularında gelişmiş bir laboratuvara sahibiz ve bunu hem ülke hem de dünya madenciliğine açmış durumdayız. Ayrıca, maden sahalarının asit üretme potansiyelleriyle ilgili ölçüm ve analizler konusunda da ulusal bazda 10'un üzerinde projeye imza atmış bulunuyoruz.

had 51 international and 12 national publications, of which 19 are indexed journals. Besides, I have had 13 projects, 4 of which were international. As an academician from the technical sciences who adopt ethical values, science and hard work, I think that social studies are required as well to serve the country and the world. Therefore, nowadays, while being interested in issues such as flotation, flotation column, acid mine drainage, water purification, and waste storage, on the other hand, I am working on developing modules for family training, such as reducing school absenteeism and providing child protection. Currently, I am an academic member of the Department of Mining Engineering at Dumlupınar University in Kütahya, I am also the foreign relations coordinator of the same university. Besides, I am one of the section editors of Poland originated journal, Physicochemical Problems of Mineral Processing (PPMP), which is included in international indexes.

Which technical fields do you include in your studies in the mining sector?

Nowadays, I am pursuing my scientific studies on flotation and acid mine drainage. We have an advanced laboratory on the enrichment of metal mines, especially using Jameson flotation cell and column flotation, and we have the laboratory open both to country and worldwide mining. In addition, we have undertaken more than 10 national projects on the measurement and analysis of the acid production potential of the mine sites.

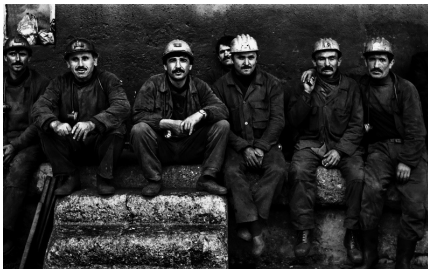
Maden kazaları,
olumsuz algı yaratıyor

Madencilik sektörü, gerek kirlilik gerekse iş sağlığı ve güvenliği başlıklarında kamuoyu algısı maalesef iyi bir sektör değil. Türkiye bu sorunu nasıl aşabilir sizce?

En önemli unsur insan! ve kurumların çalışanlarına sağlıklı bir ortam oluşturmaları hukuksal bir zorunluluk. Örneğin 2012 yılında bir iş sağlığı ve güvenliğine yönelik kanun çıkartıldı ve bu önemli bir gelişmeydi. Artık risk analizleri neredeyse her sektörde yapılarak proaktif bir şekilde kazaların önlenmesine çalışılmalı. Lakin kültürel direnç, yetersiz denetim, sorumlu mühendislerin yeterince güçlü bir pozisyonda olamaması, şirketlerin bazılarının emniyete bütçe ayırmakta istekli olmamaları gibi durumlar kazaların devam etmesine neden oluyor. Bir de bu süreçlerle ilgili çalışma yapan ortak güvenlik sağlık birimlerinin (elbette hepsini kastetmiyorum) ticaret mantığında çalışmamaları gerekmekte. Dolayısıyla bu ve bundan başka birçok farklı sebeplerden dolayı her yıl 60'a yakın can kaybının yaşanması da öyle veya böyle haklı olarak kamuoyunda tepkiye neden oluyor. Bu durum aslında iş güvenliğine yeterli yatırımı yapan ve güvenlik kültürü oluşturmuş kurumları da olumsuz etkiliyor. Bu sorunların bertarafı için hepimizin yenilikleri de takip ederek çalışmaya devam etmesi önemli. Sıfır kazada kalmak, en az ulaşmak kadar zahmet istiyor.

Çevre konusunda da kendimizi yeterince tanıtamıyoruz. Örneğin ülkemizde kullanılan siyanürün %10'unda çok daha azının madencilikte kullanıldığı ve altın aramada siyanürün kullanılmadığını kamuoyuna bir türlü anlatamadık. Kazaların ve çevresel sorunların siyasete konu











Mining accidents fulfill a negative perception

Unfortunately, the mining sector does not have a good public-perception in terms of pollution, and occupational health and safety. How do you think Turkey can overcome this problem?

Human is the most important factor and it is a legal obligation for institutions to create a healthy environment for the employees. In 2012, for example, a law on occupational health and safety was put in force and this was a significant development. Risk analysis should now be performed in almost every sector and proactive prevention should be considered. However, cultural resistance, inadequate supervision, the inability of responsible engineers to be in a strong enough position, some of the companies are not willing to allocate budget to safety cause accidents to exist still. Also, the common security health units working on these processes (of course I don't mean all of them) should not work on the basis of trade. Therefore, nearly 60 deaths every year due to these and many other reasons cause a public reaction in one way or another. In fact, this situation negatively affects the institutions that make sufficient investment in occupational safety and have an established culture on safety. To eliminate these problems, it is important that we all follow the innovations as well. Having zero accident requires much effort for trying.

We do not express ourselves enough on environmental issues. For example, we could not explain to the public that less than10% of the cyanide used in our country was used in mining sector and that cyanide was not used in gold explo-



olduğu da bir vakadır. Özellikle küçük işletmelerin ve kapkaç madenciliği diye tarif edilen ve madencilik faaliyetleri sonrasında gerekli çevresel düzenlemelerin yapılmadığı örnekler ise toplumda olumsuz bir algı oluşmasına neden oluyor. Ülkemizde de çevreye duyarlı dünyaya örnek olarak gösterilebilecek madencilik faaliyetleri yapılmakta. Ama kötü örnekler de süreçlerin bu noktaya gelmesine sebep oluyor ve bunu da kullanan bazı çevrelerin olduğunu biliyoruz. Bu sorunları aşmak için, farkındalılığı artırmaya yönelik eğitimler vermek gerekiyor. Etik ve bilimsel olan ne ise bunun peşine düşmeli ve tüm engelleri böyle aşmalıyız.

Üniversite-sanayi işbirliği

Madencilik sektöründe Üniversite-Sanayi işbirliği seviyesi arzu edilen noktada mı? Bu noktada görüş ve önerilerinizi de dinlemek isteriz…

Şirketler zorunlu kalmadıkça üniversitelerle işbirliği yapmaya pek de yanaşmıyor. Ama bunun kırılabileceğine yönelik sinyaller de yok değil. Bu işbirliğinin oluşturulmasında; lisans eğitiminde uzun dönemli stajların getirilmesinin önemli bir etkisi olacaktır. Buna yönelik bazı çalışmalar hali hazırda başlamış durumda ve en az bir dönemlik pratik çalışmayı içeren sürecin tüm okullarda zorunlu hale getirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Buradaki zorlukları aşmak adına şirketlerin stajyer öğrencileri kabulünün önü açılmalı ve hukuksal olarak da bu desteklenmelidir. Kurumlar bu

ration. Accidents and environmental problems are also subjects of politics. Particularly, examples of small businesses and grabber mining that do not have the necessary environmental recreations after mining activities, cause negative perception in society. In our country, mining activities that can be shown as an example of the environmentally sensitive world are being carried out. However, the bad examples cause things to come this point, and we know that there are some names that abuse it.

University-industry cooperation

Is the level of University-Industry cooperation in the mining sector at the desired level? We would like to hear your comments and suggestions…

Companies are not willing to cooperate with universities unless they are obligatory. But no fear that are signs that this could be broken. The introduction of long-term internships for undergraduates will have a significant impact in establishing this cooperation; Some studies have already begun for this purpose, and I think having at least one semester of practical work should be compulsory in all schools. In order to overcome the difficulties here, companies should be allowed to accept trainee students, and this should be supported legally. Institutions should jointly design, direct and terminate the program with university and company officials during these long-term internships. Further-

uzun dönemli stajlarda üniversite ve şirket yetkilileriyle programı ortak bir şekilde tasarlamalı, yönetmeli ve sonlandırmalıdır. Bundan başka, Sintek gibi güçlü kurumların öncülüğünde madenciliğe yönelik proje pazarları, oryantasyon günleri ve sanayi-üniversite işbirliği platformlarının oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Mühendislerin lisansüstü çalışmalar yapması da yine bu minvalde artı değer katacaktır.

Bölge Sanayi Oryantasyon projenizden bahseder misiniz?
Bu proje Kütahya'da Mühendislik Fakültesi öncülüğünde başlattığımız ve hem üniversite-sanayi işbirliği hem de öğrencilerin yeterliliklerinin arttırılması noktasında önemli katkıları olduğunu düşündüğüm bir çalışmaydı. Bu projede fakültemiz son sınıf öğrencilerinin Cuma ve Cumartesi'leri (bazı bölümler için Perşembeyi de katmıştık) Kütahya'daki kurum ve kuruluşlarda bir yıl boyunca stajyer mühendis olarak çalışmalarını sağladık. Bunun için şehrin önce gelen kurumlarıyla sözleşmeler yapıp onlara fakültemizde kullanabilmeleri için ofisler verdik. Şirket temsilcileri yılın belirli dönemlerinde fakültemize gelerek öğrencilerle mülakatlar yaptılar ve kendileriyle bir yıl boyunca çalışacak öğrencileri seçtiler. Bu seçimin şeffaf ve ölçülebilir yapılması önemliydi ve bunu başardığımızı düşünüyorum. Projenin uygulanmasıyla birlikte önceden üniversitemiz mezunu öğrencileri istihdam etmede imtina eden şirketlerin, bu süreçler sonunda öğrencilerimizin yeteneklerini görerek onları mühendis olarak çalıştırdıklarını söylemek istiyorum.

"AB projelerine ortak oluyoruz"

Başarılı çalışmalarınız sonucunda üniversiteniz ***AB projelerine ortak oldu. Bu projeler hakkında bilgi verir misiniz?***

İlk projemiz, 2015 yılı sonunda Polonya Ulusal Ajansı fonlarıyla gerçekleştirdiğimiz KIPAM projesi oldu. 200 bin Avroluk bütçeye sahip bu projeyle 50 yaş üstü bireylerin sosyal ve dijital adaptasyonunu sağlamaya yönelik fikri çıktılar ürettik. Üniversitemizde açtığımız derslerle 100'ün üzerinde 50 yaş üstü bireyin yabancı dilden tarihe, teknolojiden spora birçok farklı başlıkta eğitim almalarını sağladık. Böylece Anadolu'da bahsi geçen fonlar ile ilk Olgun Gençler Üniversitesi'ni kurmuş olduk.

Çalışmalarımız yürütücülüğünü üstlendiğimiz ve geçtiğimiz Ağustos ayında kapanışını yaptığımız ISSA (Improving Solutions for Student Absenteeism) Projesiyle öğrencilerin devamsızlık nedenlerini tespit eden ve bunu engellemeye yönelik stratejiler sunan bir bireysel yazılımı geliştirdik. 196 bin Avroluk bu projede ayrıca konuyla ilgili öğretmen eğitimi kataloğu, 7 adet yayın, more, I believe that project markets, orientation days and industry-university cooperation platforms should be established under the leadership of powerful institutions such as Sintek. The postgraduate studies of the engineers will also create value in this respect.

Could you tell us about your Regional Industry Orientation project?

This project was initiated under the leadership of the Faculty of Engineering in Kütahya and I think that it has important contributions in terms of both university-industry cooperation and increasing the competences of students. In this project, we enabled the last year students of our faculty to work as a trainee engineer at institutions and organizations in Kütahya for a year on Fridays and Saturdays (we also added Thursday for some departments). We have made contacts with the city's leading institutions and provided offices to be used within our faculty. Company representatives came to our faculty during certain periods of the year and had interviews with students, and selected some to work with them for a year. It was important to make this choice transparent and measurable, and I think we have achieved it. I would like to say that the companies that had refused to employ our former students who graduated from our university in the past, have seen the competences of our students and have started employing them as engineers, thanks to this project.

"We participate in EU projects"

As a result of your successful studies, your university has become a partner in EU projects. Could you explain more about these projects?

Our first project was the KIPAM project founded by the Polish National Agency, at the end of 2015. We developed intellectual outputs for the social and digital adaptation of individuals over 50 years old throughout the project with a budget of €200 thousand. We have provided training over 100 individuals over 50 years old on numerous topics varying from foreign language to history, technology, and sports, with the courses we have included at our university. Thus, we established the Olgun Gencler (Mature Youngs) University with the mentioned funds in Anatolia.

With the ISSA (Improving Solutions for Student Absenteeism) Project, which we had conducted, and ended in August, we developed an individual software that identifies the reasons for absenteeism and offers strategies to prevent it. Within the project, that had a budget of €196 thousand, we developed a teacher

bir bilgisayar oyunu (zeibi), devamsızlık sebeplerinin metasentezinin yapıldığı bir kitapçık da üretilmiş oldu.

Şimdilerde ise modern üniversite öğretim üyeleri için yeterliliklerin arttırılmasına yönelik eğitim programları geliştirmek üzere MOCAT (Modern Competences of Academic Teacher) projesini 8 farklı ülkeden üniversitelerle hayata geçirmiş bulunuyoruz. Bu çerçevede de 10 adet ders oluşturarak bunları dijital ortamlarda üniversite öğretim elemanlarının kullanımına açacağız.

Bunlardan başka Dış İlişkiler olarak yazdığımız ve Türkiye Ulusal Ajansına sunduğumuz Uluslararası Kredi Hareketliliği olarak adlandırılan programda; Arjantin, Brezilya ve Avustralya'ya hareketlilik için hibe alan tek Türk üniversitesi olduk. Ukrayna ve Cezayir'e yönelik personel ile öğrenci hareketliliklerini sağlamak için ise yine en yüksek hibeyi Dumlupınar Üniversitesi'ne kazandırdık. 2018 yılı için üniversitemize kazandırdığımız hibe miktarı 270 bin Avro'nun üzerindedir.

Eklemek istedikleriniz…

Ülkemizin önemli bir potansiyele sahip olduğunu düşünüyorum. Bana göre; etik kuralları uygulamak ve çok çalışmak, başarının en önemli anahtarları. Mühendis, akademisyen, doktor, mimar, taksi şoförü, çöpçü … herkes işini iyi yapacak. Son olarak, bu vesileyle sizlerle bir arada olmaktan duyduğum mutluluğu bildirmek isityorum. Sintek olarak Ar-Ge'yi önemsemeniz ve uluslararası düzeyde işler yapmanızı takdirle karşılıyorum. Başarılarınızın devamını diliyorum.

training catalog, 7 publications, a computer game (zeibi), and a booklet where the reasons for absenteeism were identified.

Nowadays, we have implemented the MOCAT (Modern Competencies of Academic Teacher) project with universities from 8 different countries to develop training programs for modern academic members of universities. Within this framework, we will prepare 10 courses and share to the use of university lecturers in digital environments.

As being the Foreign Relations office, we had presented the program called as International Credit Mobility to the National Agency of Turkey, and have become the only Turkish university to receive grants for mobility to Argentina, Brazil, and Australia. In order to ensure student mobility with staff for Ukraine and Algeria, we also had the highest grant to Dumlupınar University. The amount of grants we have granted to our university for 2018 is over €270 thousand.

Anything to add…

I think our country has significant potential. I believe applying ethical rules and working hard are the most important keys to success. Engineer, academician, doctor, architect, taxi driver, streetcleaner… everyone shall do the work well. Finally, I would like to take this opportunity to express my happiness as to be accompanied by you. As Sintek, I appreciate how much you care about R&D and do business on an international level. I wish you continued your success.







"Bor madeninde umut veren çalışmalar var"

Bor efsanesi, yıllardır yazılıp çizilen ancak hâlâ Türkiye'nin potansiyelinin tam olarak bilinmediği bir konu. Bu noktada sizce nerede hata yapıyoruz?

Aslında bor konusunda ülkemizde önemli adımlar atıldığını söylemek gerekiyor. Kütahya'da kurulmuş olan borik asit fabrikaları, borun katma değerini artırmada önemli bir hamle olup savunma sanayine yönelik olarak Balıkesir'de kurulacak bor karbür tesisi ileri teknoloji malzeme üretimine önemli bir örnek niteliğindedir. Bunlar dışında da ülkemizde çok sayıda mineralin varlığı bilinmekte. Ancak madenciliğin pahalı bir sektör olduğunu unutmamak gerekiyor. Arama, yatırım ve işletme maliyetleri de riskleri de oldukça yüksek. Bunun için işin ehli kurumların mutlaka söz sahibi olması gereken bir alan madencilik. Ayrıca madenlerden elde edilen gelirlerin yine madenciliğe harcanması ve Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan payın %2'nin üzerine çıkarılması sektörde önemli gelişmeleri yakalamak için şart. Ürettiğiniz üründe ne kadar teknoloji kullanıyorsanız o kadar katma değer elde ediyorsunuz. Bunu yapmadığınızda ise hammadde satıp uç ürün alan konumda kalmaya devam edersiniz.

'There are promising works in boron mine'

The legend of Boron has been written over and over for decades but still a mystery that Turkey does not know about the absolute potential. What do you think we are not right for this issue?

In fact, important steps have been taken in our country in terms of boron. Boric acid factories established in Kütahya to have an important step in increasing the added value of boron, as well as the boron carbide plant to be established in Balıkesir for defense industry is an important example of advanced technology material production. Apart from these, the presence of a large number of minerals in our country is known. However, it is important to remember that mining is an expensive industry. Exploration, investment, and operating costs are also high. Therefore, the mining is an industry that the competent institutions should have a right to say. In addition, it is essential to catch up with important developments in the sector that the revenues obtained from the mines will be spent on mining and the share of R&D activities above 2%. The more technology you use in the produced product, the more value you obtain. If you do not follow this path, you will continue to sell raw materials while buying the ended product.

Madencilik altın yıllarını yaşayacak

Maden Mühendisliği eğitimini seçen ya da seçmeyi düşünen gençlere önerileriniz neler olacak?

Madenciliğin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için en önemli meslek kollarından biri olduğu yadsınamaz bir gerçektir. Bu nedenle madencilik ülkemizde altın yıllarını yaşayacaktır. Böylece bu sektörde çalışmak isteyenlere iş olanaklarının her geçen gün artacağını söylemek yanlış olmaz. Bununla birlikte rekabetin arttığı günümüz dünyasında küresel ya da uluslararası olma düsturunu edinmenin ve buna yönelik hedefler koymanın gençler için öncelikli olması gerektiğini düşünüyorum. Bunun için de öncelikli olarak alınan eğitimi iş hayatına uygulayabilecek kadar çalışkan olmak ve uygun stajlar yapmak önemli. Uluslararası düzeyde bir birey olmanın olmazsa olmazlarından biri de yabancı dil yeterliliği. Dijital okuryazarlık ve değişen teknolojiye uyum gibi yeterlilikler edinmek de önemli. Ayrıca gençlerin soft skills denilen ve kritik düşünme, problem çözme, zaman yönetimi, esneklik, motivasyon gibi konularda da kendilerini geliştirmeleri gerekmekte.

Mining will have the golden age

What would you suggest to young people who would consider studying Mining Engineering?

It is an undeniable fact that mining is one of the most important occupations for developed and developing countries. Thus, mining will have golden years in our country. It would not be wrong to say that those who want to work in this sector will increase their job opportunities day by day. However, in today's world, where competition is increasing, I think that it should be a priority for young people to adopt being more global and international, and set goals for accordingly. For this reason, it is important to be hard-working enough to apply the training received to the business. as well as to have appropriate internships. One of the sine qua non of being an individual at international level is the proficiency of foreign languages. It is also important to acquire competencies such as digital literacy, and adaptation to the changing technology. Additionally, young people are required to develop soft skills, such as critical thinking, problem-solving, time management, flexibility, and motivation.



Neden? *Why?*

Her şeye bir NEDEN'le başlayın. O işi yapmaktaki amacınızı, sebebinizi ve inancınızı belirgin kılın. Neden'iniz ile neyi nasıl yaptığınız birbiriyle tutarlı olursa insanlar size güvenirler ve size sadık kalırlar.

Start with WHY.
Make it clear about your purpose, reason, and belief in doing that work. If your Why and what you do are consistent with each other, people trust you and remain loyal to you.

İnsanları motive etmek için, onları manipüle etmek yerine onlara ilham vermeyi seçen çok az sayıda lider var. Bu liderlerin izledikleri tutumlar diğer insanlarınkine benzemez. Onların yolu kendiliğinden gelişen bir yoldur ve Simon Sinek bunu "Altın Çember" olarak adlandırır.

Altın Çember'in 3 katmanı vardır:

Ne / Neden / Nasıl

Sadakati oluşturmanın yolu Altın Çember'deki soruları sormak ve bunu "içeriden dışarıya" doğru bir sıralamayla yapmaktır.

Ne: Ne sorusu, cevap vermesi en kolay olan sorudur. Tüm şirketler ne yaptıklarını bilirler.

Nasıl: Nasıl'lar bir şeyin neden daha iyi veya daha önemli olduğunu anlatır. İşin "nasıl" yapıldığı birçok insan için karar verme sürecinde önemli bir etkendir.

Neden: Çok az şirket "Ne"yi "Neden" yaptığını bilir. Burada amaç para kazanmak değildir. Neden böyle bir şirketiniz var? Her sabah yataktan kalkmak için nedeniniz ne? Neden yataktan kalkıyorsunuz? Bu nedeni bulmak çok önemlidir. "Neden" her şeydir.



Simon Sinek

There are very few leaders who choose to inspire instead of manipulating while motivating people. The attitudes of these leaders are not similar to those of other people. Their path is a self-evolving path, as Simon Sinek calls it the 'Golden Circle'.

There are 3 layers in the Golden Circle:

What / Why / How

The way to build loyalty is to ask the questions in the Golden Circle, in an order of 'inside to outside'.

What: The question of what is the easiest to answer. All companies know what they're doing.

How: The question of how indicates why something is better or more important. The way, 'how' the work being done is a significant fact for many people in the decision-making process.

Why: There are few companies know "What" and "Why" that they do. The goal here is not to make money. Why do you have such a company? What's your reason to get out of bed every morning? What are you getting out of bed for? It is very important to find out the reason. 'Why' means everything.

"İnsanlar, ne yaptığınızı değil neden yaptığınızı satın alırlar."

Birçok pazarlama kitabında, başarı öyküsünde, dergilerde ve kitaplarda Apple'ın örnek verilmesinin çok sebebi var. Peki Altın Çember ile Apple'ın ilişkisi ne?

Çok basit, Apple, "Neden" sorusuna cevabın ta kendisidir.

Apple, iPod'u çıkardığında reklamlarda ürünün özelliklerini uzun uzun verip bilmediğimiz teknik bilgilerle bizi yormaktansa tek bir net mesajla varlık sebebini bize iletmiş oldu: "Cebinizde taşıyabileceğiniz 1000 şarkı..." Böylece biz de iPod'u "NEDEN" istediğimizi anladık.

Apple bunu yaparken, Apple'dan daha önce MP3 çaları icat eden firma olan Creative ise ürünlerini "5GB MP3 çalar" şeklinde pazarladı. Teknik bilgisi iyi olanlar dışında bunu çok az kişi anladı. Yani, Apple NEDEN'i cevaplarken, Creative sadece NE'yi cevaplamış oluyordu...

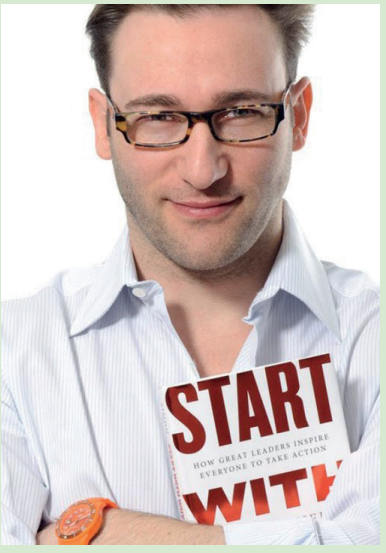
Beyindeki Neokorteks Bölgesi, mantıksal ve analitik düşünce ile dilin kontrolünden sorumludur ve Altın Çember›deki NE seviyesine denk gelir.

Limbik beyin ise güven, sadakat gibi duygularımızdan sorumludur ve karar verme mekanizmaları ile insan davranışlarını kontrol eder. Ancak dili kontrol edemez.

Beynin duygularımızı kontrol eden bölümü, dili kontrol edemez ve biz de bu yüzden duygularla ya da içgüdülerle alınan kararların sebeplerini çoğu zaman net bir şekilde ifade edemeyiz. Bu doğrultuda, şirketler müşterilerinin NEDEN sorusuna cevap olup ancak ondan sonra NE'yi sorgulatmalıdırlar. Yani önce kalbi, daha sonra aklı kazanmalılar.

Kimdir?

Simon Sinek, 1973 yılında İngiltere'de doğdu. Antropoloji eğitiminin ardından reklam sektöründe çalışmaya başladı. Geliştirdiği iş modelleriyle ABD'de oldukça popülerleşen Sinek, art arda bestseller olmuş iş kitapları yayımladı. Ayrıca dünyanın dört bir tarafında motivasyonel koçluk eğitimleri veren yazar, TedTalks'un en çok tıklanan konuşmacıları arasında.



Who is?

Simon Sinek was born in 1973 in England. After having an anthropology education, he started to work in advertising sector. Sinek became very popular in the USA with the business models he developed and published bestseller business books. Besides being among the most-watched TedTalks speakers, he is providing motivational coaching training around the world.

'People don't buy what you do; they buy why you do it.'

There are many reasons Apple has been cited in many marketing books, success stories, magazines, and books. So, what is the relationship between Apple and the Golden Circle?

Very simple, Apple is the answer to the question 'Why'.

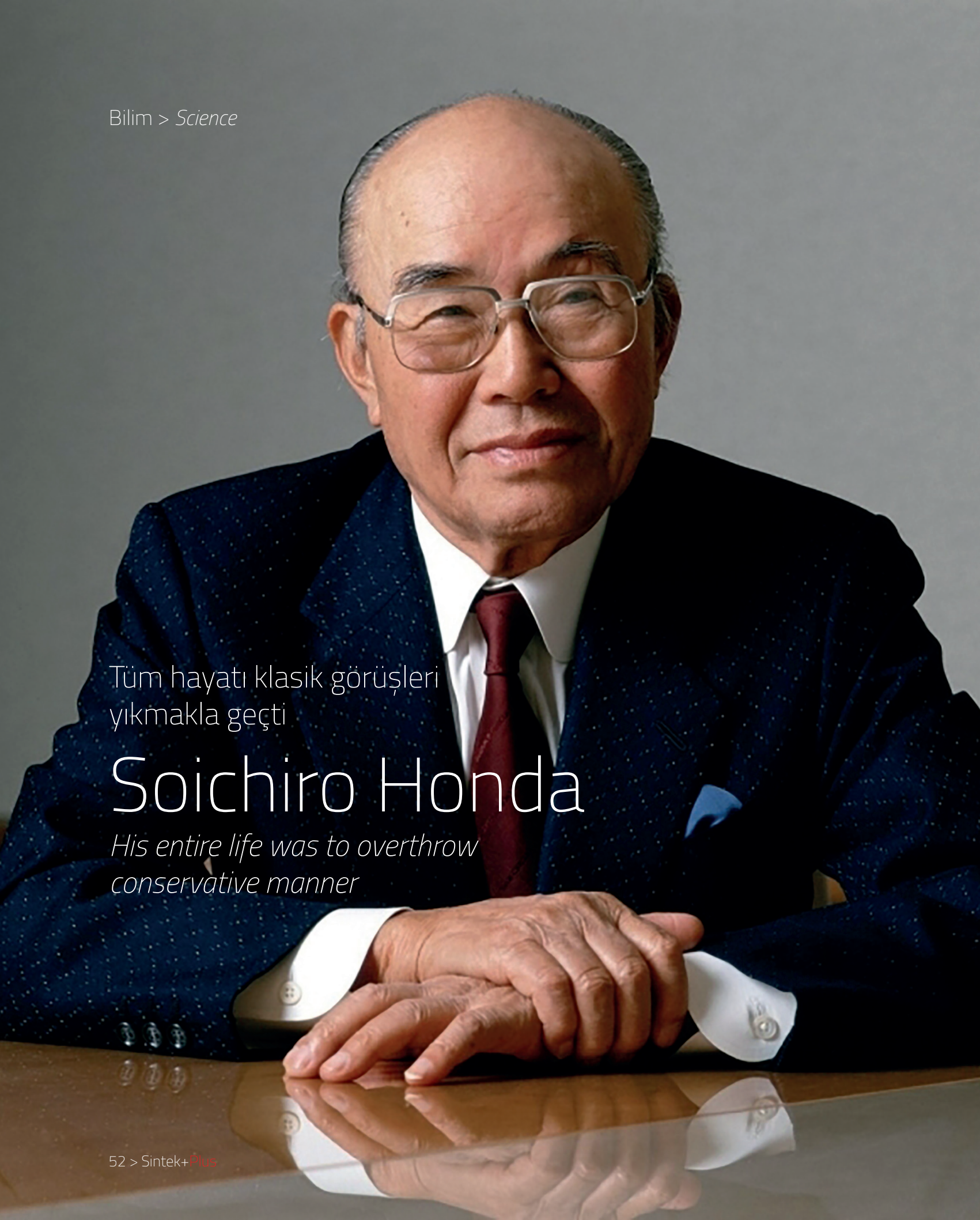
When Apple released the iPod, it gave us the reason for its existence in a single clear message rather than exhausting with technical characteristics of the product in the advertisements. '1000 songs that you can carry in your pocket...' So that we realized that 'WHY' we wanted the iPod...

While Apple was doing that, Creative - the company invented the MP3 player before Apple, was marketing their products as '5GB MP3 Player'. Except for the ones with good technical knowledge, very few people understood this. Creative answered only to 'WHAT', whereas Apple was answering the 'WHY'...

The Neocortex part of the brain is responsible for logical and analytical thinking and language control and corresponds to the 'WHAT' layer in the Golden Circle.

The limbic brain, on the other hand, is responsible for our feelings such as trust and loyalty and controls human behavior through decision-making mechanisms. However, it cannot control the language.

The part of the brain that controls our emotions cannot control the language, therefore we often cannot articulate the reasons for the decisions made with emotions or self-instincts. Accordingly, companies should probe the question of 'WHAT' after answering the inquiries on 'WHY'. That means they must first win the heart, then the mind.



Tüm hayatı klasik görüşleri yıkmakla geçti

Soichiro Honda

His entire life was to overthrow conservative manner



"Başarı ancak defalarca başarısız olmakla elde edilir. Başarının temelinde zorluklarla mücadele etmek vardır. Zorluklardan korkmazsanız başarı size kendi gelecektir."

"Success is achieved only by failing several times. The basis of success is to tackle the challenges. Success will come to you if you don't afraid of difficulties."

Soichiro Honda, Dokumacı bir anne ile bisiklet tamircisi bir babanın oğlu olarak 17 Kasım 1906'da Japonya'da doğdu. Küçük yaşlarından itibaren, babasına yardım ederek büyüdü. Bu yaşam döngüsü onu daha çocuk yaşta mekanikle tanıştırdı.

1929 yılında başlayan ve tüm dünyayı sarsan küresel ekonomik kriz, Japonya'yı da derinden etkilemişti. Honda, 1930'lu yıllarda diploması olmayan ama motor konusunda büyük bir beceriye sahip genç bir adamdı artık…

Toyota alay etti

Uzun yıllar süren ve tamamen kendi olanaklarıyla geliştirdiği "**piston segmanı**" konseptine dayanan yeni bir motor dizaynı keşfetti. Hedefi ise Toyota firmasına bu motoru satmaktı. Karısının mücevherlerini rehin bırakıp kaynak sağladığı ve gece gündüz çalışarak tamamladığı çalışmayı Toyota'ya sunan Honda, güzel bir teklif beklerken, terslenerek alay konusu oldu. Toyota mühendisleri eğitimsiz bir adamın kendilerine böyle bir fikirle gelmesine şaşırarak 'standartlarımıza uymuyor' diyerek teklifi reddetmekle kalmadı, kendisine yeniden eğitim almak için okula gitmesi gerektiği önerildi.

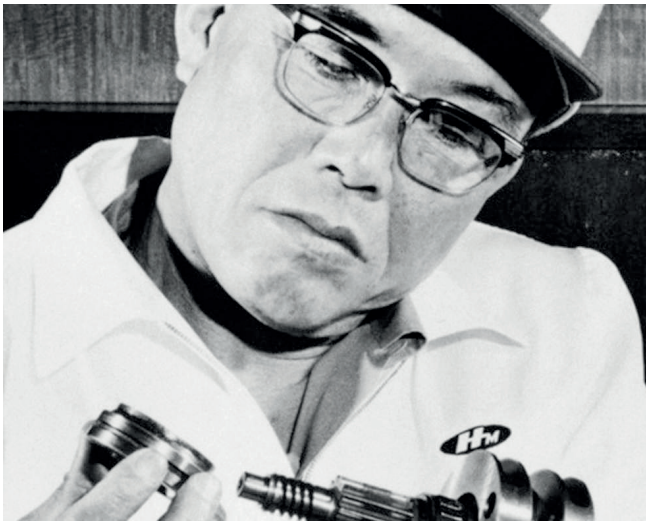
Soichiro Honda was born on 17th November 1906 in Japan, as the son of a weaver mother, and a bicycle mechanic father. He grew up helping his father since childhood. This lifecycle introduced him to mechanics at childhood ages.

The global economic crisis that began in 1929 and hit the whole world, deeply affected Japan as well. Honda became a young man with no diploma but had a great deal of skill in the motor in the 1930s.

Toyota made fun of him

He discovered a new engine design based on the "piston ring" concept which was developed for many years by its own resources. The goal was to sell this engine to the Toyota company. Honda who put his wife's jewelry to ransom in order to provide resources for his work that he had worked day and night to sell Toyota, was refused by scolding while expecting a good offer. Toyota engineers were surprised by the idea of an uneducated man coming with such an idea, refused to make an offer reasoning due to "out of standards" while suggesting him to have a retrain.





Mühendislerin dizaynı beğenmemesinin nedenini, motorun onların istediği teknik standartlara uygun olmaması ve bunun sebebinin de kendisinin teknik eğitim eksikliği olduğunu düşünen Honda, kendisini geliştirmeye karar verdi. Bu amaçla Japonya'daki üniversiteleri dolaştı ve oradaki öğretim üyeleri ve mühendislerle görüşerek bıkmadan usanmadan fikrini anlattı, öneriler aldı. İki yıl boyunca yeni şeyler öğrenerek hem kendini hem de motor prototipini geliştirip daha mükemmel hâle getirdi.

Soichiro Honda iki yılın sonunda tekrar Toyota'daki mühendislerin karşısına çıktığında, mühendisler artık onunla alay edemiyorlardı çünkü geliştirdiği motor mükemmeldi. Toyota, motor üretmesi için Honda ile el sıkıştı. Fakat o yıllarda İkinci Dünya Savaşı patlak vermişti. Honda'nın Toyota ile olan ihaleyi yerine getirebilmesi için bir fabrika kurması gerekiyordu. Ancak ülkedeki tüm hammaddeler savaş nedeniyle ordunun emrine verilmişti. Fabrika inşaatı için çimento bulmak bile mümkün değildi.

Önce bomba sonra deprem

Honda bu durum karşısında yılmadı yeni bir betonlama tekniği geliştirerek fabrikasını bu teknikle inşa etti. Üstelik yeni ürettiği motorunu Toyota'ya kabul ettirmiş, ihaleyi almış ve savaş şartlarına rağmen fabrikasını kurmuştu.

Ancak aksilikler dizisi bitmiyordu… Tam üretime başlayacağı zaman fabrikası bombalandı. Fabrikayı yeniden inşa etti ancak ikinci kez bombalandı. Bütün gücünü toplayıp fabrikasını üçüncü kez inşa etmeye başlayacaktı ki savaşta yenilmeye başlayan ve kaynakları tükenmeye yüz tutan Japonya'da çelik bitti ve ordu dışında hiçbir yerde bulunmamaya başladı.

Bunun üzerine Soichiro Honda, savaş zamanı ülkenin her yerinde görülen boş yakıt depolarını toplattı ve bunlardan elde ettiği çelikle motorlarını üretmeye başladı. Artık her şey iyi

Honda thought it was his educational inadequacy as the engineers did not like to design because of not complying with the required technical standards then decided to improve himself. He visited the universities in Japan to talk and discuss with the academics and engineers. For two years he learned new things improved himself together with the motor prototype.

At the end of the two years, when Soichiro Honda came back to the engineers at Toyota again, the engineers couldn't taunt him anymore as the engine he developed was excellent. Toyota agreed with Honda to produce the engine. World War II broke out during those years. Honda needed to build a factory to carry out the agreement with Toyota. However, all the raw materials in the country were given to the army due to war. It was not even possible to find cement for factory construction.

First the bomb then the earthquake

Honda built the factory with a new concreting technique which was developed by him. He had a contract with Toyota and built his factory despite the war conditions.

However, the mishaps did not come to an end... The factory was bombed when it was about to start the production. He rebuilt the factory, then it was bombed for the second time. Afterward, he was about to build his factory third time when Japan had begun to be defeated in the war while resources were depleted and run out of steel which only the army had.

Soichiro Honda then decided to collect the empty fuel tanks among the country to obtain steel and began producing engines. Everything was pretty good, and the war was almost over. Honda started thinking that it could produce much better quality in the post-war period and could market its products much more easily, then it encountered another problem that was not on account...





gidiyordu ve savaş bitmek üzereydi. Honda, savaş sonrası çok daha kaliteli üretim yapabileceğini ve ürünlerini çok daha kolay pazarlayabileceğini düşünürken bu kez hesapta olmayan bir başka sorunla karşılaştı…

Japonya'da büyük ve yıkıcı bir deprem olmuş ve fabrikası üçüncü kez yerle bir olmuştu. Ülke ayrıca ikinci dünya savaşının sonunda mağluplar arasında yerini almış, iki nükleer bombayla tam anlamıyla diz çökmüştü.

Motorlu bisiklet buluşu

Soichiro Honda ise tıpkı ülkesi gibi her şeyini kaybetmiş bir adamdı artık.

Japonya'da savaş bitmişti. Ancak ülke ekonomisi adeta enkaza döndüğü ve halk yakıt bulamadığı için otomobil kullanmayı bile bırakmıştı. Gidecekleri yerlere yürüyerek ya da bisikletle gidiyorlardı.

Honda, bu durumu fırsata çevirmeyi düşündü… Kullandığı bisikletine, küçük ve çok az benzin tüketen özel bir motor üretip taktı. Bu ilginç bisikleti gören komşuları, kendileri için de üretmesini istediler. Ancak ülkede büyük bir yoksulluk ve hammadde kıtlığı vardı. Honda'nın böyle bir üretime geçmesi imkansızdı. Ama o yine vazgeçmedi…

Japonya'nın her yerinde on sekiz bin bisiklet satıcısına tek tek mektup yazdı ve onlara üreteceği motosiklet fikrini anlatarak, bunun **ülkesinin** geleceği için ne kadar önemli bir girişim olacağını anlatmaya çalıştı…

Yazdığı mektuplardan yaklaşık beş binine olumlu dönüş aldı. Böylelikle hammadde ve para ihtiyacını karşıladı. Bu sayede birçok motor tipi üretip geliştirdi ve bunları büyük bir sabırla ayrı ayrı denedi. En sonunda ise ufak ve tasarruflu motorlu "Super Cub" modelini üretti ve bu model önce Japonya'da sonra tüm dünyada satış rekorları kırdı.

There was a massive and devastating earthquake in Japan and his factory was destroyed for the third time. The country also took its place among the defeated at the end of the world war the second and became desperate because of the nuclear bombs.

The invention of moped

Soichiro Honda was a man who lost everything, just like his country.

The war was over in Japan. However, the people even stopped using cars as they could not find fuel due to the country's economy had turned into a wreck. They were either walking or using bikes to the places.

Honda thought about turning this situation into an opportunity... He built a small engine that consumes so few gases and installed to his own bike. His neighbors who had seen this interesting bike asked him to produce something similar for themselves. Yet there was great poverty and raw material shortage in the country. It was impossible for Honda to start such production. He did not give up, one more time...

He wrote individual letters to the eighteen thousand bicycle dealers all over Japan, telling about the moped he was about to produce as well as explaining how important it would be for the future of his country.

He received positive answers around five thousand of his letters. Therefore, he met the need for raw materials and money. So that he produced and developed many types of engines and tried them with great patience. Eventually, he produced the "Super Cub" model with a small size and high efficiency, that helped him to broke sales records all over the world right after Japan.

İmparatorluk Nişanı

Büyük bir başarıya ulaşan Honda'ya imparatorluk Nişanı verildi. Daha sonra motorlu bisikletlerini Avrupa ve ABD'ye ihraç etmeye başladı. Honda bu süreçte Japonya'nın en büyük motosiklet üreticisi haline gelmiş, dünya genelinde ise 200'den fazla motosiklet firmasını geride bırakmıştı bile.

70'li yıllara gelindiğinde en az motorlu bisikletleri kadar tutulan otomobilleri ile sektöre başka bir koldan daha girdi. 80'lerin başında ise Honda, Japonya'nın en büyük 3. otomobil üreticisi, 80'lerin sonunda ise dünyanın en büyük 3. otomobil üreticisi hâline geldi. Honda, piyasadaki yerini sağlamlaştırdıkça özellikle Japonya'da üvey evlat muamelesi gördü. Zira Japonya'daki petrol krizi nedeniyle üreticiler fiyatları artırıp üretim maliyetleri kısmak gibi bir strateji içindeydiler. Ancak Soichiro Honda buna karşı çıkıyordu. Öyle ki bu dönemde fiyatları düşürüp üretim kapasitesini iki katına çıkardı. Sonuç olarak Nissan ve Toyota'nın satışları %40 düşerken Honda'nın satışları %76 arttı.

Arkasında 470 icat ve 150 patent bıraktı

Soichiro Honda'nın tüm hayatı klasik görüşleri yıkmakla geçti. Çoğu zaman profesyonel yönetici ve danışmanlarla çalışmayı reddetti. Zira eğitimin de bir tür dogma olduğuna ve inovatif düşünmeye engel olduğuna inanıyordu. Bu nedenle daima kendi prensipleri doğrultusunda hareket etti.

1930'lu yıllarda gece gündüz atölyesinde motor üretmeye çalışan Soichiro Honda'nın kendi adıyla tanınan şirketi bugün sadece Amerika'da yüz bin kişi çalıştıran dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden biri… Her gün hayatımızda Honda şirketinin ürettiği motosiklet ve otomobillerle karşılaşıyoruz.

5 Ağusos 1991'de 86 yaşında hayata veda eden bu büyük girişimci, arkasında 470 icat, 150 patent ve çeşitli üniversitelerden aldığı çok sayıda fahri doktora dereceleri bıraktı. Sadece 3 bin 200 dolarla kurduğu şirketinin bugünkü yıllık kazancı 30 milyar dolardan fazla...

The Imperial Medal

Honda, who reached a great success was honored by the Imperial Medal. Later on, it began exporting its mopeds to Europe and the USA. Honda became the largest motorcycle manufacturer in Japan meanwhile and already left more than 200 motorcycle companies behind worldwide.

By the 70s, it entered the sector with its automobiles which were favorite as much as the motorbikes. In the early '80s, Honda became the 3rd largest car manufacturer in Japan and the third largest car manufacturer in the world in the late 80s. Honda was treated as a stepchild, especially in Japan as it reinforced its position on the market. The producers tended to increase the prices in order to cut the manufacturing prices due to the oil crisis in Japan. Yet Soichiro Honda opposed the idea...During this period, he doubled production capacity while reducing the prices. As a result, the sales of Nissan and Toyota fell 40%, while Honda's sales rose by 76%.

Honda left 470 inventions and 150 letter patents behind

Soichiro Honda's entire life was to overthrow conservative manner. He had refused to work with professional managers or consultants mostly. He believed that education was also a form of dogma and an obstacle to innovative thinking. Therefore, he always acted in accordance with his own principles.

Soichiro Honda's company named after him, which he had been working in the day and night workshop in the 1930s, is one of the largest automotive manufacturers in the world that provides employment to one hundred thousand only in the USA... Every day we encounter motorcycles or cars produced by Honda.

The great entrepreneur died in 1991 at the age of 86 left behind 470 inventions, 150 letter patents, and numerous honorary PhDs. from various universities. The company that he founded only for 3 thousand dollars, now has more than $30 billion dollars annual income...





"Geri dönüp baktığımda pek çok hata yaptığımı görüyorum. Ama başarılarımdan dolayı da gururluyum. Peşpeşe hatalar yapmış olmama rağmen aynı hatayı ikinci kez tekrarlamadım."

▪▪▪

"Bir şirketin lideri, çalışanlarını şaşırtacak şekilde hareket edebilmelidir. Ekibinizin sizi takip etmesi için bazen bir hareket bile yeterlidir."

▪▪▪

"Genelde insanlar baskı altında olmadıkları zaman daha sıkı ve daha iyi çalışırlar. İnsanlar baskı altında değilken daha yaratıcı ve üretken olurlar."



"When I look back, I recognize that I made a lot of mistakes. But I'm proud of my achievements as well. I did not repeat the same mistake for a second time, even though I had made mistakes in a row."

▪▪▪

"The leader of a company should be able to surprise its employees. Sometimes a little touch is enough for your team to follow you."

▪▪▪

"Usually people work much tighter and better when they are not under pressure. People become more creative and productive when they are not under pressure."

Yeni Sanal Hastalık FOMO!

FOMO: New Virtual Disease!

Sabah ilk iş sosyal medya hesaplarınızı kontrol ediyor, sosyal medyaya giremediğiniz zaman rahatsız oluyor, boş zamanlarınızın tamamını internette geçiriyor ve gece yatmadan önce son kez mutlaka telefonunuzdan sosyal medya hesaplarınızı gözden geçiriyorsanız geçmiş olsun!

If you are checking your social media accounts first thing in the morning, if you get uncomfortable when you can't enter social media, if you spend all of your spare time on the internet, and if you check your social media accounts on your phone for the last time before you go to bed, we hope you get better soon!

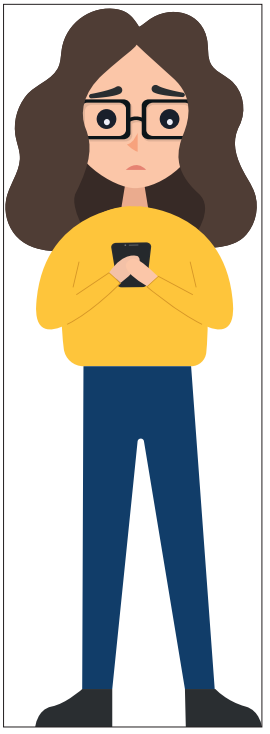
Teknolojideki dönüşüm baş döndüren bir hızla ilerlerken, hayatlarımıza hemen her gün yeni kavramlar giriyor. Bilgiye ulaşmanın en kolay ve hızlı yolu internet, cep telefonlarımızdan kolaylıkla ulaşabildiğimiz büyük bir bilgi havuzu. Bu kolaylık bazı açılardan büyük kolaylık sağlarken, diğer taraftan bizleri sanal dünyaya her geçen gün daha bağımlı kılıyor.

Sabah uyanır uyanmaz cep telefonunuzdan sosyal medya hesaplarınızı kontrol ediyor, gün içinde sosyal medyaya giremediğiniz zaman rahatsız oluyor, fırsat bulduğunuz ilk anda cep telefonunuzu elinize alıp internete bağlanıyor, boş zamanlarınızın tamamını internette geçiriyor ve gece yatmadan önce son kez mutlaka telefonunuzdan sosyal medya hesaplarınızı gözden geçiriyorsanız geçmiş olsun!

"Aman kaçırma..."

Siz de yeni sanal hastalık "FOMO" ya yakalandınız demektir..

İlk olarak 2004 yılında yazar Patrick J. McGinnis tarafından ortaya atılan FOMO (Fear of Missing Out) kavramı en basit anlamıyla; "sanal dünyada gelişmeleri kaçırma-kaybetme korkusu" olarak tanımlanabilir. Kişilerin gelişmeleri, son trendleri, arkadaşlarının ne yaptıklarını kaçırma korkusu, sürekli çevrimiçi olma ihtiyacını beraberinde getiriyor. İnternete bağlanılamadığı zamanlarda büyük bir rahatsızlık hissine kapılma durumu daha ileri boyutta anksiyeteye yol açıyor. Dolayısıyla FOMO, kişilerin psikolojik sağlığını



As the transformation in technology proceeds at a dizzying pace, new concepts are being launched in our lives almost every day. The easiest and fastest way to access information is the internet, at the same time a bottomless ocean of information that we easily reach via our mobile phones. Although it provides a great convenience in some respects, it makes us more and more dependent on the virtual world.

If you are checking your social media accounts first thing in the morning, if you get uncomfortable when you can't enter social media, if you spend all of your spare time on the internet, and if you check your social media accounts on your phone for the last time before you go to bed, we hope you get better soon!

"You shall not miss out..."

It means you have the new virtual disease, FOMO...

The concept of FOMO (Fear of Missing Out) was first put forward in 2004 by the author Patrick J. McGinnis. It basically described as the 'Fear of missing-out updates in the virtual world'. The fear of missing the latest updates, latest trends, things that friends do, brings the need of being online constantly. When you can't connect to the internet, you get a great feeling of discomfort, which leads to further anxiety. Therefore, FOMO can affect the psychological health of people negatively and especially increase their depression.



olumsuz yönde etkileyerek özellikle depresyon duygularını arttırabiliyor.

FOMO, her şeyi kolay elde etmeye alışmış, yaşamın zorlukları ile henüz tanışmamış, özgürlüğüne düşkün, teknolojiye bağımlı Z kuşağında daha sık görülen bir hastalık. Bir de işi bilgisayar ile ilgili olan kişilerde daha fazla görülüyor. Bu kuşak için başkalarının ne yaptığı, gittiği yerler, giydiği kıyafetler, katıldığı sosyal etkinlikler büyük önem taşıyor. Çevrimiçi olamayıp bu gelişmeleri izleyemeyen kişiler, bu gelişmelerden geri kalmış düşünerek büyük rahatsızlık duyuyor ve kendilerini rahatsız hissediyor. FOMO durumunda birey, sürekli olarak başka bir karar vermesi halinde sonuçların çok daha farklı olacağını düşünerek kafasında sürekli ihtimalleri tarıyor.

Azı karar çoğu zarar

Azı karar çoğu zarar deriz ya, aslında bu duruma ne kadar da uygun bir söz bu! İnternetin sağladığı kolaylık ve avantajların yerinde ve dozunda kullanılmasının önemi burada ortaya çıkıyor. Başkalarının hayatları hakkında bilgi sahibi olmak ve sanal dünyada kendi gerçeğimizden farklı bir hayat yaşıyor izlenimi vermek aslında çağımızın en önemli sorunlarından biri.

Kişileri birbirinden uzaklaştıran, herkes için yalan bir mutluluk

FOMO is a disease that is more common in the Z-generation, being dependent on freedom, not being familiar with the challenges of life yet, being used to getting everything easy. And it's more common in people whose work is computer related. For this generation, what others do, where they go, the clothes they wear, the social events they attend are very important. People who are not online and cannot follow up these developments feel great discomfort and feel uncomfortable thinking that they fall behind people. In case of FOMO, the individual constantly scans the possibilities in his mind, thinking that the results will be much different if he makes another decision.

Less is more

Less is more, in fact, is an incredibly proper phrase for the situation! The ease of the use of the internet emerges by utilizing the convenience and benefits in a befitting dose. Having known about the lives of others and giving the impression of living a life different from the true reality in the virtual world is actually one of the most important problems of our time.

The social media sharing that distinguishes people from each other creates a frame of fake happiness, aims to stimulate others instead of sharing beauties is a bottomless well that swallows

tablosu yaratan, güzellikleri paylaşmak yerine başkalarını özendirme amacı taşıyan sosyal medya paylaşımları, giderek daha fazla kişiyi içine çeken dipsiz bir kuyu... Bu kuyunun içine ne kadar girdiğinize bağlı olarak FOMO'ya yakalanıp yakalanmadığınız, daha ileri safhaya geçme olasılığınız değişiyor.

Türkiye'deki bağımlılık

Ve Türkiye'deki durum… Akıl almaz rakamları okumaya hazır mısınız?

Türkiye'de son bir yılda internet kullanan kişi sayısı 5 milyon, aktif sosyal medya kullanıcısı da 1 milyon kişi arttı. Türkiye'de insanlar her gün ortalama 7 saat 15 dakikalarını internette geçiriyor. Gün içinde sosyal medyada geçirilen süre ise 2 saat 46 dakika.

43 milyon Facebook, 38 milyon Instagram, 9 milyon Twitter, 7.3 milyon LinkedIn ve 6.35 milyon Snapchat kullanıcısı bulunan Türkiye'de özellikle nüfusun yarısını oluşturan 29 yaş altı gençler tam bir sosyal medya bağımlısı…

Sosyal medya kullanım trendleri ne olacak?

Global sosyal medya ajansları We Are Social ve HootSuite, 2019 yılı sosyal medyadan beklentiler konusuna yanıt bulabilmek için 3 bini aşkın şirket üzerinde uzun ve detaylı araştırmalar yaptı. Şirket, tam 5 farklı başlıkla 2019 yılının sosyal medya trend raporunu oluşturdu. İşte, Hootsuite'in araştırmasında öne çıkan beş başlık:

- Yapılan araştırmalara göre insanların %60'ı artık sosyal medya şirketlerine ve bu platformlarda paylaşılan içeriklere karşı oldukça temkinli. Bu nedenle önümüzdeki süreçte şirketler şeffaf, makul ve güvenilir bir etkileşim oluşturmaya çalışacak.
- Son birkaç yıldır hemen hemen tüm sosyal medya platformlarının en güçlü silahları arasında yer alan 'hikaye paylaşma özelliği' daha da popüler bir hâle gelecek.
- Sosyal medya platformları üzerinde reklamların sayısı ve popülaritesi günden güne artacak.
- Sosyal medya üzerinden satış artacak. Özellikle z kuşağı alışveriş için sosyal medyayı tercih edecek.
- WhatsApp'ın başını çektiği mesajlaşma platformları, aylık 5 milyar aktif kullanıcıya sahip. Mesajlaşma platformlarının yükselişi, kullanıcıların şirket veya markalarla iletişim kurarken bu platformları tercih etmesine neden olacak
- Videolar hala yükselişte, canlı akış yükselen değer olmaya devam edecek.
- Micro influencer'lar, mevcut algoritmalar sebebiyle markalar tarafından oluşturulan içerikten daha yüksek kullanıcı erişim ve etkileşime sahip olmaya devam edecek.

more and more people. Depending on how much you have entered into this well hole, whether you have the FOMO or not, your chances of moving on to more advanced stage changes.

Addiction in Turkey

So the situation in Turkey ... Are you ready to face the unbelievable numbers?

The number of people using the internet since last year in Turkey has increased to 5 million were the active users of social media has increased by 1 million people. People in Turkey everyday spend about 7 hours and 15 minutes on the internet. The time spent on social media in a day is 2 hours and 46 minutes.

There are 43 million Facebook, 38 million Instagram, 9 million Twitter, 7.3 million LinkedIn, and 6.35 million Snapchat users in Turkey, especially the youth population under the age of 29, which constitutes half of the whole population, is truly social media addicted...

What will happen to the social media trends

A deep and detailed research conducted by the global social media agencies, We Are Social, and HootSuite, in 2019, with more than 3000 companies in order to respond to the expectations on the social media. The report on the social media trends of 2019 is prepared under 5 different titles. Here the five main topics mentioned in HootSuite's research:

- According to research, 60% of people are now very cautious towards social media companies, and content shared on these platforms. Therefore, companies will try to create a transparent, reasonable, and reliable interaction in the upcoming period.
- In the last few years, 'story-sharing', which is among the most powerful weapons of almost all social media platforms, will become more popular.
- The number and popularity of ads on social media platforms will increase day by day.
- Sales through social media will increase. Especially the z generation will prefer social media for shopping.
- There are 5 billion active users per month in the messaging platforms -pretty much dominated by WhatsApp. The rise of the messaging platform will lead users to prefer this channel to communicate with the companies or brands.
- Videos are still on the rise; the live stream will continue to be rising value.
- Micro-influencers will continue to have higher user access and interaction than brand-generated content due to existing algorithms.



- Günde 400 milyon olan Instagram hikayeleri kullanım yaygınlığı artarken, facebook' un da bu konuda girişimleri olacak.
- Sosyal medya hesapları üzerinden satışta Canlı sohbetler satışın ayrılmaz bir parçası olacak.
- Artırılmış Gerçeklik daha da artacak: Kullanıcıların hikayeler özelinde kullandığı tavşan kulakların ve diğer efektlerin kapsamı genişleyecek.
- Kullanıcıların %53'ü daha fazla video içerik görmek istiyor, bu yüzden markalar video içerik üretimine ağırlık verecek.
- Topluluk Yönetimi önemli hale gelecek: Kullanıcılar sosyal medyada reklam ve satışlarından bıkmış durumda. Gerçek deneyimler yaşayıp etkileşim içinde olmak isteyenlerin sadık ve ilgili bir topluluğa katılımı artacak.
- İnternet, televizyonu yakalayacak. 2019'da internetten izlenen içeriklerin televizyondan izlenenlerle aynı seviyeye gelmesi bekleniyor. İçerikler günde 2,6 saat internetten, 2,7 saat ise televizyondan izlenecek. Mobil cihazlardan içerik izleme oranı da ortalama günde 45 dakika olacak.
- Facebook, LinkedIn gibi sosyal medya şirketleri içeriklerini üçüncü parti uygulamalarla daha fazla entegre edecek.
- Canlı video büyümeye devam edecek.

- Instagram stories, currently there are 400 million per day, will increase in prevalence, while Facebook will also have initiatives.
- Live chats on sale through social media accounts will be an integral part of the sale.
- Augmented Reality will further increase: The scope of the bunny ears and other effects that users use in the stories specific will be expanded.
- 53% of users want to see more video content, so brands will focus on video content production.
- Community Management will become important: Users are tired of advertising and sales on social media. Those who want to experience and interact with real experiences will increase their participation in a loyal and relevant community.
- The Internet will catch the TV. In 2019, online content is expected to reach the same level as those viewed on television. The content will be watched on the internet for 2.6 hours a day while it is 2.7 hours on the television. The average rate of content monitoring from mobile devices will be 45 minutes per day.
- Social media companies like Facebook and LinkedIn will further integrate their content with third-party applications.
- Live video will continue to grow.

Çocuğunuzun sosyal medya kullanımına çok dikkat edin

Günümüzde çocuklar zamanlarının çoğunu internet, televizyon, bilgisayar, akıllı telefonlar ve diğer elektronik aletler gibi çeşitli eğlence medyaları karşısında geçiriyor. Çocukların muhatap oldukları medyalar karşısında akıllıca tercihler yapabilmelerine yardımcı olabilmek için ebeveynlerin çocuklarının medya alışkanlıklarını takip etmeleri gerekli. Fakat burada bir sorun ortaya çıkıyor: Dijital nesille (günümüz çocukları) dijital göçmenler (dijital dünyaya sonradan katılanlar-bir önceki kuşak) arasında bilgi ve beceri uçurumu var. Dolayısıyla ebeveynler dijital teknolojilerin kullanımıyla ilgili çocuklarına bilgi ve beceri verecek düzeyde değiller…

Amerika'lı yazar ve eğitmen Marc Prensky'e göre; medyanın çevrelediği bir dünyada yaşadıkları ve dijital dünyayla yüksek oranda etkileşimlerinden dolayı günümüzde çocukların düşünme şekilleri de bir hayli değişti… Günümüz çocuklarının çoğu bilgisayarların, video oyunlarının ve internet'in dijital dilini "anadil olarak" bilmekteyken, ebeveynleri olarak bizler artık modası geçmiş bir dil konuşuyoruz. Küçük yaşta öğrenilen dilin ileriki yaşlarda öğrenilene göre beynimizde farklı bir bölgede muhafaza edilmesinden dolayı, dijital neslin dijital gereksinimleri edinmesi ile anne babalarının sonradan dijital kültürü öğrenmesi arasında da çok büyük farklar var…

Sosyal medya kullanımında yetişkinlerin rolü ne olmalı? Bu konuda internet ve sosyal medya kullanımının yasaklanması kesinlikle bir çözüm olarak görülmüyor. Ancak çocuğumuz sürekli sosyal medyada vakit geçiriyorsa bu da önemli bir sorun. Kişilik gelişiminin en önemli evresinde çok yanlış platformlarda da olabilir. Peki o halde ne yapmalı ve nasıl davranmalıyız?

Ebeveyn olarak yapabileceklerimize ilişkin, bünyesinde birçok uluslararası uzman barındıran Amerikan Pediatri Akademisi'nin (AAP) tavsiyelerini sizler için derledik;

- 10 yaş altındaki çocuğunuza doğrudan denetim olmadan bilgisayara erişim izni vermeyin.
- 10-14 yaş aralığındaki çocuğunuz ancak sizin gözetiminizde çevrimiçi olabilsinler.
- 15-18 yaş aralığındaki çocuğunuz sadece evin herkese açık alanlarında doğrudan denetimsiz çevrimiçi olabilsinler.
- Çocuklarınızın sosyal medya hareketlerini onları rahatsız etmeyecek şekilde gerek yazılımlarla gerekse hesap şifrelerini sizinle paylaşmalarını isteyerek takip edin.
- Çocuğunuzun sosyal ağlara erişim için kullandığı ev bilgisayarı, cep telefonu, tablet gibi cihazları belirli aralıklarla uygulamalar ve istenmeyen yazılımlara karşı kontrol edin.
- Çocuğunuzun sosyal ağlarda geçireceği uygun süreyi belirleyerek uymasına özen gösterin.
- Çocuğunuzun kullandığı sosyal ağlara üye olun, onları ekleyin ve ilgili sosyal ağı daha sağlıklı kullanabilmeye yönelik bilgiler edinin.

Look out your child's social media use

Today, children spend most of their time with various entertainment media such as the Internet, television, computers, smartphones, and other electronic devices. Parents need to follow their children's media habits in order to help children make wise choices over the media they are dealing with. However, there is a problem arising here, the fact is that there is a gap of knowledge and skills between the digital generation (present-day children) and digital immigrants (those who later joined the digital world - the previous generation). Therefore, parents are not proficient to provide knowledge and skills to their children about the use of digital technologies…
According to American writer and instructor Marc Prensky; Due to the high level of interaction with the digital world and the way the media live in a world surrounded by them, children's ways of thinking have changed a lot… While most of today's children know the digital language of computers, video games, and the internet as their mother tongue, we as parents speak an outdated language. Since the language learned at a young age is stored in a different region in our brains than what is learned at a later age, there are huge differences between the acquisition of digital needs by the digital generation and the subsequent learning of digital culture by their parents.

What role should adults play in the use of social media? Prohibiting the use of the internet and social media is not seen as a solution. However, if our child spends time on social media, this is an important problem. In the most important phase of character development, it can be affected by very wrong platforms. So, what should we do and how should we behave?

We have compiled for you the recommendations of the American Academy of Pediatrics (AAP), which includes many international experts on what we can do as parents;

- Do not allow your child under the age of 10 to access the computer without direct supervision.
- Your child aged 10-14 can only go online under your supervision.
- Your child, aged 15-18, can only go online unattended directly in the public areas of the house.
- Follow your children's social media activity by asking them to share with you, might be both through software that will not disturb them, and sharing passwords of their accounts.
- Periodically check the devices that your child uses to access social networks, such as a home computer, mobile phone, tablet, etc. against applications and unwanted software.
- Make sure your child complies with the appropriate period of time on social networks.
- Become a member of the social networks that your child uses, add them and learn how to use the social network in a healthier way.



- Çocuğunuzun kullandığı sosyal ağlardaki profil bilgileri ve paylaşımları kimlerin görebileceği gibi ilgili gizlilik ayarlarını düzenleyin.
- Çocuğunuzun kullandığı sosyal ağlara başlama yaşını öğrenin ve çocuğunuz gerekli kriteri sağlamıyorsa hesabı kapatın.
- Çocuklarınızı yaş, adres, telefon vb. özel bilgileri paylaşmaması konusunda uyarın.
- Rahatsız edici bir mesaj ya da bildirim aldıklarında cevap vermeden önce size bildirmelerini isteyin.
- Çocuğunuzu karşılaşabilecekleri sahte hesaplar konusunda uyarın. Kendisini 14 yaşında bir kız çocuğu olarak tanıtan birisi 40 yaşında bir adam olabilir.
- Gerçek hayatta tanımadıkları kimseleri arkadaş olarak kabul etmemelerini söyleyin.
- Çocuğunuzun sosyal ağlardaki arkadaş listesini belirli aralıklarla gözden geçirin.
- Çocuklarınıza paylaşımlarında konum bildirmemelerini hatırlatın.
- Çocuğunuza sosyal medya kullanmaya başlama yaşı belirleyin.
- Son olarak; insan bilmediğinden korkar anlayışından hareketle, sosyal ağları öğrenin, sosyal ağlardan korkmayın, sosyal ağlar sizden korksun. Kendinizi güvenli sosyal medya kullanımı konusunda geliştirerek ailenizin sosyal medyanın olumlu yönlerinden faydalanmasına gayret edin.

- Adjust the privacy settings, such as who can see the profile information and shares on the social networks that your child uses.
- Find out the age at which your child starts using the social networks and remove the account if your child doesn't meet the criteria.
- Warn your children not to share private information such as age, address, phone and so on.
- Ask them to notify you before replying an annoying message or notification,
- Advise your child to fake accounts that they may encounter. Someone who identifies himself as a 14-year-old girl can be a 40-year-old man.
- Tell them not to accept friends they don't know in real life.
- Periodically review your child's friends list on social networks.
- Remind your children not to report locations on their shares.
- Determine the age at which your child starts using social media.
- Finally; in the light of the saying -the only thing to be afraid of is the unknowns... learn more about the social networks, do not be afraid of social networks, let social networks fear you. Try to make your family benefit from the positive aspects of social media by improving yourself on the secure use of social media.



Cennet yeryüzüne inmiş, Selimiye'de "burdayım" demiş

Selimiye, the true face of heaven on Earth

Türkiye için "yeryüzü cenneti" benzetmesini yapanların kimi zaman abartıya kaçtığı düşünülse de, güzel ülkemizin anlatmakta kifayetsiz kalınan çok sayıda köşesi var. Sadece Ege ve Akdeniz kıyılarında değil, hemen her bölgede huzuru, doğayı, yeşil ve mavinin farklı tonlarını deneyimleten coğrafyaları görmek ve "yeryüzü cennet"i benzetmesine hak vermek mümkün.

Selimiye onlardan biri.

Turkey has always been drawn an analogy as the 'heaven on earth', yet it is a bit exaggerated for some, there are numerous precious pieces of our beautiful country. Not only on the Aegean or Mediterranean coasts, but also in almost every region, it is possible to experience fascinating nature, different shades of green and blue, as to agree with the metaphor of 'heaven on earth'...

Selimiye is one of those.

Marmaris'e bağlı Selimiye Köyü, son yıllarda yıldızı giderek parlayan, yılın on iki ayında müdavimlerini ağırlayan tatil rotaları arasında yer alıyor.

Yaz aylarındaki yoğunluk ve kalabalık yerine ilkbahar ve sonbahar döneminde denizin tadını çıkarmak, huzuru ve doğanın huzur veren sesini dinlemek çok daha cezbedici olsa gerek.

Sintek Plus'ın güz rotasına bu nedenle Selimiye'yi alalım dedik. Yılın her ayında hizmet veren otelleri, muhteşem lezzetler sunan mekânları, yeşil ve mavinin farklı tonları ile Selimiye gerçekten görülmeye değer!

Yoğun ilgi nedeniyle tüketim merkezine dönüşen birçok noktanın aksine Selimiye'nin her köşesinde emek, sohbet ve muhabbet görülüyor. Yollar bir nebze iyileşse de hâlâ ulaşımın kolay olduğunu söylemek zor. 45 kilometrelik Marmaris-Selimiye yolunu bir saatte kat edenler kendilerini şanslı sayıyor. Elbette o bir sat içinde doğanın insanlara sunduğu güzellikleri içlerine çeke çeke seyahat etmenin keyfi yaşanıyor.

Köyün geçmişteki ismi Losta… 2 km'lik sahil şeridi boyunca onlarca butik otel, konsept kafe ve restoran sıralanıyor. Yürürken her bir mekânın dekorasyonu, renkleri, masası sandalyesi sizi renk cümbüşüyle büyülü bir atmosfere sokuyor.

Bir adım ötede ise iskele, plaj ve yat bağlama yerleri var.

Ne yapmalı?

Selimiye, Ege mavisinin farklı tonlarını görüp, doyasıya tadını çıkarabileceğiniz bir köy. Marinadan kalkan teknelerle çevre koyları keşfetmek, verilen molalarda temiz, serin ve tuzlu suyun tadını çıkarmak oldukça keyifli. Yaz sezonunda her gün sabah saatlerinde tekne turu bulmanız mümkün. Bazı butik otellerin önündeki iskelelerden ise otel misafirleri özel olarak tekneyle alı-

The Selimiye village of Marmaris is one of the most popular holiday routes in recent years, hosting its regulars in every season of the year.

It should be much more tempting to enjoy the sea in spring and autumn, listening to the peace and tranquility of nature instead of the crowds in summer.

Therefore, we decided to take the next route of Sintek Plus, towards Selimiye. Selimiye is worth a visit with its hotels that in-service full-year, venues offering great tastes, different shades of green and blue!

Unlike many other points that have transformed to such consumption centers due to high interest, it is possible to come across with effort, and a piece of warm conversation in Selimiye. Although the roads have been improved somewhat, it is still difficult to say that transportation is easy. Those who can pass the 45 kilometers of Marmaris-Selimiye road in an hour, should consider themselves lucky. Of course, it is an incredible pleasure to travel through the beauty that nature offers to people.

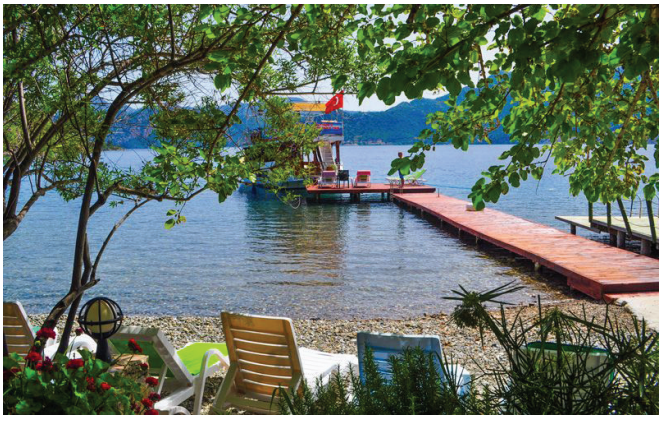
The village's former name is Losta... There are dozens of boutique hotels, concept cafes and restaurants are lined up along the 2 km coastline. As you walk, the decoration, colors, and table chairs of each place put you in a magical atmosphere with a revelation of colors.

The pier is just one step away, alongside the beach and yacht moorings.

What to do?

Selimiye is a village where you can see different shades of Aegean blue and enjoy to the fullest. Discovering the surrounding bays with boats departing from the marina, enjoying the clean, cool and salty water during the breather is quite enjoyable. It is possible





nıyor. Tekne turları ile yeryüzü cenneti diyebileceğimiz mükemmel koyları keşfedebilirsiniz.

Selimiye tekne turları 2 farklı rotada yapılıyor. Sabah saatlerinde başlayan turlar, akşamüzeri tamamlanıyor. Tekne ile Kamelya Adası, Aşk Adası, Bencik Koyu, Tavşan Adası'nı görüp yüzme molalarında serinleyip, balık ve lezzetli ege yemeklerinden oluşan keyifli bir öğle yemeği yiyebilirsiniz. Tekne turu ücreti kişi başı 70 ilâ 100 TL arasında değişiyor.

Yunanistan'ın Simi (Sömbeki) Adası ile Datça'yı da uzaktan selamlayabileceğiniz tekne turları dışında Selimiye'de güneşin ve denizin tadını çıkarmak, çevredeki plajları keşfetmek de oldukça keyifli seçenekler arasında...

Çok fazla hareket sevmiyor ve daha çok dinlenmek istiyorsanız, butik otellerin iskeleleri ve plajları sizi bekliyor. Zaman zaman teknelerin geçişi ile hareketlenen deniz genellikle sakin ve çarşaf gibi…

Selimiye'nin turizmle dönüşürken bozulma yaşamamasında köye dışarıdan gelen bilinçli ve eğitimli insanların etkisi büyük. Yerlilerle dışarıdan gelen bu kesimin işbirliği, uyumu ve güçlü iletişimi her atılan adımda daha da ileriye gidilmesini sağlamış. Her biri alanında özgün, yaratıcı ve kaliteli mekânlar birbiri ardına açılınca köy açık hava müzesine dönüşmüş. Sıcak, samimi, gösterişten uzak sade birçok butik otel seçeneği ile Selimiye size huzurlu bir tatil seçeneği sunuyor.

Ne yemeli?

Yöredeki otel ve neredeyse kafelerin tümünde yemekler son derece lezzetli ve sağlıklı. Sahil boyunca sıralanan restoranlarda deniz ürünlerini deneyebilirsiniz. Ağırlıklı olarak zeytinyağlılardan oluşan menüsü ile denize sıfır restoranlar da hem sağlıklı hem de lezzetli alternatifler.

İsmini Selimiye'nin eski adından alan Losta Tatlıcısına mutlaka uğrayın deriz. Burası, tamamı keçi sütünden yapılan tatlılarla geleneksel tatları yaşatan sevimli bir pastane, Rodos baklavasında da oldukça iddialı. Keçi sütünden yapılan sütlü tatlılar ve gerçek meyveli dondurmaları çok ünlü.

Ne almalı?

Selimiye yaratıcı fikirlerin hayat bulduğu konsept atölyelere sahip. Buradan kendinize ve sevdiklerinize çeşitli takılar, el yapımı deri çanta ve ayakkabılar, rahat ve yaratıcı yazlık giysiler vb. alabilirsiniz.

to find a boat tour every morning during the summer season. The boats pick the guests in front of the piers of some boutique hotels. You can explore the perfect bays that we can call heaven on earth with these boat tours.

There are 2 different routes for boat tours in Selimiye. Tours starting in the morning are completed in the evening. You will be visiting the Camellia Island, Love Island, Bencik Bay, Rabbit Island, while having refreshing swimming breathers and enjoy a delicious lunch of fish, alongside the other delicious Aegean dishes. Boat trip costs between 70 and 100 TL per person.

Apart from greeting the Symi island of Greece, and Datca city of Turkey, via these boat tours, enjoying the sun and sea as well as exploring the close by beaches of Selimiye is also pretty much enjoyable...

If you don't rather have many activities and like to have a more relaxing option, the piers and beaches of boutique hotels await you. Although it is waived because of the boats passing from time to time, the sea is mostly as calm as a millpond.

The conscious and educated people coming from outside the village have a great impact on Selimiye's getting into the tourism industry without having a loss in its value. The cooperation, harmony and strong communication between the locals and the outsiders have enabled them to go further in every step. Each of the original, creative and quality venues in the area opened one after one, as the village turned into an open-air museum. Selimiye offers you a peaceful holiday option with a variety of simple, warm, friendly and simple boutique hotels.

What to eat?

Food in the local hotels and almost all cafes are incredibly tasty and healthy. You can try seafood at the restaurants along the beach. The menus of restaurants consist mainly of olive oil dishes, providing both healthy and delicious alternatives.

The Losta Tatlıcısı, named after the former name of Selimiye, should be a must-stop for your visit. This is a lovely patisserie that offers different tastes of traditional dessert made from goat's milk. Milk desserts made of goat's milk and real fruit ice creams are pretty popular.

What to buy?

There are concept workshops where creative ideas come to life in Selimiye. Here you may buy various jewelry, handmade leather bags, and shoes, casual and creative summer clothes for yourself or your beloved ones.

Selimiye'ye nasıl gidilir?

Selimiye Köyü, Muğla'nın Marmaris ilçesine 45 km, Muğla'ya 102 km, İzmir'e 303 km, İstanbul'a 763 km, Ankara'ya 680, Bodrum'a ise 190 km uzaklıkta. Köye en yakın iki havalimanı Bodrum ve Dalaman'da. Dalaman Havalimanı 130 km, Bodrum Havalimanı ise 180 km uzaklıkta. Dalaman Havalimanı'ndan Marmaris'e ulaşım THY servisleri, HAVAŞ ve taksiler ile sağlanıyor.

Köye kara yoluyla ulaşmak için Marmaris'ten Datça yönüne giderken 25 km sonraki Hisarönü kavşağından sola dönmek gerekiyor. Orhaniye ve Turgut köylerini geçtikten sonra Selimiye karşınıza çıkıyor. Marmaris'e birçok tanınmış otobüs şirketi yolcu taşıyor. Marmaris garajından Selimiye dolmuşları ile köye gelmek mümkün. Sezon içerisinde sabah 10.30 ile akşam 19.00'a kadar aralıklı olarak minibüs servisi bulunuyor.

How to get to Selimiye?

The village of Selimiye is 45 km away from the Marmaris district of Muğla, 102 km from Muğla, 303 km from İzmir, 763 km from Istanbul, 680 km from Ankara and 190 km from Bodrum. The nearest airports are in Bodrum and Dalaman to the Village. Dalaman Airport is 130 km and Bodrum Airport is 180 km away. Transportation from Dalaman Airport to Marmaris is provided by THY services, HAVAŞ, and taxis.

To reach the village by road from Marmaris to Datca direction, you need to turn left at the Hisarönü crossroad, which is 25 km away. After passing Orhaniye and Turgut villages, Selimiye comes next. Many well-known bus companies are available to get to Marmaris. It is possible to get to the village via the Selimiye minibuses leaving from Marmaris garage. There is a minibus service available during the tourist season between 10.30 in the morning and 19.00 in the evening.







Direksiyona veda etmeye hazır mısınız?

Ready to say goodbye to the steering wheel?

Otomobilinizin direksiyonu makinelere bırakarak, trafikte harcadığımız kayıp zamanı kendinize ayırabileceğiniz dönem çok uzakta değil... Otonom sürüşün 2050 yılında 7 trilyon dolarlık bir sektör olacağı öngörülüyor.

Çocukluk ve ergenlik dönemini 80'li yıllarda geçirenler için akıl almaz bir fenomendi Kara Şimşek… Alman asıllı Amerikalı aktör David Hasselhoff'un "Michael Night" karekterini canlandırdığı dizi "Knight Rider" da, konuşan araba Kara Şimşek'e büyülü gözlerle bakılırdı. Oyuncakları kapışılır, cikletlerden çıkan resimleri saklanırdı.

Aslında dizinin orijinal adının Türkçesi "Kara Şimşek" değildi. Ancak Türk izleyicisi, yakışıklı aktörün oyunculuğundan ziyade, konuşan siyah otomobile hayrandı. KITT adındaki bu otomobil, yıllar sonra Cem Yılmaz'ın başrolünü üstlendiği bir akaryakıt reklamına da konu olmuş ve ürün adeta satış patlaması yaşamıştı.

Uzatmayalım…

Bugün "yapay zeka" olarak adlandırdığımız teknoloji devriminin ilk örneğiydi KITT…

Bugün ise trafikte saç baş yolduran zaman kaybına karşı çözümün adresi, yaklaşık kırk yıl sonra yine direksiyona veda edilen otomobiller olacak.

Those times that you can leave the steering wheel of your car to the machines, and use the spare time in traffic as you wish is not too far... The autonomous driving industry is expected to become $7 trillion by 2050.

The 'Knight Rider' was an unbelievable character for those who spent their childhood and adolescence in the 80s... 'Knight Rider', the talking car was charming in the series named after the car, where American actor David Hasselhoff starred as the Michael Night. His toys were greedily kept, his paintings from the bubble gums were held.

In fact, the original name of the series was not 'Knight Rider' in Turkish. However, the Turkish audience was more interested in the talking black car, rather than the handsome actor. This car, called KITT, has also been the subject of a fuel oil commercial years after in which Cem Yilmaz has starred in the leading role, then the product has experienced a sales boom.

In a nutshell...

KITT was the first example of the current technology revolution that we call 'artificial intelligence.

Today, the cars that will be saying goodbye to their steering wheels, will become the solution for the lost time in traffic that drives people crazy, one more time, after about forty years.





Hayal mi, gerçek mi?

Sabah otomobilinize biniyorsunuz, yön bulma sistemine gideceğiniz yerin adresini söylüyorsuz ve işi artık otomobiliniz devralıyor. Bugün hayal gibi görünen bu özellik, sokaklarda dolaşan bazı otomobiller için yapılabilecek bir iş. Yolu takip eden kameralar, objeleri algılayan radar sistemleri ve tabii ki her bir sürüş fonksiyonuna fiziki etkileşim olmadan müdahale edebilecek elektronik altyapı...

Peki bu özel dünyaya ne zaman kavuşacağız?

Aslında çok uzaklara bakmanıza gerek yok; bu yazının yazıldığı an itibarıyla, bahsettiğimiz donanımları kompakt sınıfta satın almanız mümkün. Muhtemelen çok kısa süre içinde küçük sınıf üyeleri de bu tarz donanımlara sahip olacak. Pekâlâ, madem bu kadar gelişmiş otomobillerimiz var, neden yolda işi otomobiline bırakmış ve güne telefonundan sosyal medya mesajlarını okuyarak başlamış sürücüler göremiyoruz?

Sorunun cevabı belli: Bütün bu sistemler henüz sadece planlanmış riskleri alabiliyor. Bu cümlenin anlamı şu: Bir donanım ancak yazılımının ona verdiği komutları yerine getebiliyor. Otonom sürüş içinse öngörü, inisiyatif ve kimi zaman kuralları esnetmek gerekebiliyor.

2050'de 7 trilyon dolar

İşte yapay zekâ bu noktada henüz istenilen noktada değil. Bugün otonom sürüş için gereken donanımlar ve verileri işleyecek işlemci gücü mevcut. Bütün bunlar hızla gelişiyor ayrıca. Çünkü otonom sürüş sadece otomotiv sektörünün ilgi alanına giren bir konu değil. 2050 yılında otonom sürüşün 7 trilyon dolarlık bir sektör olacağı öngörülüyor. Bu öngörü, tüm teknoloji şirketlerinin iştahını kabartıyor. Google'ın çatı şirketi Alphabet ve Apple da otonom sürüşle ilgilenenler arasında.

Dream or real?

In the morning, you get into your car and tell where to go to the navigation system, and the car is taking over the rest. This feature, which seems to be a dream today, can be done for some cars that we see in the streets. Cameras following the road, radar systems that detect objects, and of course an electronic infrastructure that can intervene in each driving function without physical interference ...

So, when do we get to this special world?

You don't actually have to look far; as of this article published, it is possible to buy the mentioned equipment in a compact class. Probably the small class members will be having this kind of equipment very soon. Well, if we have such advanced cars, why can't we see the drivers who leave their car to take the control on the roads, starts the day by reading social media messages on their phones?

The answer is clear: all these systems can only take planned risks. It means hardware can only execute the commands given by its software. Foresight, initiative, and sometimes flexible rules may be required for autonomous driving.

$7 Trillion by 2050

The artificial intelligence is not at the required stage yet. Today, the necessary equipment and processing power for autonomous driving are available. All of these are developing rapidly as well. Since autonomous driving is not only an exclusive interest in the automotive industry. Autonomous driving industry is expected to become $7 trillion by 2050. This prediction raises the appetite of all technology companies. Google's parent company, Alphabet and Apple are also interested in autonomous driving.

Bu kadar büyük bir katılımla gelişen bir teknoloji olsa da hâlâ eksik halkalar yok değil. Örneğin mevcut otomobillerin ve onların "hata yapmaya çok müsait" işletim sistemlerinin, yani sürücülerinin ortaya çıkaracağı riskler çok önemli. Ve elbette değişen durumlara makinelerin doğru cevaplar verip vermeyeceği de sorun. Bu nedenle sistem döngüsünün tamamlanması için gelişmiş altyapı çözümleri (manyetik olarak işaretlenmiş yollar, makine-makine iletişimine uygun uyarı sistemleri, araçların birbirleriyle haberleşmesi vb gibi) kullanılması gerekiyor.

Araçların birbirleriyle haberleşmesi için hepsinin aynı dili konuşması lazım. Ki bu küresel ekonomide ve sıkı korunan sanayi sırları düzeninde o kadar da kolayolmayabilir.

"Yani otonom sürüşe çok yakın değil miyiz? sorusunun yanıtı hem evet hem de hayır.

Otonom sürüş için beş seviye tanımlanıyor.

5 Seviyeli süreç

"Birinci seviye" otonom sürüşte elektronik yardımcılar (şerit takip asistanı, trafik levhası tanımlama sistemi vb.) sürücüye destek oluyor ama sürüşe katkıda bulunmuyor. "İkinci seviyede" yardımcı sistemler (aracı şeritte ortalayabilen aktif şerit takibi, dur-kalk yardımcılı adaptif hız sabitleme sistemi vb.) sürücü gözetiminde sürüşü devralıyor ama sürekli olarak sürücünün varlığının ispatını bekliyor."Üçüncü seviyede" kimi yollarda sürüşü tamamen araç devralıyor."Dördüncü seviyede" direksiyon başında küçük kestirmelere izin var. "Beşinci seviyede" ise sırtımızı yola dönüp sohbet edebileceğiz ya da perdeleri çekip derin bir uykuya dalabileceğiz. Bugünkü teknolojiyle konumumuz ikinci seviye otonom sürüş. Ama kimi üreticilerin büyük bir özgüvenle otonom sürüş yapabilen otomobilleri piyasaya sunduğunu ve yepyeni markaların 100 yılı devirmiş sektör devlerini yaya bıraktığını muhtemelen biliyorsunuz.

Peki ikinci seviye yerine üçüncü ile dördüncü seviyeler arasında kalmış gibi duran bu teknolojinin sırrı ne? Aslında riski kullanıcıyla paylaşmaya hevesli olmaktan öte bir sır yok. Aynı donanımlara ve yazılımlara sahip diğer üreticilerin otonom sistemlere çok daha mesafeli durmasının sebebi çok net:

Eğer bir asır daha sektörde kalmak istiyorlarsa yeni icatlara gözü kapalı atlamamaları gerektiğini en acı reçetelerle öğrendiler…

Although, it is a technology that develops with such large participation, there are still missing links in the chain. For example, the risks posed by existing cars and their 'highly error-prone' operating systems, in other words their drivers, are crucial. And, of course, the question of whether the machines will respond right to the changing situations. Therefore, in order to complete the system cycle, advanced infrastructure solutions (such as magnetically marked roads, warning systems suitable for machine-machine communication, communication of vehicles, etc.) should be used.

In order for the vehicles to communicate with each other, they all need to speak the same language. It may not be that easy in this global economy, and in the order of strictly protected industrial secrets.

Therefore, the answer to the question of 'Aren't we that much close to autonomous driving?' is both yes and no.

There are five-levels defined for autonomous driving.

5 Level process

In the 'first level', autonomous driving, electronic assistants (lane tracking assistant, traffic sign identification system, etc.) support the driver but do not contribute to driving. The 'second level', auxiliary systems (active lane tracking on the current lane, adaptive cruise control with stop-and-go assistance, etc.) take over the control under the supervision of the driver but constantly waiting for proof of the presence of the driver.On the 'third level', the vehicle takes over the entire control on some particular roads.On the 'fourth level', the small naps at the wheel are allowed. On the 'fifth level', we will be able to turn our back to the road to chat each other or pull the curtains and fall asleep. Our position with today's technology is at the second-level autonomous driving. However, you probably know that some manufacturers have already introduced automobiles that can drive autonomously with great confidence and that brand-new brands have left the industry giants with over 100 years of experience, on foot.

Then, what is the secret of this technology that seems to be between the third and fourth levels instead of the second level? In fact, there is nothing more than a secret to be willing to share the risk with the user. It is clear why other manufacturers with the same hardware and software stand far from autonomous systems:

If they wanted to stay in the industry for another century, they have already learned with the most bitter way that they should not jump blindly to all new inventions…

PANORAMAKİNE



Yaptığımız işlerde güvenilirliği ve etik anlayışı ilke edinmiş yetkin mühendis kadromuz ile kalite standartlarından ödün vermeden iş ortaklarımızın zaman kısıtlamalarına uyarak, taahhütlerin işin tekniğine uygun, kaliteli ve süresinde bitirilmesinde azami özeni göstermekteyiz.

MAKİNE EKİPMAN TEMİNİ

Panora makine, iş makineleri,kule ve mobil vinçler gibi bir çok makine ve ekipmanı bünyesinde barındırmaktadır.

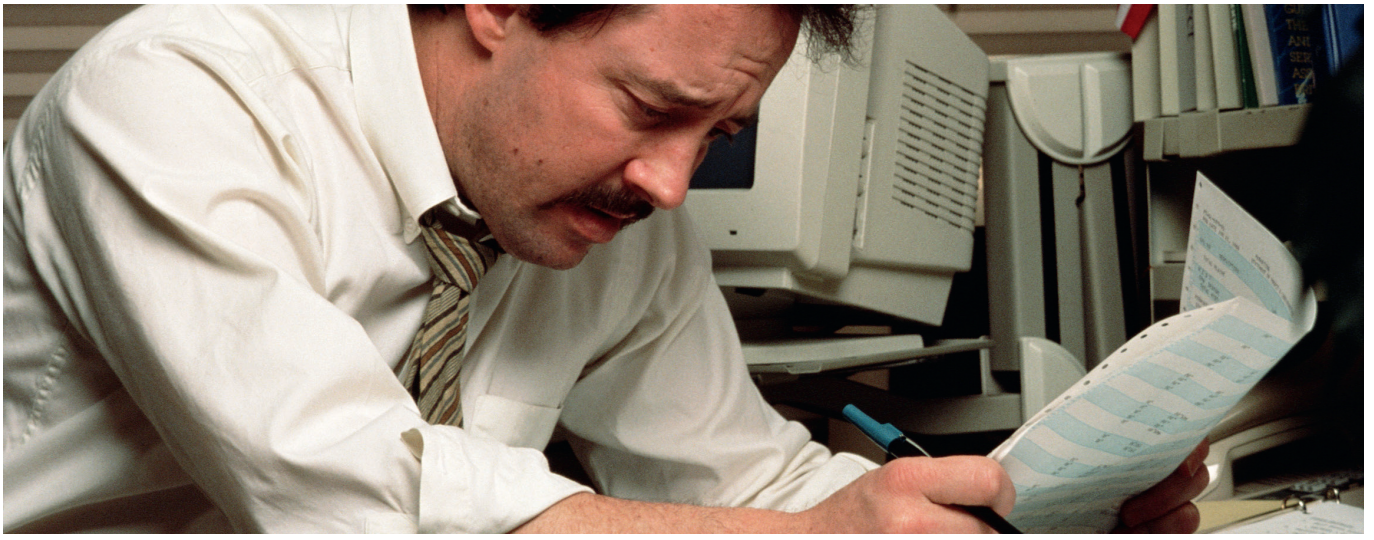
ÇİMENTO ve BETON SANAYİ

Uçucu kül, mineral çimento katkıları ve puzolanik maddeler temini ile özellikle katı atık yönetimi ve danışmanlığı konularında iş ortaklarımıza katkı sağlıyoruz.

ZEMİN VE TEMEL ÇÖZÜMLERİ

Temel ve zemin mühendislik problemlerinin çözümünde güvenilir, analitik ve ekonomik çözümler sunarak sektöre ve iş ortaklarına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

www.panoramakine.com.tr



"VUCA Etkisi"ne ne kadar hazırız?

How ready we are for the "VUCA Effect"?

Bugünün dünyasında gerek kişilerin gerekse şirketlerin en önemli sermayesi bilgi... Ve kuşkusuz o bilgiyi doğru yönde kullanacak insan kaynakları.

Düşünebiliyor musunuz?

Bugün ilkokula başlayan bir öğrencinin, eğitim hayatını tamamladığında çalışacağı işlerin yüzde 65'i henüz ortada yok. Bugün çalışabileceği işlerin ise yüzde 70'i, yapay zeka ve otomasyon uygulamaları ile yok olacak.

Böyesine dinamik, böylesine şaşırtıcı ve ezber bozan bir iş ortamına hiç kuşku yok ki sistemlerin de ayak uydurması ve entegre olması gerekiyor. Yani yönetim sistemlemlerinin şirketlerden beklentileri farklılaştıkça, eş zamanlı olarak şirketlerin de sistemlerden beklentileri farklılaşıyor.

Sihirli sözcük: Sürdürülebilirlik

Sorumuz çok basit aslında. Ne iş yaparsanız ya da ne iş yapmayı düşünürseniz düşünün; ilk sormamız gereken soru şu galiba:



Serap Akyol

Information is the most important capital of both individuals and companies in today's world… Also, of course, human resources to use the information well...

Can you imagine?

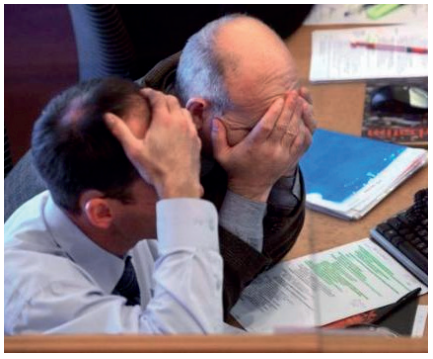
65% of the works that a junior primary school student will be working after completing the school, have not emerged yet. 70% of the works that student might be able to work will disappear due to the artificial intelligence and automation applications.

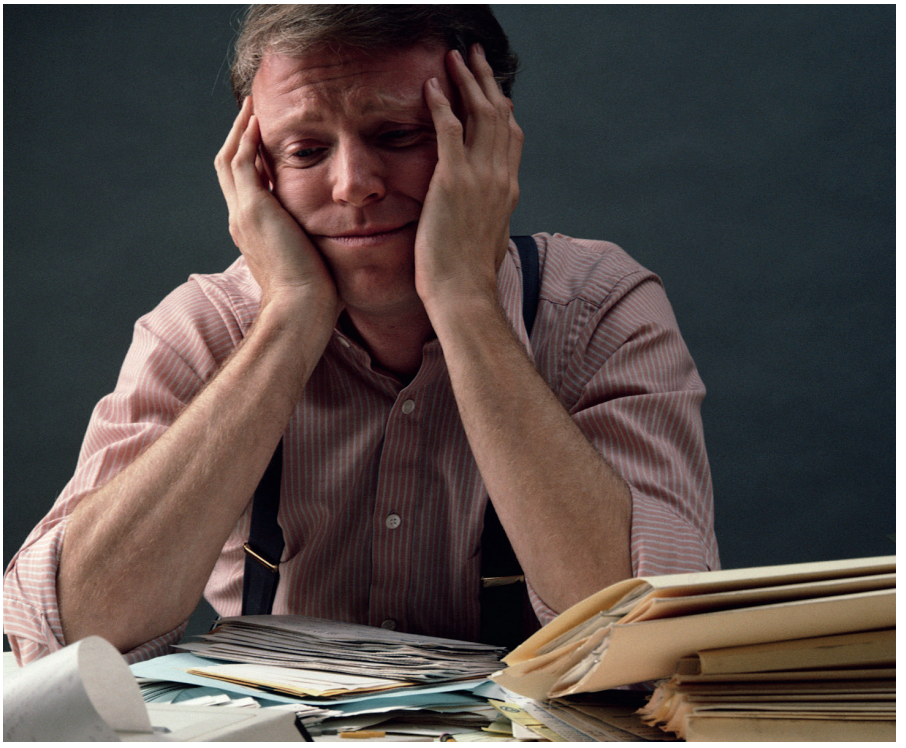
There is no doubt that such a dynamic, surprising and memorizing business environment should also be adapted and integrated. In other words, as the expectations of the management systems differ from the companies, the expectations of the companies also differ from the systems simultaneously.

Magic word: Sustainability

The question is pretty simple. No matter what you do or what you intend to do; the first question to be asked should be:







Bu işi ne kadar sürdürebilirim?

Bu kadar bilinmezin, bu kadar sürprizin, bu kadar değişimin olduğu bir dünyada işimiz zor. 2015 yılında dünyanın dev şirketlerinin tepe düzey yöneticilerini kapsayan bir uluslaraarası araştırmanın sonucunda, ilginç bir sonuç ortaya çıkmış. Yetkinlik bazlı değerlendirmede profesyonel gelişimin yeni ölçütünün "Zorluklarla Başa Çıkmak" olduğu sonucuna varılmış. Bu yetkinliğinin ne olduğunu ve önemini kavramak için yönetim sistemlerinde ortaya çıkan kavram ise VUCA Etkisi…

Bu kavram 1980'li yılların sonunda, Soğuk Savaş'ın bitmesinin hemen sonrasında ABD ordusu tarafından kullanılmaya başlanıyor. Sonrasında tüm yönetim sistemlerinin başat konusu olmaya başlıyor.

VUCA!

"Volatile", yani değişken

"Uncertain", yani belirsiz

"Complex", yani karmaşık

ve

"Ambiguous", yani muğlak



How long can I keep this up?

In a world where there is so much unknown, so much surprise, and so much change, our work is more difficult than ever. In 2015, an international survey involving the top executives of the world's giant companies yielded an interesting result. It was concluded that the new criterion of professional development is 'Coping with Challenges', in the competence-based assessment... The concept for VUCA Effect emerged in management systems to understand what this competence is and its importance.

This concept was introduced by the US military in the late 1980s, just after the end of the Cold War. Then it has become a dominant issue for all management systems.

VUCA!

'Volatility', ie variable

'Uncertainty', ie vague

'Complexity', ie tangle

and

'Ambiguity', ie recondite

ABD ordusunda ortaya çıktı

ABD ordusu, tahmin edilemez bir şekilde ve hızla değişen dünyada, liderlerin aralıksız olarak zorluklarla karşı karşıya geldiğini kabul ederek askeri liderlik eğitimini bu koşullara göre şekillendirmek istemiş.

Ancak kısa sürede, bu kavramın dünyanın genel durumunu tanımladığı anlaşılmış. Bu tanımlamanın bugünün dünyasında hâlâ ve hatta daha fazla geçerli olduğunu söylememiz mümkün…

Bugünün iş dünyası için "yeni normal" olarak tanımlanan VUCA'da ayakta kalabilmek için hem kendimizi ve yönetim sistemlerimizi bu yeni normale uydurmak zorundayız.

Bu elbette söylendiği kadar kolay değil. Şirketlerin kurumsal yapılarının zorlayıcı koşullarda ayakta kalabilmeleri için "Organizasyonel Dayanıklılığa" da sahip olması gerekiyor. Ve tüm bu zorluklarla başa çıkabilen güçlü liderler öne çıkmaya başlıyor.

Şirketlerin bu noktada çok sayıda lidere ihtiyacı oluyor. Sadece Yönetim Kurulu Başkanı ya da profesyonel yöneticilerin liderlikleri kâfi gelmiyor. İş mükemmelliğine kendisini adayan, sorunları öngören, proaktif davranan, dünyayı izleyen, değişim trendlerinde kendisinin nerede konumlandığını gören, kendisini sürekli sorgulayan ve sorgulatan çalışanlar daha fazla öne çıkıyor.

Yapılan araştırmalar, zorluklarla başa çıkma yetkinliğinin çalışanların örgüte bağlılığını, iş tatminini ve mutluluğunu olumlu etkilediğini gösteriyor.

Çalışanların etkisi

Organizasyonlar, VUCA dünyasında hayatta kalabilmek ve gelişimlerini sürdürmek için zorluklarla başa çıkabilen güçlü liderler kadar zorluklarla başa çıkabilen çalışanlara ve bu yetkinliği gelişkin takımlara da ihtiyaç duyuyor.

Çalışanların zorluklarla başa çıkma düzeyi performanslarını dolayısıyla da organizasyonun stratejik hedeflerine ulaşmasını ve karlılığını etkiliyor. Ancak zorluklarla başa çıkma düzeyi yüksek çalışanlar, iş hayatının belirsiz ve hızla değişen yapısı içinde üstün performans gösterebiliyor.

Değişim ivmesinin, aklın sınırlarını zorladığı bir dünyada yaşıyoruz artık. Bir çoğumuzun yapay zekayı, Endüstri 4.0'ı konuştuğu bu günlerde; şirketleri yolda tutan ve az önce ifade ettiğim sürdürülebilirliği sağlayan da bu yönetim sistemleri ve değişime ayak uydurma yetenekleri oluyor.

Emerged in the US army

The US military, in an unpredictable and rapidly changing world, acknowledged that the leaders faced unremitting difficulties, and wanted to shape military leadership training according to these conditions.

However, it soon became clear that this concept describes the general situation of the world. It is possible to say that this definition is still and even more valid in today's world…

In order to survive in VUCA, which is defined as 'new normal' for today's business world, we have to adapt ourselves and our management systems to this new normal.

This is not as easy as it is said. In order to survive in the challenging conditions, the corporate structures of companies must have "Organizational Endurance". Though, the strong leaders who can cope with all these challenges are beginning to stand out.

Companies need a lot of leaders at this point. The leadership of the Chairman of the Board of Directors or professional managers is not sufficient alone. Employees devoting themselves to the business excellence, anticipating problems, acting proactively, watching the world, seeing where they are positioned in the trends of change, constantly questioning themselves and promoting being questioned are becoming more prominent.

The recent researches show the ability to cope with difficulties positively affect employee commitment, job satisfaction, and happiness.

Effect of employees

Organizations need strong leaders who can cope with challenges, as well as employees who are able to cope with challenges, and teams with advanced skills to survive as well as to maintain their development in the VUCA world.

The level of coping with the difficulties of the employees affects their performance, therefore the achievement of the strategic goals of the organization and profitability. Only the employees with a high level of coping with difficulties can perform superiorly in the uncertain and rapidly changing structure of business life.

We live in a world where the momentum of change pushes the boundaries of wisdom. In these days that most of us talking about artificial intelligence and the Industry 4.0; the component that keeps companies on the track and ensures sustainability is

Yaptığımız işi öngörebiliyor muyuz?

Yoksa sürekli sürprizleri yaşamaya hazır mıyız?

Verileri ne kadar doğru okuyor, gelen geri bildirimleri nasıl değerlendiriyor ve stratejimizi beliyoruz? Yaptığımız her işte planlama, organizasyon, koordinasyon ve kontroller sayesinde aksiyonların nasıl hayata geçeceği de sistemlerle destekleniyor.

Çünkü süreç performans göstergeleriniz, kalite yönetim sistemleriniz yapılan işte gerek ürün gerek hizmet açısından artık marka gelişimi ve müşteri sadakatinin olmazsa olmazı…

Amerika'nın, Japonlarla mücadele etmenin yolunun kaliteden geçtiğini anlaması çok uzun sürmemişti. 80'li yılların başında kalite, yalnızca imalatta değil, hizmette kuruluşun tüm kademelerinde aranan şart haline gelmişti.

Bu gelişmeler ışığında yapılan bilimsel araştırmalar kusurlu hizmet /üretim sağlamanın sorumlusunu aramaya başladılar ve üst yönetimin yapılan hataların %85'inde sorumlu olduğu sonucuna ulaştılar.

Ve artık yönetime ışık tutacak kaliteyi kuruluşun tüm kademesine sokmanın yolunu aradılar, çok geçmeden buldular ve bunu standart haline getirdiler.

Hani bizim halk arasında bir deyim vardır: "Ya tuz koktuysa ne yapacağız" diye…

Öyle ya; et kokarsa tuzlanır; peki ya tuz koktuysa?

Yani sistemleri en başta içselleştirmesi gereken liderler, o sistemlerden rahatsızlık duyuyorsa?

Öyle ya; bir kurumda Sistem-Lider çelişmesi yaşanıyorsa, o kurum, lidere rağmen sistemleri savunabilir mi? Bu mümkün değil.

Sistemlerdeki başarısızlıklar karşısında liderlerin sistemleri bozma eğilimi olduğu görülüyor. Eğer bir lider sistemi bozmak ya da sisteme rağmen farklı bir uygulama yapmak isterse, bunun çoğu kez önlenemez bir bozulmaya yol açtığı da biliniyor.

Liderlerin sistemleri bozmak yerine geliştirme tercihleri ise VUCA Etkisi'nden asgari ölçüde zarar görmelerinde hayati önem taşıyor.

the ability to adapt the change and these management systems that I have mentioned above.

Can we predict what we do?

Or are we always ready to experience surprises?

How accurately do we read the data, evaluate the feedbacks and set our strategy? With the help of planning, organization, coordination, and controls in every work we do, the way that how the actions will be implemented is supported by the systems.

Consequently, the process performance indicators and quality management systems in terms of both product and service, are essential for brand development, and customer loyalty.

It didn't take long for America to realize that the way to tackle the Japanese was through quality. At the beginning of the 80s, quality had become a sought-after condition not only in manufacturing but also in all levels of the organization in terms of service.

In light of these developments, scientific research began to look for the responsible for defective service/production and concluded as the senior management was responsible for 85% of the mistakes.

Then they had looked for the way to bring the quality that will shed light on the management in all levels of the organization, soon it is found and became a standard.

There is a phrase expressed among our people: 'What if the salt smells?'

It is; if the meat smells, it is salted; what if the salt smells?

In a sense, what if the leaders who need to adopt the systems in the first place, are uncomfortable with those systems?

What if an organization is experiencing a System-Leader conflict, can it defend the system despite the leader? This is not possible.

Leaders tend to disrupt systems, as a result of the failures in the systems. It is also known that if a leader wants to disrupt the system or to perform a different way despite the system, this often leads to inevitable failure.

The choice of leaders on developing systems rather than disrupting systems is vital to minimize the damage on the VUCA Effect.

Ayın en çok satan kitapları
The bestseller books of the month

Aşkımız Eski Bir Roman
Yazar: Ahmet Ümit

Edebiyat bazen çok tehlikeli olabilir. Anna Karenina, Madam Bovary, Esmeralda ve daha birçok kadın roman kahramanı... Bu muhteşem kadınlara ulaşmaya çabalarken, önce doğru düşünme yeteneğini, sonra da yaşamını yitiren bir adam...

Kimsenin önemsemediği overlokçu bir kızın cinayeti bile önemli sırlar içerir. Katil ve maktul apaçık ortadaymış gibi görünse de hakikat çok derinlerde gizlenmiş olabilir. Ama ne kadar gizlenirse gizlensin, Başkomiser Nevzat gibi vicdanlı polisler olduğu sürece karanlık aydınlanacak, adalet mutlaka yerini bulacaktır.

Aşk hiçbir zaman masum değildir. Petersburg'un soğuğundan, İstanbul'un sıcağına gelen bir Rus bilim insanı. İstihbarat servislerini birbirine düşürecek kadar gizemli bir kayboluş. Mutluluğu ararken kendini ölümün kıyısında bulan çaresiz bir âşık...

Cinayetleri çözmek için sadece aklından ve deneyimlerinden değil, yaralı yüreğinden de güç alan Başkomser Nevzat, belki de en çok bu yüzden ayrılıyor benzerlerinden, belki de en çok bu yüzden seviliyor, okunuyor ve hatırlanıyor. Aşkımız Eski Bir Roman, onun bu zorlu serüveninde yepyeni bir halka...

Our True Old Love Is A Novel
Author: Ahmet Ümit

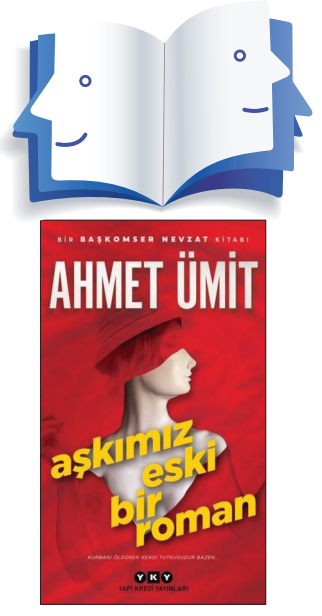
Literature can be very vicious sometimes. Anna Karenina, Madame Bovary, Esmeralda, and many more female fictitious characters...A man who lost his ability to think right as first, then lost his life while trying to reach those wonderful women...

There are many important secrets in the murder of a girl working as an overedger. Even though the killer and the victim appear to be obvious, the truth might be hidden deeply. as long as there are conscientious policemen such as Captain Nevzat, the darkness will be enlightened and justice will surely be fulfilled, no matter how much it is hidden.

Love is never innocent. A Russian scientist from the cold St. Petersburg to the warm Istanbul. It's a mysterious disappearance enough to fall the intelligence services with each other. A desperate lover in search of happiness finds himself on the edge of death...

Chief Inspector Nevzat is separated from his peers as being empowered by not only by his mind and experience but also by his wounded heart. Perhaps it is the reason that he is beloved, read and remembered most. 'Our True Old Love Is A Novel' is a brand new, challenging adventure...





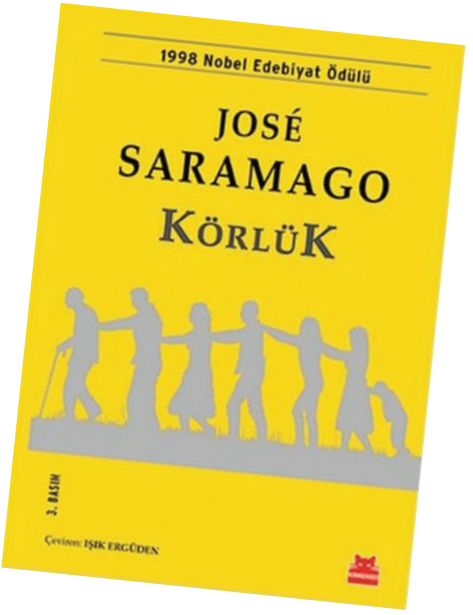
Ayın en çok satan kitapları
The bestseller books of the month

Körlük

Yazar: Jose Saramago

Adı bilinmeyen bir ülkenin adı bilinmeyen bir kentinde, arabasının direksiyonunda trafik ışığının yeşile dönmesini bekleyen bir adam ansızın kör olur. Ancak karanlıklara değil, bembeyaz bir boşluğa gömülür. Arkasından, körlük salgını bütün kente, hatta bütün ülkeye yayılır. Ne yönetim kalır ülkede, ne de düzen; bütün körler karantinaya alınır. Hayal bile edilemeyecek bir kaos, pislik, açlık ve zorbalık hüküm sürmektedir artık. Yaşam durmuştur, insanların tek çabası, ne pahasına olursa olsun hayatta kalmaktır. Roman, kentteki akıl hastanesinde karantinaya alınan, oradan kurtulunca da birbirinden ayrılmayan, biri çocuk yedi kişiye odaklanır. Aralarında, bütün kentte gözleri gören tek kişi olan ve gruptakilere rehberlik eden bir kadın da vardır. Bu yedi kişi, cehenneme dönen bu kentte, hayatta kalabilmek için inanılmaz bir mücadele verir. Saramago'nun müthiş bir gözlem gücüyle betimlediği bu kaotik dünya, insanın karanlık yüzünün simgesi.

Körlük, ürkütücü bir roman, beklenmedik bir felaketi yaşayan bir toplumun nasıl çöktüğünün, nasıl bencilleştiğinin ve değer yargılarını yitirdiğinin hikâyesi. Konusunun ürkütücülüğüne rağmen olağanüstü bir şiirsellikle anlatılmış bu unutulmaz roman, usta yazarın belki de en etkileyici yapıtı.





Blindness

Author: Jose Saramago

In an unknown city of an unknown country, a man waiting for the traffic light to turn green at his car suddenly becomes blind. It is not a dark emptiness but white. Then, the epidemic of blindness spreads to the whole city, even to the whole country. There is neither the administration in the country nor the order. All blind people are quarantined. Unimaginable chaos, filth, hunger, and bullying reveals through. Life has stopped, people's only effort is to survive at all costs. There are seven people in the focus of the novel, one of them is a child, quarantined in the mental hospital of the city, who sticks together even after getting out. There is a woman among the group, the only person in the whole city with a proper sight and guides the group. These seven people struggle to survive in this hellish city. This chaotic world depicted by Saramago with amazing power of observation is the symbol of the dark side of men.

Blindness, a frightening novel, the story of how a society in an unexpected catastrophe collapsed, selfish, and lost value judgments. Despite the formidable subject, this unforgettable novel, narrated with extraordinary poetry, is perhaps the most impressive work of the master author.

Ekim ayında vizyonda
Movies coming out October

Joker
Gerilim, Dram, Suç, IMAX

Vizyon Tarihi: 4 Ekim 2019
Yönetmen: Todd Phillips
Oyuncular: Joaquin Phoenix, Zazie Beetz, Robert De Niro, Marc Maron, Shea Whigham, Frances Conroy, Bryan Callen

Joaquin Phoenix'in başrolünde olduğu Joker, başarısız bir komedyen olan Arthur Fleck'in, zihninin psikolojik olarak yavaş yavaş tekinsiz sulara yelken açmasıyla bildiğimiz anlamıyla Joker karakterine dönüşümünü konu ediniyor.

Kalabalık içinde bile her an yalnız Arthur Fleck bağ kurma arayışındadır. Yine de Gotham şehrinin isli sokaklarında yürürken; bölünme ve hoşnutsuzluğun düşmanca bir yer hâline getirdiği şehrin, üzeri grafitilerle dolu toplu taşıtlarına binerken, Arthur yüzünde iki maskeyle dolaşır. Bunlardan birincisi gündüz işi için yüzüne çizdiği palyaço suratıdır. Diğeri ise asla silip çıkaramayacağı bir maskedir: Bu, çevresindeki dünyanın bir parçası gibi hissetmek için ortaya koyduğu boş çabayı yansıtan bir maskedir; hayatı tekrar tekrar yerle bir edilmiş, yanlış anlaşılmış bir adamı gizleme çabasıdır. Babasız büyüyen Arthur'ın annesi kırılgan bir kadındır ve belki de Arthur'ın en iyi arkadaşıdır. Annesi onu "Mutlu/Happy" takma adıyla çağırır; bu lakap Arthur'ın yüzüne içindeki yürek acısını gizleyen bir gülümseme yayar. Fakat, sokakta ergenlerin zorbalığına, metroda takım elbiselilerin sataşmalarına ya da işteki diğer palyaçoların şakalarına maruz kaldığında, topluma aykırı bu adam çevresindeki herkesle gitgide daha da uyumsuz hâle gelir.





Joker
Thriller, Drama, Crime, IMAX

Coming Out: 14 October 2019
Director: Todd Phillips
Starring: Joaquin Phoenix, Zazie Beetz, Robert De Niro, Marc Maron, Shea Whigham, Frances Conroy, Bryan Callen

Joaquin Phoenix starring as The Joker, deals with the failure of a comedian, Arthur Fleck, to become the Joker, while his psychology slowly goes away.

As always being lonely, Arthur Fleck is constantly looking for a connection even in the crowd. Although walking through the smoky streets of Gotham City; Arthur wanders around with two masks on his face, as he rides on full of graffiti-painted public transport of the city, where division and discontent become hostile. The first one is the face of a clown that he drew for his daytime work. The other is a mask that he can never wipe out: this is a mask that reflects his empty effort to feel like a part of the world around him; It is an attempt to conceal a misunderstood man whose life has been repeatedly destroyed. Since growing up without a father, Arthur's mother is a fragile woman and perhaps Arthur's best friend. His mother calls him "Happy"; as this nickname emits a smile that hides Arthur's heartache inside. Yet this non-social man becomes increasingly discordant with everyone around him, as being exposed to the bullying teenagers on the street, as well as the well-suited people's teasing on the subway, and the jokes of other clowns at work.

Ekim ayında vizyonda
Movies coming out October

İkizler Projesi
Bilim-Kurgu, Dram, Aksiyon, 3 Boyutlu

Vizyon Tarihi: 11 Ekim 2019
Yönetmen: Ang Lee
Oyuncular: Will Smith, Mary Elizabeth Winstead, Clive Owen, Benedict Wong, Douglas Hodge.

Will Smith'in başrolünde yer aldığı Gemini Man, işinin ehli bir kiralık katil olan Henry'nin, kendisini öldürmek için peşine düşen kişinin 25 yıl önce kendisinden alınan genlerle oluşturulmuş klonvari biri olduğunu fark etmesiyle gelişen olayları konu ediniyor. Ang Lee'nin yönettiği İkizler Projesi, bir anda her hareketini önceden tahmin edebilen, gizemli, genç bir ajan tarafından hedef alınıp takip edilen seçkin suikastçı Henry Brogan'ın hikâyesini anlatıyor.





Gemini Man
Sci-fi, Drama, Action, 3D

Coming Out: 11 October 2019
Director: Ang Lee
Starring: Will Smith, Mary Elizabeth Winstead, Clive Owen, Benedict Wong, Douglas Hodge

Will Smith, starring as the Gemini Man, is the subject of events that occur when Henry, a professional hitman, realizes that the person who pursued him to kill him was one of the clone-like genes of him, created 25 years ago. The Gemini Man, directed by Ang Lee, tells the story of the distinguished assassin Henry Brogan, who is targeted and followed by a mysterious young agent who can predict every move before.



Sudoku Yapboz

Sudoku Puzzle

1

	2		5	1	9			
	5		7				1	
	6		2			9		
6	8	5		2	3			
						8		2
	7		1	4				
7		1					5	9
					1			7
	3		4	9			2	1

Sudoku Yapboz

Sudoku Puzzle

2

2				3	6			
					8		1	7
		4			5			3
		7		2	9	1		
		1	3			9	6	4
	3	8			1			
	1		7	5				
		3		9			4	
	4	9					7	

	8			7			5	
4	3			9		7		
7	9		6	3	8			1
	6				4			9
1	4							
	7				2		3	8
9						1		5
			5					
		3	9					

Sudoku Yapboz

Sudoku Puzzle

3

Sudoku Yapboz

Sudoku Puzzle

4

2	7						1	
9			7		4			
6	1					3	9	
1		2	9			7		
		9				8	6	1
8			3					
7	8	5	2	3		1		
						2		
			5	6	7			8